



智慧電動車以「服務方案」決勝

中華經濟研究院國際所 所長

文/陳信宏

中華經濟研究院國際所 研究員

溫蓓章

中華經濟研究院國際所 輔佐研究員

陳莉筑

關鍵詞(Keywords)

- 電動車產業 electric vehicle industry
- 服務方案 service solution

摘要 Abstract

當前純電動車產業化應用趨勢顯示：業者需要更為關注應用情境，將焦點從銷售產品出發，轉而更為重視車輛與電池維修、充電服務等；而從產品服務化的角度思索，如何集結產品性能與營運服務之互補性資產，以掌握拓展電動車產品應用的致勝之鑰。政策規劃、跨部會溝通，也應協助業者形塑解決方案之能力建構。同時，都市運輸服務系統中導入電動車輛應用，似應也是政府部門推動產業化策略的一環。

It has become an established trend that firms in the electric vehicle industry have to pay attention to specific needs in an application context, and shifting their focus from product sales to complementary services, such as battery maintenance and charging. From the perspective of product servicizing, manufacturers need to integrate product functionality with operation services by mobilizing complementary assets to prevail. Therefore, a holistic approach to policy planning and inter-ministerial coordination is

更完整的內容

請參考【機械工業雜誌】373期・103年4月號

每期220元・一年12期2200元

劃撥帳號：07188562 工業技術研究院機械所

訂書專線：03-591-9342

傳真訂購：03-582-2011

機械工業雜誌官方網站：www.automan.tw