工欲善其事　必先利其器

文/總編輯　許志輝

自今年第 2 季始，國內景氣復甦的力道愈發明顯及強勁，甚至許多業者驚嘆十幾年來沒有過這種感覺了，當然若我們以保守一點的心態來看待這種現象，就當他是金融風暴的雲霄飛車所帶來一時之間的落差感吧。

當前要努力「拼經濟」不但政府列為首要任務之一，同時也是全民的共同追求的目標，能夠振興經濟降低失業率，人民才有幸福安樂的日子，我想在去年應該是整個生活在台灣的人都能強烈的感受到這一點的。

不過，我們若細心一點的觀察，仔細的思考，台灣是不是有什麼地方沒有準備好？就拿「拼觀光」做例子來說，前一陣子媒體報導引發討論「風景區」清潔的問題，台灣的風景區是否比其他地方乾淨？估且不去討論他，但若觀光區是價值創造的工具，那麼將工具準備好就成為必要的基本課題。以從小生長在台灣這塊土地的我而言，多少也走過幾個觀光地點，吃過些有名的「夜市」，憑心而論，有許多地方真的不是那麼「理想」，幾乎所有的觀光景點都有這個問題。

一但人潮聚集直接就會衍生相同的清潔問題，不過近些年來許多地方都在轉變，就舉台北縣的陶磁窰重鎮「鶯歌」來說，很早之前就已改造為朝觀光結合商業來發展，整齊的建築外觀及人行步道，搭配陶磁的人文藝術創作，是一個相當成功的觀光區昇級案例，到現在仍是我常會去逛逛喝下午茶的地方。「淡水小鎮」，多年前有一次前往逛老街吃魚丸，當時老街仍是舊時形成的市集及街景，不過當時整個地方已成立改造委員會來籌備地區的改造，現在也是以觀光碼頭小鎮風情之姿成為熱門的遊玩景點。目前在全台灣有許多具有特色的地方都已朝向重新改造來拼觀光，我們也樂見這些具有地方特色內涵的地方，能將台灣好山、好水、好人文呈現出來。我想只要能做好管理，這些問題是能迎刃而解的，在清潔方面不妨參考麥 X 勞等知名速食業者做法，定時專人做清理，哪還會有髒亂問題！這樣還可以增加就業機會哩。

話題轉回到「拼經濟」，今年以來「機械工業雜誌」已參加北、中、南專業展共計 4 場，參展過程中發現，國內除了台北有個世貿展覽館場地較佳外，其他地方幾乎可說是完全缺乏適合這類工商活動的場地，有些地方則是喊建喊了 5 年 10 年，但仍舊是只聞樓梯響未見人下樓，對這些能促進區域工商交流熱絡的活動未見重視，僅靠努力推動這類活動的商展公司以有限資源來做，終究在發展上會受到侷限。現在在經貿上兩岸交流也日見頻繁，在台灣區域型的工商專業展除了許多外商公司也會參展外，另外也有許多大陸廠商前來尋找商機，一些臨時搭建的「化粧室」能讓我們呈現什麼樣的門面？難保不會出現像觀光所產生的落差感，印象中進步的台灣結果是……！

每一個觀光景點都是台灣美麗寶島的呈現，每一個地區的工商活動都可當作是台灣產業的窗口，看來我們須努力的地方還很多。 ■