



中國大陸汽車零組件產業群聚 與台灣產業之機會

China Automotive Parts Clusters and Taiwan Industry Opportunities

石育賢

工研院產經中心
電子與系統研究組
零組件研究部
資深產業分析師



關鍵詞

- 中國大陸 China
- 汽車零組件 Automotive parts
- 產業群聚 Industry Cluster
- 汽車電子 automotive electronics

中國大陸汽車市場銷售分析

2010 年中國大陸延續 2009 年汽車購買獎勵政策（如表一），在購置稅減免、汽車下鄉、以舊換新三項補助措施中繼續發酵。

中國車市在 5~7 月進行庫存調整，銷售量連續下滑後，三項補助措施將於 2010 年底到期，產生一波提前購車潮，因而推動中國汽車第四季銷售量創下歷史單季新高。

表一 中國大陸獎勵購車優惠補助政策

	優惠期間	主要內容
汽車下鄉	2009~2010	補助農民 1.3 升以下新車、輕卡車優惠最高為補助車價 10%
以舊換新	2009~2010	老舊汽車換購新車給予 5000~18000 元人民幣不等
購買稅減免	2009~2010	1.6L 以下新車購置稅由 10%調降為 5%，2010 年購置稅調升到 7.5%

資料來源：IEK,2010/12

更完整的內容

請參考【機械工業雜誌】334期・100年1月號

每期220元・一年12期2200元

劃撥帳號：07188562 工業技術研究院機械所

訂書專線：03-591-9342

傳真訂購：03-582-2011

機械工業雜誌官方網站：www.automan.tw