



台灣模具產業現況 與新興市場需求分析

金屬中心 產業研究組 產業分析師
文/楊瑞雯

關鍵詞(Keywords)

- 模具 molds and dies
- 模具進出口 import and export of molds and dies
- 模具產業 The mold industry

摘要(Abstract)

全球模具出口年成長率逐年增加，模具市場並未受到太大的金融海嘯衝擊，且新興市場如印度、泰國生活水準逐漸提高，國民所得提高，消費需求提升，拉高對於模具需求，也連帶促進模具市場的活絡。我國模具產業 2012 年產值 537 億元，衰退 5.6%，不過仍較金融海嘯前的水準來的高些，出口市場則相對同期成長 3.6%，達 197 億元新台幣；進口值達 56 億元新台幣，比去年同期成長 19.1%。

The export growth rate of the worldwide mold industry increases every year, indicating that the mold market has not been damaged greatly by the financial tsunami. The living standards, national income, and consumer demands of emerging markets such as India and Thailand are improved gradually and the demand of molds is growing, leading to the mold market becoming active and prosperous as well. In 2012, although the output value (NTD 53.7 billion) of Taiwan's mold industry declined by 5.6% from the previous year, it still



higher than the level before the financial tsunami. Compared with the same period of the previous year, the export value of Taiwan mold industry, NTD 19.7 billion, increased by 3.6 %, and the import value of Taiwan mold industry, NTD 5.6 billion, increased by 19.1%.

1. 前言

我國模具產業以中小企業為主，且資本額低於四千萬元的廠商高達 98 %，且依區域特色產業發展，北、中、南部地區遂分別成為電子/3C、工具機業/手工具以及交通器材/螺絲螺帽業等模具產業製造的大本營，產業聚落效應十分明顯。在產出方面，訂單均為客製化為主，較少有大量生產，且由於國內需求減少、產業外移之影響，大部分的模具產品均外銷，2012 年模具出口達到 36.7 %，創下近五年新高。模具產業相較於其他產業，對不景氣較具抗跌性，主要是不景氣時，雖然工業產品產量減少，但用來生產的模具仍是需要開模的。

2. 全球模具產業現況

全球模具市場活絡，2012 年模具出口為 241 億美金，相較於 2011 年模具出口 219 億美金來說，成長 10.4 %，表示雖然整體經濟環境不明朗，但身為工業之母的模具產業仍是撐起總體產業的重要角色：

2.1 全球模具產銷分析

全球主要模具生產國包括亞洲地區的台灣、日本、南韓與大陸，以及美洲地區的美國、歐洲地區的德國。若從 2012 年市場產值規模來看，中國大陸模具產值已達 197 億美元，躍居全球世界第一位，是國內模具產值之 11 倍之多；其次為日本，日本模具技術開發向來被視為全球模具最具領導力的國家之一，產值也一直維持全球第一的角色，不過近年來，隨著日本政府實施貨幣寬鬆政策，模具出口值一路攀升，產值也不斷提升，2012 年模具產值為 141 億美元，相較於去年成長 6.2 % 億美元；

更完整的內容

請參考【機械工業雜誌】369期・102年12月號

每期220元・一年12期2200元

劃撥帳號：07188562 工業技術研究院機械所

訂書專線：03-591-9342

傳真訂購：03-582-2011

機械工業雜誌官方網站：www.automan.tw