

台灣機械產業 如何面對亞洲區域經濟的發展

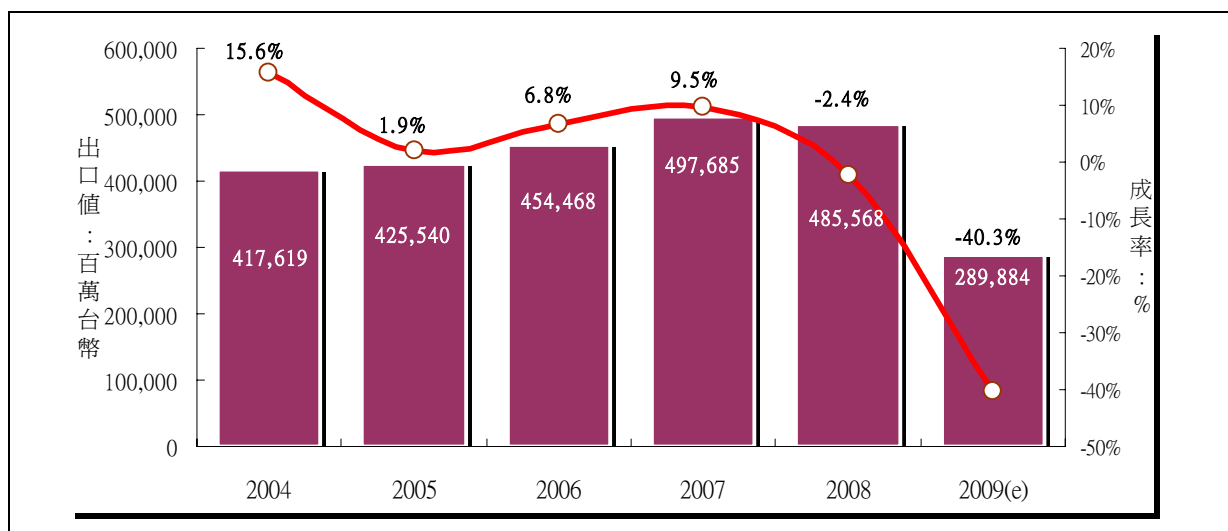
劉信宏

工研院
產經中心(IEK)
研究經理

台灣機械出口更加依賴亞洲市場

我國機械產業出口值從 2004 年突破 4,000 億台幣之後，在短短的三年之後，2007 年曾經上攻到 4,977 億台幣的出口值，有機會突破 5,000 億台幣的出口值，但是 2008 年下半年全球金融風暴的效應開始發酵，影響我國 2008 年第四季整體出口表現，

2008 年下跌 2.4% 使得我國機械出口值出現近十年來首度的衰退，2009 年金融風暴徹底席捲全球，我國機械產品出口進一步衰退 40.3%，出口值僅剩下 2,899 億台幣(如圖一所示)，若與 2007 年最高點比較，出口值尚不足 2007 年的六成，台灣機械出口若要重新回到 4,000 億台幣以上的水準，預估要到 2012 年才有可能恢復原來元氣。



圖一 2004~2009 台灣機械產業出口總值

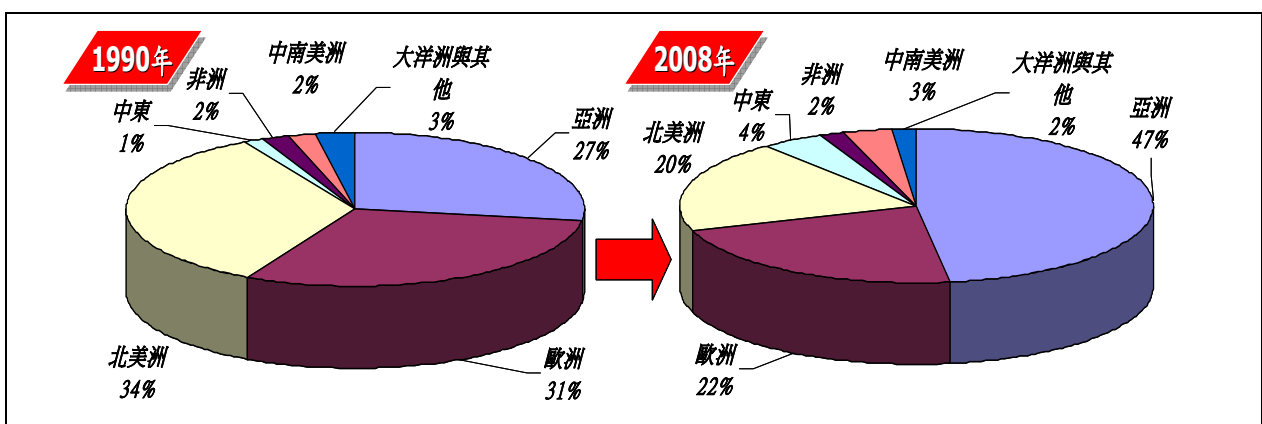
資料來源：工研院 IEK(2010/03)

亞洲市場是近年來支撐我國機械出口重要成長動力，我國機械產業發展出口導向之初主要是以北美洲市場為目標，當時台灣已經進入了加工出口時期，台灣製造業開始供應全球市場需求的產品，成為世界製造工廠。但隨著亞洲新興國家經濟起飛，台灣機械產品也已經由過去以代工性產品走向生產性機械的自主製造，並以外銷市場積極擴張經營規模，此時正值中國大陸開始推動改革開放，東南亞國家也逐漸隨著冷戰結束而擺脫軍事衝突，開始著手經濟發展與國家建設，亞洲國家的需求成為我國生產性機械產品的重要出口地。

根據統計顯示(如圖二所示)，1990年當時亞洲市場需求尚不明顯的時代，我國機械產品出口主要是以美國市場為主，其次是以歐洲市場為主，兩個地區佔我國機械出口分別為34%與31%，兩者合計共有65%，而當時我國機械產品對亞洲市場的出口僅佔27%。經過約20年後再來審視，我國對北美洲市場的出口比重下降到20%，對歐洲市場出口的比重也下降到22%，對亞洲市場的出口則上升到47%，比重上升20個百分點，相當於對歐美地區出口減少的23個百分點中，有20個百分點移轉到亞洲地區，其他3個百分點流向中東地區，我國機械

產品對中東地區的出口由1990年我國機械總出口的1%上升到4%，提高了3個百分點。由此可以觀察到，我國機械產品出口由過去以歐美市場為主的外銷，逐漸轉向以亞洲及中東地區新興工業國家為主，變化的幅度為23個百分點，這樣的變化除了來自於市場需求擴大以外，我國機械產品出口的產品結構也是一個重要因素，生產性機械如金屬加工機械、產業機械、機械零組件等已成為我國近年來機械出口的主力產品，而小型或民生機械如縫紉機、風機、機械手工具機等，隨著生產外移及中國大陸產業崛起等因素，過去以歐美市場為主的出口逐漸在我國出口產品結構中淡化其重要性。

就國家別來看(如圖三所示)，中國大陸依然是我國機械產品出口最大的國家，2008年我國對中國大陸出口金額為1,357億台幣，佔我國機械出口總出口的28.2%，2009年我國對中國大陸機械產品的出口將有42%以上的衰退，估計出口值將為782億台幣左右。美國始終維持在我國第二大機械出口國家，以2008年來看約佔我國出口國家比重的14.6%，出口值為697億台幣，2009年出口值約為427億元台幣，出口衰退約38.8%。日本為我國出口第三大國家，也是我國近年來出口成長較為明顯的



圖二 1990~2008年我國機械產品出口市場結構變化

資料來源：工研院 IEK(2006/10)

更完整的內容

請參考【機械工業雜誌】330期・99年9月號

每期220元・一年12期2200元

劃撥帳號：07188562 工業技術研究院機械所

訂書專線：03-591-9342

傳真訂購：03-582-2011

機械工業雜誌官方網站：www.automan.tw