



創造快樂熟齡社會

專家把脈： 健康照護產業蓄勢待發 迎向人口老化挑戰

撰文／王湘菲、編輯部 攝影／邱如仁 圖片提供／工研院

總統府國策顧問施顏祥：健康社會造就健全國力

在前經濟部長，現任中興工程顧問社董事長兼國策顧問施顏祥的眼中，健康促進產業近期的發展是「水到渠成」之事。除了產業本身的進展已到了快步成長的階段，外部大環境的配合也是一大助力。「一個產業要成功，必須具備來自產、官、學、研 4 個領域的輔助，從人才培訓到新技術開發都需要長時間醞釀，絕非一蹴可及。」

6 大面向造就產業發展

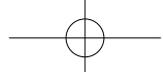
從健康促進產業的育成初期，便參與其中的施顏祥指出，促成此產業的發展和進步的 6 大要素，彼此環環相扣、缺一不可：首先，要有「需求」。伴隨著逐漸高齡化的社會，大眾對健康促進的需要也逐年攀升。其次，需求會帶來「商機」。臺灣的經濟已達成熟，可以負擔對高齡人口的照護服務。第三，是產業「潛力」。全球人口持續成長，未來對健康產業的需求勢必攀升，華人社群可做臺灣開展產業的示範區域，之後再拓展到全球市場。

第四，「政策」配合。過去 7、8 年來，生技、醫療和保健產業皆為政府列入策略性發展的重要產業，同



施顏祥認為，有了健康的社會，才能夠提高全民生產力和創造力，進而提升國力。

時帶動其周邊相關產業的發展。第五是發展「空間」。在醫療照護部分，公部門提供全民健保和社福措施，提供弱勢族群的長期照護；透過市場機制運作的私部門則有空間待填補，包括保健產品、自費型的健康檢查等。第六則為發展的「節奏」。健康促進產業早期發展的重點，是為金字塔頂端的銀髮族提供頂級的養生照護，目前則擴大至促進整體社會的健康福祉，代表時機已經成熟，產業可往下一階段邁進。



「身、心、靈」平衡的快樂熟齡

施顏祥表示，健康促進產業的願景，在於能創造一個健康的社會，讓全民在身、心、靈 3 方面都能達到平衡；有了健康的社會，才能夠提高全民生產力和創造力，進而提升國力。「在發展健康促進產業的同時，也會刺激新產業形成，例如醫美、健檢和相關的應用程式，或者新的穿戴科技，以便量測健康數據等，這些都會帶來新的商機，」施顏祥對這個產業提出十分樂觀的遠景。

健康促進產業若發展得好，配合預防醫學和自我照護的基本觀念，就能創造健康的社會，快樂高齡將不再是難事，也能適當減少非必要的醫療支出。施顏祥強調，現代人要延長壽命已非難事，但老年的時光應該以更健康、更快樂的方式度過。

談到產業的未來，施顏祥抱持審慎樂觀的態度。他認為，儘管歐、美、日的健康促進產業起步得比臺灣早，但在華人社會獨特的文化和生活型態下，臺灣應可針對銀髮族的照護，發展出一套專為華人社會量身打造的模式，以成為產業的開創者，進而促使臺灣成為示範基地，之後再推廣至廣大的華人和全球市場。

經濟部工業局局長吳明機：臺灣可成為健康照護產業的明日之星

臺灣在發展智慧健康產業上已具有良好基礎，其一是有豐富經驗的健康照護相關人才，其二是臺灣在 ICT 科技基礎雄厚，如果能整合上述二者，可以發展出非常有競爭優勢的解決對策，將來如果可以複製到國際上去營運，不僅可以嘉惠我國本土健康照護領域廠商，更可以形成一個新興的明星產業。

將來臺灣在智慧健康產業應該有 3 項推動重點：首先，必須建立服務平臺與生態體系。很多的應用平臺可採模組化方式提供服務，可以讓健康服務產業的生態體系（ecosystem）快速成形，有助於有效率地提供服務。第二，必須要形成規模經濟。健康服務產業初期能夠成功的重要議題是必須要達到群聚效應，所以期待國內所有具潛力的廠商，盡量合作，促進產業規模化。

第三，必須要有創新的財務模式。譬如在某些國家，推動健康照護產業需要受限於「非營利機構」，但即使在此限制下，要讓健康產業順利運作發展背後還是要仰賴創新的「營利機制」。

除了上述 3 項重點外，智慧健康產業在執行面上有二大方向：其一，必須師法國際上的先進經驗，做為臺灣產業發展標竿；其二，藉由國內跨業結合、經驗分享，進而形成生態體系。更重要的是，將來臺灣在智慧健康這個領域，不僅能建構一個在地化新興產業，而且是具海外輸出競爭力的解決方案。如此，臺灣 ICT 產業不僅可以在全球發揮重大影響力，也可以促成全世界健康醫療領域朝智慧化方向邁進。

工研院 IEK 主任蘇孟宗：健康產業可望創造穩定營收

健康產業價值鏈分為 3 大模式，一是產品／服務加值模式，透過產品服務導入平臺系統、提供資訊分析、結合通路品牌，精確提供客戶價值；二是系統／平臺加值模式，藉由資訊系統平臺，提供雲端平臺服務、



吳明機表示，臺灣在發展智慧健康產業上已具有良好基礎，在國際上很有競爭力。



(左) 蘇孟宗認為由於能夠提升附加價值，健康照護產業前景看好。(中) 唐震寰指出，老人預防醫學再未來科技發展上是很重要的著力點。(右) 徐紹中表示，穿戴式科技在健康產業快速成長，是工研院研發重點之一。

串接產品與通路，達到整合服務目的；三是通路 / 品牌加值模式，將通路或品牌導入雲端平臺、加值產品或服務，提升客戶健康服務的價值。

未來，健康產業發展的 3 大關鍵議題包含：一是「結合跨業專業知識、開創嶄新服務價值」，針對不同價值訴求的客戶，整合不同廠商、提出不同的組合方案；二是「驗證應用系統平臺、提供客戶價值分析」，透過資通訊技術整合，以雲端服務平臺提供客製化的分析價值；三是「確認核心服務體驗、發展雙軸營運模式」，以 B2C 模式吸引客戶體驗，並以 B2B2C 模式創造穩定營收。

工研院服科中心主任唐震寰：科技輔助銀髮族，健康延年又益壽

目前談到健康照護及老人政策多偏重在對患病、失能、失智者的照顧，但其實應該採取預防醫學概念，避免或延緩走上長期照護的健康促進產業，不僅對於減緩家庭、國家社會成本的支出更有意義，未來也將是科技發展最大的著力點。例如利用巨量資料分析技術，結合雲端科技把個人健檢資料或穿戴生理資訊，轉換成價值非凡的個人化資訊與服務。

在健康促進的科技上，工研院目前研發了一套「虛擬運動教練服務系統」，經由多人動作辨識與相似度比對技術，以及穿戴裝置持續監測使用者血壓、心跳及卡路里消耗等，可即時評估使用者運動健身或復健時的動作正確與否，及運動強度是否恰當，確保使用者在家中或遠端可進行安全有效的運動。

工研院南分院執行長徐紹中：良好營運模式可助搶攻市場

工研院過去聚焦在銀髮族照護、慢性病管理等議題上，現在也針對穿戴科技在健康產業的應用持續關注，同時積極布局於健康雲、穿戴裝置、生醫檢測到健康控制方案及健康產品。目標市場鎖定在於預防醫學、心血管慢性疾病、代謝症候群等監控與量測需求，發展市面上相當缺乏之低侵入式、方便快捷、專業精準且可於日常生活監測之裝置系統。

下一步的研發重點，將複製擴散至其它穿戴式生理感測技術與分析管理經驗，同時導入生醫檢測、保健食品等相關產品與服務，建構完整的健康管理方案，協助產業規畫良好營運模式，並縮短產品與服務上市時間，協助廠商掌握商機。■