全力備戰　自駕車感知次系統商機

國內首部自動駕駛中型巴士展開研發

自駕車為全球產業界最熱門的話題之一，各大車廠、科技廠競相研發自駕車款及相關技術，而其中最關鍵的「感知次系統技術」則為布局的關鍵點。為搶攻此波商機，提升產業競爭力，工研院攜手產官學研各單位，針對自駕車感知次系統的研發展開積極備戰。

工研院資通所所長闕志克（左）說明自動駕駛感知次系統研發布局，並與經濟部技術處科技專家張嘉祥（右）為S3環周環境感知次系統軟硬體平台展示區揭幕。

撰文／編輯部

為帶領國內業者搶攻自駕車商機，在經濟部技術處的支持下，由工研院主辦，資策會、中科院共同協辦「自動駕駛感知次系統產業合作夥伴計畫」說明會，共吸引超過170位業者參與，包括中華顧問工程司、中華電信數據分公司、台灣車聯網產業協會、同致電子、安謀科技、全徽道安、光寶科技、車王電子、宏碁、怡利電子、明泰科技、亞勳科技、冠捷科技、研鼎崧圖、景翊科技、華創車電、鼎天國際、瑞昱半導體、福華電子及鼎漢國際等，反應相當熱烈。

在會議中，工研院正式發表「S3環周環境感知次系統軟硬體平台」，並著手打造國內首部自動駕駛中型巴士。期待藉由跨界合作的模式，鏈結相關產業，整合自駕車相關技術如光學雷達（LiDAR）、系統及軟體等資通訊技術，攜手台灣廠商布局自駕車商機。

感知次系統　台商切入好機會

感測器如同車輛的眼睛，透過深度學習影像辨識技術，讓車輛在行駛時可即時感知周遭事物相對位置、速度、近端軌跡等，再藉由人工智慧分析資訊後判讀，使車輛具備自動駕駛的準確性與安全性。具有智慧及安全性的自駕車，不僅將使民眾的生活更加便利，對於產業應用而言，也會有效降低人力成本，加速無人車經濟時代的來臨，引發更多創新商業服務模式。

工研院資訊與通訊研究所所長闕志克表示，自駕車感知次系統運用大量資通訊技術，包含影像、感測器、感測元件、分析軟體及定位與路徑規劃模組等，以提供自動駕駛所需的主、被動安全系統，是自駕車技術成敗與否的關鍵，也是目前世界各大廠全力布局的競爭市場。而台灣從晶片設計、車用電子、資通訊軟硬體開發到車用設備領域，皆具有完備的產業供應鏈，加上台廠良好的彈性與成本控制能力，感知次系統是台灣切入自駕車商機的最佳機會。

年底完成特定場域自駕車系統測試

根據工研院IEK預測，2030年因自駕車、車聯網與分享時代來臨，將有8,000億美元市場規模。自駕車的龐大商機已成為各大科技、車用電子業者的必爭市場，從才剛落幕的2018美國消費性電子展（CES）中可以看到，會場中「AI x 自駕車」的應用琳瑯滿目，各家大廠紛紛展示自家品牌對於自駕車的布局，並且均著重在自動駕駛技術的安全與可靠性，高效能感測技術的重要性可見一斑。

為使台灣在自駕車商機上不落於人後，工研院與資策會、中科院鎖定感知次系統的發展，將協助開發感測分析運算平台、深度學習影像資料庫、多重感測融合等關鍵技術，補足產業缺口，以創新的夥伴計畫合作模式，在研發過程中邀請業者共同參與研發，加速產業化時程，擴大技術效益，攜手台灣廠商進軍國際市場。

工研院預計今年底前完成特定場域自動駕駛車系統測試，並將持續打造全台首套10萬公里標註影像資料庫，建立台灣自主自動駕駛車軟體資安核心能量，為自駕車技術的研發注入創新能量，與車用產業廠商共同提升國際競爭力。

工研院舉辦「自動駕駛感知次系統產業合作夥伴計畫說明會」，攜手國內產官學研單位搶攻自駕車商機。