



從汽車製造看民族性格

文/總編輯 許志輝

我們常看到一些產品的廣告以標榜他的產地國文化來突顯其產品的優越性，事實上產品真的能反映出他的製造背景，有時去探究還頗具趣味。

從一般庶民經濟的生活用車輛來看，德國車給人的感覺堅固耐用，品質不錯，這頗能反映出德國深遠的工業基礎以及對工藝製造的精神，尤其是在這個高速公路不限速的國家，應該可以練就出適用於此的運輸工具。美國車給人的印象則是強調舒適性，豪華而大器，同時產出許多野性十足的「肌肉車」，車輛的變化種類繁多。過去美國車總給人耗油猶如不列入考慮般的設計，可以看出是一個繁華大國崛起的產物，同時也是適應於大陸型地形的運輸交通工具。日本車細膩，裝配品質優，設計人性化，省油也反映出非產油大國的產品特性。英國車呢！線條優雅，內裝材料講究，真的也頗有紳仕的樣貌。在下多年前有幸買了一輛某英國品牌的車代步，不過板金厚加上核桃木飾板還是抵消不了過時的車輛設計及組裝品質鬆散的使用痛苦。

幾乎具有成功汽車工業的國家也都有國際知名玩具小汽車製造廠商，從這些國家所生產的模型玩具小汽車身上也可看出不同的文化特質，例如美國的 Hotwheel 生產的玩具小車塗裝華麗，設計款式多樣化，除生活用車外另擁有各種競賽車種，充份反映出美式活潑創新大膽的文化。德國廠牌 siku 所生產的玩具車則是開模精確，寫實性夠規規矩矩。英國品牌 Corgi 則是以簡單的結構來表現，講究表面形式上的到位，但內部零件及功能性的設計單純而簡單。法國的 Majorette 品牌用料雖紮實，但精密度不足，可用意思到了來形容他的產品。日本知名玩具車製造商 Tomica 則充份展現汽車王國的自信以及務實的態度，講究產品與實際相符，組裝品質相當佳而耐操，一輛不到 8 公分長的小玩具車竟然還有避震設計，以相同的售價而論，唯有以製造及成本管控見長的能力才能製造出較精密的產品。

那麼我們台灣是否也有這樣的汽車文化呢！台灣的汽車文化事實上有如聯合國文化，雖然台灣也有許多國產車，但過去多半是國外的設計，尤其是更缺乏動力引擎的製造能力，這也顯示出某些技術能力上的不足。而反映這樣的文化，台灣也沒有知名小玩具車製造品牌的出現。雖然台灣汽車文化均仰賴外力促成，但是現在所擁有的車體及內裝技術則有青出於藍勝於藍的態勢，而且台灣人求新求變，善於生產便宜又好用的設備特長展露無遺。

在石油能源危機近在咫尺，綠能環保抬頭的環境下，我們自主汽車工業的契機已至。智慧電動車的發展將為台灣帶來主導電動車設計製造的機會，也是培養台灣未來車輛製造產業的良好時機。機械所投入智慧電動車研發數年，不論在動力系統或智慧控制系統均大有斬獲，同時第一輛商用電動車亦已正式上路運行。電力驅動車輛在未來的運輸上佔有極重要的地位，值此時機，台灣亦有機會成為未來電動車生產製造的基地。 ■