



# 全球服務型機器人市場概況與展望

Global Market Trend of Service Robot

石承泰

精密機械研究發展中心  
 機器人產業推動部  
 產業分析師



## 關鍵詞

- 服務型機器人 Service Robot
- 老齡化社會 Aging Society
- 機器人市場 Robot Market

## 全球服務型機器人的需求動機

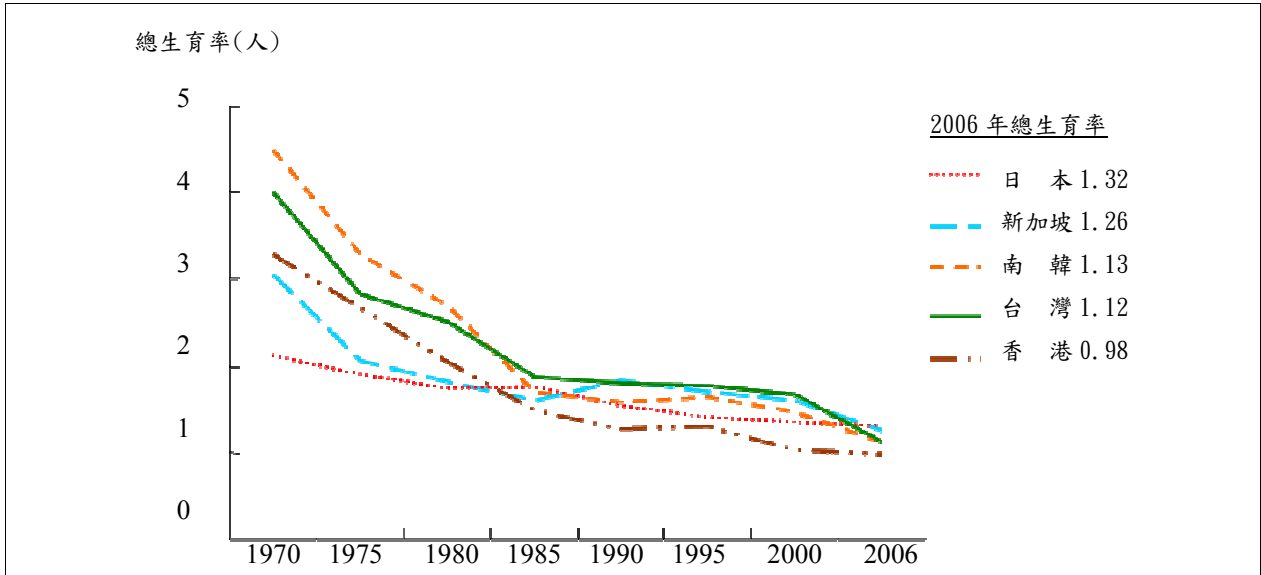
世界各國由於家庭型態和生活方式的改變，造成人口出生率降低，老齡化速度不斷的加快，全球家庭出現獨子化的趨勢。如圖一所示，亞洲地區主要國家 15~49 歲婦女的總生育率，近年來已低於 1.5。2006 年，在日本婦女的生育率只有 1.32 人，韓國為 1.13 人，我國也逐年降低至 1.12，香港總生育率更只有 0.98，這樣少子化甚至是獨子化的社會，大大影響未來總人口之成長，讓人口結構的改變也越來越快。且未來醫療保健科技的進步讓人類平均

壽命不斷延長，加上生育率持續降低，未來人口結構將逐漸變成倒三角的情況，勞動力的短缺、老年人口生活保障、健康維護、長期照顧服務等多種社會問題，都是進入老齡化社會之後我們所必須面臨到的問題。

為了解決這些進入老齡少子化社會後所必須面臨到的問題，也衍生出極具潛力的商機，各種家庭應用及健康照護產業，如遠距醫療服務、保全監控、數位娛樂及智慧型機器人等，預期將呈現快速的成長，成為熱門的新興產業。

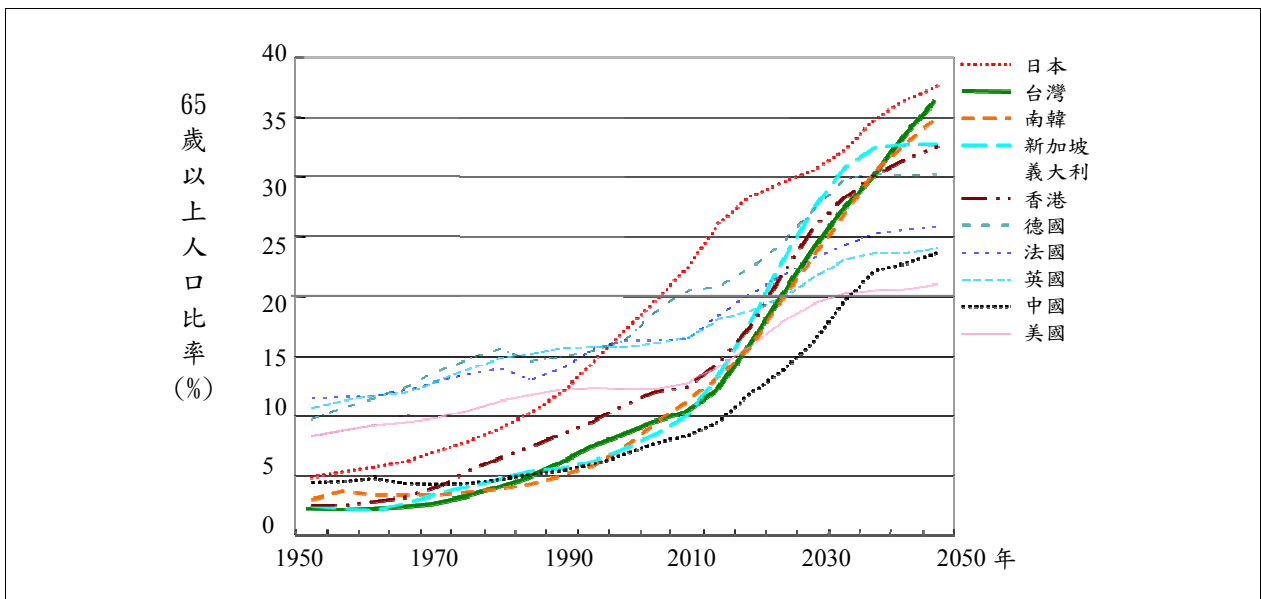
目前世界各國所注重的智慧家庭主題也有所不同，如娛樂功能與應用開發；對社會福利與身心障礙者的照顧服務；數位內容產業的整合應用與服務；家庭保全監控、智慧型機器人等。未來市場主要驅動力不外乎以下幾點：

- 改善生活品質
- 對家庭娛樂及伴侶需求提升
- 標準化的技術發展
- 實驗室成果逐漸趨於商品化



圖一 亞洲地區國家總生育率

資料來源：行政院經建會出版品『中華民國臺灣97年至145年人口推計』



圖二 全球各國老齡人口比例

資料來源：行政院經建會出版品『中華民國臺灣97年至145年人口推計』



更完整的內容

請參考【機械工業雜誌】322期・99年1月號

每期220元・一年12期2200元

劃撥帳號：07188562 工業技術研究院機械所

訂書專線：03-591-9342

傳真訂購：03-582-2011