



## 舞台

文/總編輯 許志輝

一日在工研院內用完午餐慢步走回辦公室，忽聞後方出現一種由小而大的音頻聲，仿佛是某種飛行器加速的聲音，回頭一看，原來是工研院至高鐵的接駁車，這才想起日前內部公告的工研院往返高鐵電動接駁車正式上路，電動車生活化的實現又往前邁進了一步。

看到電動車奔馳在路上，突然讓我想起要推動他確實需要個舞台，之所以稱之為舞台，是因為這方面的技術從研發到測試，再到商品化生產，除了他需要驗證，也必須實際在生活中使用，唯有實際使用才能使這項產品精進到符合需求，當然產品及技術的可靠度驗證自不在話下，而且也是藉由這樣的實際應用來開拓市場。因此正式上路也像是一場展示，一種實現的表演，活的行銷廣告。

在工研院工作了那麼久，雖不是直接從事研發工作，但一直看著這批優秀的研發人員辛苦的絞盡腦汁，為提昇國家科技能力，謀求人民生活福祉所做的努力而感動，尤其每當有一項自有技術開發成功時更是如此，那種成就感仿佛這些成果出自自己而與有榮焉。每個人打一出生就開始站上自己人生的舞台，除此之外，旅途中還需要許多不同的舞台來呈現自己，也因此當一位研發人員可以站在工研院這個舞台上，以經典演出流傳後世時，有一天可以對著自己的子孫說：「你看，現在路上跑的電動車技術就是我和我的團隊開發出來的。」，那是可以多麼驕傲的事呀。

這些年來機械所呈現了一場精彩的演出，不斷提昇的精密工具機技術，一年比一年有看頭的機器人技術，打造綠色製造的製程與設備，運輸革新的智慧電動車上路，就像由機械所打造且令人讚嘆於花博展出的「機械花」一般，讓世人知道原來機械也會開花，未來仍舊精彩可期。

