

2009 年展昭國際連繫工業展於 8 月 5 日至 8 日於台北世界貿易中心南港展覽館開展，此次連繫工業展共展出四天，計有 485 家廠商，1120 個攤位面積，以完整的自動化相關產業鏈呈現，吸引國內外業者前往參觀。此次展覽包含了「2009 年台北國際自動化機械大展」、「2009 台北國際模具暨模具製造設備展」、「2009 台北國際機器人展」、「2009 台灣全球運籌·國際物流與運輸博覽會」、「2009 台灣國際自動識別展」等相關產業展覽展出。

## 2009 展昭國際連繫工業展 活動報導

### 台灣製造工程與自動化科技協會 為產學搭起合作橋樑

本次展出項目「台北國際自動化科技大展」自 1987 年舉辦以來，今年堂堂邁入第 22 屆，已是台灣製造工程與自動化的年度盛事。近年來由於專業展紛紛獨立成展，雖然由各項專業展示可以看出產業的興衰，對於企業的銷售，只可以解釋為銷售重點的計畫調整，但對於充分廣泛運用在各個產業領域的項目，實在難以完全涵蓋，就如工業電腦、可程式控制器、步進伺服馬達、線性滑軌、空油壓元件…等，是各項產業之關鍵組

配件，將相關產品集中起來，也將使得產業供應面更為完整。今年「台灣製造工程與自動化科技協會」更結合了「台灣機器人產業發展協會」的「台北國際機器人展 TIROS」共同集市，帶

整理/許志輝

工研院機械所  
業務經理



動人潮，辦理多項研討會與競賽活動，透過此次展覽提供產品展示平台，使產業供應鏈互相交流，結合產官學研，深化台灣技術能力，擴大應用市場以發揮整合綜效。



展出內容豐富參觀現人潮

### 產業結合創造商機

本次展覽不同於其他展覽會的地方是整合了自動化、機器人、模具、五金、物流暨自動識別、能源環保六大項目，每一個展覽的歷史都有 15 年以上，若以製造業自動化的觀點來說，各項產業融會貫通，在泛用型零組件設備表現的較為完整，在當下專用機型市場性較佳狀況下，反而能夠提供多樣的選擇，尤其近年來產業跨領域的現象愈趨明顯，原本可能大者恆大的項目，現在轉變為優勝劣敗，勝者更往其他方向進展，以取得新的市場。

既然整合六大產業，就另外形成一個特別的現象，就是主辦單位特別多，資源多方釋放，消息面更加寬廣，如結合自動化協會、機器人協會、模具公會、物流協會、五金公會等，經濟日報媒體、展昭國際展覽聯盟，邀請層面非單一機構所能比擬，參觀買主來源則為更加廣泛。



結合德國特色的施克光電



### 強化產學交流，共創互惠價值

為求更寬敞的展出空間與豐富的展覽內容，今年連繫工業展首度移師台北世貿中心南港展覽館，展出項目包括自動化控制設備、檢驗量測設備、五金工具暨廠房設備、電子資訊機械、電腦輔助軟體、機床暨模具製造設備、3C 金屬零組件暨合金製品技術



更完整的內容  
請參考紙本【機械工業雜誌】  
318 期・98 年 9 月號  
每期 220 元・一年 12 期 2200 元  
劃撥帳號：  
07188562 工業技術研究院機械所  
訂書專線：03-591-9342  
傳真訂購：03-582-2011