

從全電車到自動駕駛

文 / 總編輯 胡竹生

特斯拉汽車公司(Tesla Motors)在8月份宣布它2013年第二季在北美售出了5,150輛其S型電動車。也就是說這個在美國加州的汽車公司每個月大約賣出了1700輛，超越了日產Leaf和雪佛蘭Volt，成為全電車的領先者。最重要的是該公司連續兩季獲利，而第二季獲利2千6百萬美元，跌破了華爾街專家的眼鏡(認為應該是損失約1千9百萬美元)。同時該公司從加州「零排放車輛」(ZEV)的政策所獲得的補貼也從上一季的6千8百萬美元，掉到5千1百萬美元。特斯拉汽車公司今年以來的表現，對於完全不看好全電車市場的專家，已經產生了一些不一樣的看法。因為這樣的表現，該公司領導人Elon Musk更加有信心去達成下一階段目標：在完全沒有政府補貼下，推出每台3萬5千美元，續航力200英哩的全電車(稱為Model X)。

我相信Elon Musk對全電車的執著乃基於兩個面向，第一是科技的研發一定是朝全電車有利的應用方向進行，例如電池每年的成本效益以15%成長，或是高剛性輕量化的材料每年快速的發展等。其次是全電車的普及將產生服務的革命，例如以電池交換的觀念，該公司可以擁有全世界最大的電池銷售通路，根據計算，只要每年銷售50萬輛全電車，其電池用量就超過全世界所有筆記型電腦每年的電池使用規模。

在零排放這支大旗下，Elon Musk還隱藏了一個較不受矚目的企圖，其第3代平台，也就是預計2016年推出的電動車所架構的基礎，規劃了自動駕駛(autopilot)的能力，雖然不像是會馬上引入市場，但是Elon Musk認為這是繼零排放後，對於汽車產業的另一項重要革命。就像全電車一樣，許多人對於自動駕駛車是完全不看好的，但是面對像Elon Musk這麼瘋狂且執著的實業家，話還是最好不要說得太早。

■