



堅持

文/總編輯 許志輝

乍看這個字眼有著毅力、勇氣、不屈不撓的意思，但又有著固執、執著的一面。堅持的核心在於人的看法，而其對與錯有不同的解讀及結果。

曾經接到一通廠商欲尋求機械所協助該公司產業轉型的電話，應該是老板親自打的電話，電話中表示該公司為一小型機械製造廠，但產品已為夕陽產品，故欲尋求轉型或跨入新領域的機會。聽到他的論述後我的直覺反應就是：「早點看機械工業雜誌就不會找不到方向了。」，當然這句話一半開玩笑但一半是真。

許多產業無論現在或未來都會有是否為夕陽工業的問題，但傳統的產品生產商就只能看著它消失嗎？相信在許多實例中都可看到相反的答案，為既有的產品找新的出路而成功者比比皆是，舉一個大家都知道的例子，康寧—除了傳統器具製品外，在新世代產品中其玻璃製品仍扮演重的角色。台灣一家毛巾製造廠商面對 MADE IN CHINA 的產品競爭，在成本差異下使其銷售大幅下滑，不過老板堅持以台灣製造的品質為核心，增加新產品例如竹碳製品，加上創新的包裝及行銷方式，為公司注入了全新的生命力，業績大幅成長，重新取得市場的競爭力。這是一種堅持，但僅是堅持是否就能救公司？當然改變創新也是成功的重要因素。

改革與創新是重要的，但堅持維護某些傳統也是重要的，因為當改變而拋棄了某些傳統價值時或許也失去了某些生存的元素，有些錯誤或許數十年或百年後才顯現其後遺症，這時就需要某些堅持，堅持讓這些元素存在方能維繫於不墜。

一位好朋友提醒我出版品被電子媒介或網路取代的問題，印刷品將人類文明詳實的記載，閱讀牽涉到使用習慣、方便性、成本、文化，資料的記錄與分享隨著科技進步其媒介一直在改變，古代的洞穴牆壁、竹簡絲綢、紙張膠片、硬碟光碟及記憶 IC... 等等。我想堅持媒體扮演的功能角色，隨著媒介體的改變而調整應是我等必須做的事，但堅持提供產業界好的資訊及前瞻設備技術我們則是責無旁貸。拿著一本書閱讀，伴著一杯咖啡及音樂，那是多麼愜意的事呀！

