



# 綠色經濟下 綠色產品發展與機會

工研院 產經中心 能源研究組  
文/林志勳、馬利艷

## 關鍵詞(Keywords)

- 綠色經濟 Green economy
- 綠色產品 Green product
- 環境影響 Environmental impact

## 摘要(Abstract)

2008 年全球金融風暴後，「綠色經濟」作為促進新投資、發展新產業，同時降低能源消耗速度的一劑良藥，成為各國政府經濟政策的主流方向。在綠色經濟下，「收入和就業成長源自於公私立部門對於減少碳排放和污染、提升能源效率，以及避免生物多樣性和生態系統受損的投資」。「綠色產品」是各國發展綠色經濟所鼓勵的應用方向，本文從產業政策和消費行為兩方面，探討綠色經濟趨勢下綠色產品的市場機會。

As a solution to stimulate new investment, develop new industry, and alleviate the depletion of natural resources, green economy has become the major economic policy of national governments after the financial crisis broken out in 2008. In the green economy, “growth in income and employment are driven by public and private investments that reduce carbon emissions and pollution, enhance energy and resource efficiency, and prevent the loss of biodiversity and ecosystem services.” The use of “green products” is



greatly encouraged to achieve the goal of green economy. This paper discusses the market prospect of green products from the perspectives of both governments' industrial policy and consumers' consumption behavior.

## 1. 前言

「綠色經濟」(green economy)原本只是環境經濟學範疇的討論議題，過去 10 年來，歐美等已開發國家陷入經濟成長停滯，而以中國大陸為代表的新興國家高速成長所帶來的能資源耗費引起全球恐慌；發展「綠色經濟」成為促進新投資、發展新產業，同時降低能資源消耗速度的一劑良藥，在 2008 年全球金融風暴後成為各國政府經濟政策的主流方向。

依據聯合國環境規劃署(UNEP)的定義，綠色經濟是指「可改善人類福祉和社會公平，同時顯著降低環境風險與生態稀缺的經濟」。在綠色經濟下，收入和就業成長源自於公私立部門對於減少碳排放和污染、提升能資源效率，以及避免生物多樣性和生態系統受損的投資。此外，綠色經濟與現今「褐色經濟」(brown economy)的顯著差別在於，「綠色經濟下，當代人的生活福祉的提升不應以降低下一代人的生活福祉為代價」，即為「永續發展」(sustainable development)。

近年來全球有關綠色經濟和永續發展最大型的會議，莫過於今年 6 月 20~22 日在巴西里約舉辦的「聯合國永續發展大會」(Rio+20)，會議討論的兩大重點議題分別為「永續發展與消除貧窮脈絡下的綠色經濟」和「永續發展的國際體制框架」。雖然這類全球大會難以達成有約束力的協議，但是來自 180 多個國家的政治領袖和高層官員再次重申對於永續發展的承諾。

在綠色經濟和永續發展目標下，主要國家的產業政策趨勢、消費者的消費行為，以及我國業者之應對方向，將是本文討論的重點。

## 2. 綠色經濟下的產業政策趨勢

「綠色產品」是各國發展綠色經濟必然鼓勵的應用方向，涵蓋面廣泛，廣義來

更完整的內容

請參考【機械工業雜誌】354期 101年9月號

每期 220 元 一年 12 期 2200 元

劃撥帳號：07188562 工業技術研究院機械所

訂書專線：03-591-9342

傳真訂購：03-582-2011

機械工業雜誌官方網站：[www.automan.tw](http://www.automan.tw)