



機械工業技術與產業資訊專輯

主編前言

Editor's Notes for the Special Issue
on Mechatronic industry Technology & Market Information

王建彬

工業技術研究院
產經中心 總監
科管博士



在歷經金融海嘯影響，台灣機械工業遭遇前所未有之影響，產值影響甚鉅。在經營困境之時，可採三大策略進行：市場透策略：透過產品深化改善、強化客戶接受能力、讓更多使用者購買、開發更多新用途等，增加銷售數量及金額。在新市場開發方面，應多開發新興市場國家，如成長中的大陸、印度、土耳其、俄羅斯等市場，改善與代理商之關係，強化新興市場之連結，將產品快速銷售出去。新產品開發，善用空檔時間思維新產品開發方案，善用產能創新新產品，待景氣恢復時快速搶占市場。

台灣工具機經歷 6 年的高成長，出口排名全球第四，競爭力廣為國際肯定。但工具機產業在此次全球經濟風暴中，備受衝擊，其中以生產汎用機型的業者，衝擊尤為嚴重。過去因應新興市場的高成長需求，紛紛進行擴廠來提升競爭力，在產品價值提升上著墨較少，當前如何找出發展的方向，善用產能及人力，創造差異化價值，是業界對應此經濟風暴時相當緊迫的課題。

此外，開發大陸工具機應用市場亦是重點，在

大陸經濟步入調整期間，基礎設施建設方面的擴張將帶動鐵路、風電、電力設備等方面的需求，間接拉動了相關工具機行業的需求。軍工、航空等行業對高精度工具機具有較為強勁的需求，目前大陸高精度工具機的落後狀況嚴重影響了大陸航空、國防事業的發展，大陸勢必加大投入。未來軍工、航空事業的需求將對高精度工具機行業產生長久的拉動力。

綜合上述原因，此期推出六篇文章，供您參考：

1. 後金融海嘯之 TFT-LCD 設備產業動向
2. 台灣半導體設備產業現況剖析
3. 前瞻全球風力發電設備產業供需與技術發展趨勢
4. 發揮產業群聚優勢，開創台灣工具機產業新利基
5. 全球服務型機器人市場概況與展望
6. 美國與歐盟工業用機器人發展願景與路徑。