



從 INTERMOLD 及 M-Tech 展 看日本模具業發展現況

Current Status of Japanese Mold & Die Industry
from Site View of INTERMOLD and M-Tech Show

林英傑

金屬中心
精微成形研發處
副處長

關鍵詞

- 精微模具 Micro-Mold & Die
- 精微成形 Micro-Forming
- 高速銑削 High Speed Milling
- 快速造形/快速造模
Rapid Prototyping/ Rapid Tooling

摘要

歷經金融風暴的不景氣及發展中國家(尤其是中國)的強烈競爭,身居世界第一模具大國的日本業界,莫不努力思考突破振興之道。作者將從日本模具展(INTERMOLD)及機械要素展(M-Tech)觀察近期日本模具業的發展重點,整體來說:精微、快速、利基仍是最重要發展主軸,也是日本模具業賴以生存的主要武器。

Through the recession from financial crisis and strong competition from developing countries (especially China), as the No. 1 in the world, Japanese mold & die industry need to find the way to break through. The author tried to find out current status of Japanese mold & die industry from site view of INTERMOLD and M-Tech Show. As a conclusion: micro/precision, high speed and niche are taking the main roles in development and the main survival weapons in Japanese mold and die industry.

前言

由於發展中國家(尤其是中國)模具技術的提升及低價競爭策略所致,加上日本國內產業空洞化(大量生產多數移往海外)及金融風暴所帶來的不景氣,使得日本模具廠由2000年的8000多家降至2008年的5000多家,而模具產量則由2002年約100萬



套大幅降低 50%至 2009 年的約 50 萬套，因此，日本模具業必須找出救亡圖存之道，才能持續維持競爭力。

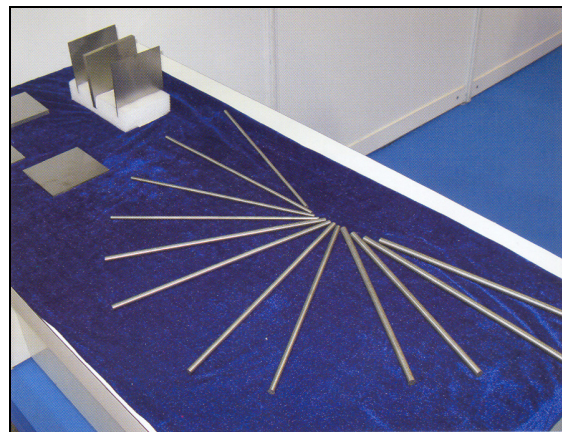
從 INTERMOLD 展觀察

圖一所示為在 INTERMOLD 2010 展場中大量中國模具零件之一例，相片中之模具係由中國大連鴻昇機械公司所生產，展示說明牌中特別標明名稱及簡單規格等，最令人震撼的是直接把售價比日本模具便宜 3~4 成也寫在展示說明牌中。

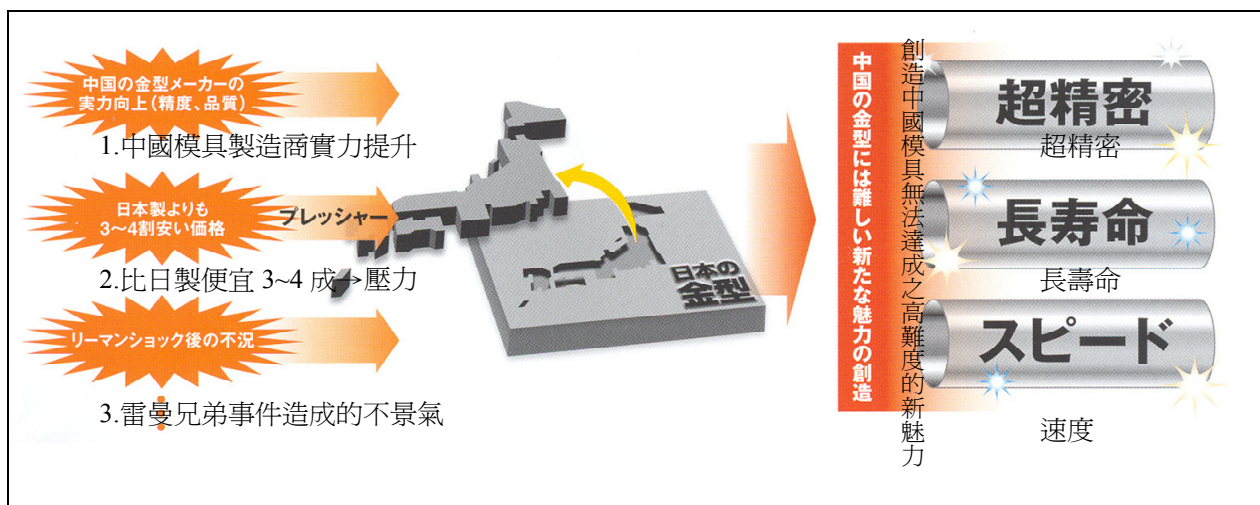


圖一 中國模具零件

依該廠總經理的說法，目前已吸引 10 餘家日本公司採購，且近年銷日業績亦逐步攀升。此外，如圖二所示為中國湖南省東風粉末冶金公司開發的超硬合金棒材，亦以售價比日本模具鋼材便宜 3~4 成的競爭優勢回銷日本。這些逆境都帶給日本模具業極大的壓力，因此，日本模具業乃開始推出以日本顧客為取向的新價值觀，並創造中國模具無法達成之高難度的新魅力—超精密、長壽命、速度，詳如圖三所示。



圖二 中國超硬合金棒材



圖三 日本模具推出的三大魅力

(因處於種種壓力的逆境之中，進而開始推出以日本顧客為取向的新價值觀)

更完整的內容

請參考【機械工業雜誌】333期・99年12月號

每期220元・一年12期2200元

劃撥帳號：07188562 工業技術研究院機械所

訂書專線：03-591-9342

傳真訂購：03-582-2011

機械工業雜誌官方網站：www.automan.tw