



從碳足跡走出淨零之路

撰文／許淑珮

在極端氣候威脅下，全球超過137個國家承諾2050年達到淨零排放的目標，「減碳」已不只是產業的道德議題，更是刻不容緩的必要行動。歐盟率先開了第一槍，今年10月即將啟動碳邊境調整機制（CBAM），未來當各國產品外銷歐盟時，如果超過進口國規範的碳含量，除了必須購買碳權外，也將被課徵碳關稅。

臺灣也積極回應淨零行動，今年初三讀通過《氣候變遷因應法》，成了臺灣首部因應氣候變遷的法律，明定2050年淨零排放的目標，並啟動碳費徵收等配套措施。

在政策法條和商業貿易的制約下，未來企業的競爭力，不在規模，也不在價格，而是積極的減碳作為，如何開發出更低碳排的產品，成了企業能否在國際市場生存的重要關鍵。企業想要減碳，就必須先知道排多少碳，學會計算「碳足跡」，是企業在未來淨零時代最迫切需要學會的新技能，也是最關鍵的綠色競爭力。

碳足跡代表生產一個產品，所排放的二氧化碳總量，涵蓋原料、製造、運輸、使用、處置／回收等五大生命歷程。事實上，臺灣在碳足跡計算上，能量領先國際，政府建立「產品碳足跡資訊網」，提供用電、用水、運輸等1,068筆基礎

碳排資料，其中不乏臺灣自己擁有的特殊數據。

為了協助產業更快速上手計算碳足跡，工研院也開設相關課程，將多年來輔導廠商的經驗，化成精準的學習步驟，透過實踐研習的方式，協助業者建立計算碳足跡的觀念。

此外，更打造「永續碳管理平台」，整理過去20多年累積的產業數據，提供1萬2千多筆本土係數資料，橫跨電子業、石化業、鋼鐵業、造紙業、紡織業等近20種產業類別。平台從基礎的資料庫查詢開始，提供業者計算碳足跡的工具，到產出碳排分析報告，最後提供減碳建議，如此一站式的碳足跡線上服務，希望協助產業達到減碳目標。

計算碳足跡，就像進行一場「碳健檢」，先用科學的方式找到碳排熱點（Hot Spot），才能擬訂後續的改善方法和目標。工研院實際運用這套方式，協助許多業者揪出高碳排的「兇手」，本期封面故事特別採訪4家廠商，分享他們如何找到減碳之道。

過去企業很會算帳，現在更要會算碳，從單一企業出發，進而帶動整個供應鏈減碳，面對極端氣候帶來的生存危機，大家分頭並進，一起邁向淨零永續的未來。■