



# 2012年全球電動車市場回顧 與2013年展望

工研院產經中心 產業分析師  
文/陳志洋

工研院機械所智慧車輛組 副組長  
陳文仁

## 關鍵詞(Keywords)

- 汽車 automotive
- 電動車 electric vehicle
- 市場 market

## 摘要(Abstract)

雖然各國政府皆投入相當多資源扶植電動車產業，但 2012 年市場未若預期般成長，歐洲電動車銷售只佔所有新車的 0.2%，美國已承認 2015 年百萬輛電動車上路的目标難以實現，中國大陸則仍仰賴政府單位購車。展望 2013 年，新興車廠將持續面對困境、車廠朝插電式混合動力車發展與中國大陸低速電動車興起將為重要趨勢。

To support EV industry development, governments all over the world have input a lot of resources, but market scale seems still limited. EV penetration rate was only merely 0.2% in Europe last year. In US, the Department of Energy has admitted that the goal of one million PEV on road by 2015 is difficult to accomplish. In China, the EV market still relied on government procurement. Emerging EV manufacturers still striving to stay in the market, car makers paying more attention to PHEV, and low speed EV getting popular in China are some of the major global EV trends in 2013.



## 1. 前言

電動車為全球所關注議題，特別是在節能減碳的口號下，各國政府與主要車廠對其充滿期待，然而銷售數據卻不甚樂觀，甚至部分廠商在尚未獲利前便已無法承受連年鉅額虧損而退場。市場由前兩年的樂觀預期逐漸轉變為如今的保守謹慎，部分車廠在業績考量下，逐漸調整方向將產品重心轉而投向油電混合動力車。本文將簡介歐洲、美國與中國大陸等主要電動車市場 2012 年銷售概況，以及未來產業可能面臨之趨勢，提供讀者了解目前之發展(以下所稱電動車指插電車(plug-in electric vehicle, PEV)，包含插電式混合動力車(plug-in hybrid electric vehicle, PHEV)與純電動車(battery electric vehicle, BEV))。

## 2. 主要電動車市場

### 2.1 歐洲市場

在歐洲市場方面，歐洲 16 國(包含法國、德國、荷蘭、挪威、英國、瑞士、比利時、丹麥、義大利、瑞典、西班牙、奧地利、愛爾蘭、芬蘭、葡萄牙、希臘)2012 全年共累積新增 24,203 輛電動車乘用車上路，相較於全年 1171.4 萬輛乘用車銷售，市場滲透率佔所有乘用車新車銷售的 0.2 %。

就個別國家銷售分析，法國 2012 年共銷售 5,663 輛電動乘用車，為歐洲最大單一市場，電動車滲透率約 0.3 %。法國成為最大市場原因得利於 Bolloré 集團的 bluecar 計畫，2012 年共有 1,543 輛 bluecar 投入租賃，而 PSA 集團在和 Mitsubishi 合作暫時告終後，也以低價出清高量存貨，2012 年 Peugeot iOns 銷售 1,409 輛，Citroen C-Zeros 則有 1,335 輛。此外法國在年底將電動車購置補助由 5,000 歐元上調至 7,000 歐元，也成為市場利多。

歐洲第二大電動車市場-挪威的電動車滲透率達 2.9 %，為歐洲最高國家。除了油價高、基礎設施相對完善外，主因在於挪威高昂的汽車稅(如購買稅、25%增值稅)導致車價近乎其他歐洲國家的兩倍，反之電動車則免去相關稅賦，因此電動車與傳統引擎車兩者零售價格相當接近。以 Nissan Leaf 為例，免稅後零售價約 240,690 NOK(挪威克朗)，而 Volkswagen 1.6 升 Golf TDI 與 1.2 升 Golf TSI 含稅售價則各約

更完整的內容

請參考【機械工業雜誌】361期・102年3月號

每期220元・一年12期2200元

劃撥帳號：07188562 工業技術研究院機械所

訂書專線：03-591-9342

傳真訂購：03-582-2011

機械工業雜誌官方網站：[www.automan.tw](http://www.automan.tw)