

# 供應鏈一站式物流服務模式分析

Analyzing Logistics Model of One-Stop Logistics in Supply Chain

**張瑞芬**

清華大學  
工業工程與工程  
管理研究所  
特聘教授

**許敦年**

工業技術研究院  
服務系統科技中心

**李旺蒼**

工業技術研究院  
服務系統科技中心

**黃幼芯**

工業技術研究院  
服務系統科技中心

**戴焯庭**

清華大學  
工業工程與工程  
管理研究所  
研究生

**張惟筑**

清華大學  
工業工程與工程  
管理研究所  
研究生

## 關鍵詞(Keywords)

- 一站式服務 One-Stop service
- 物流管理 Logistics management
- 供應鏈整合 Supply chain integration

## 摘要(Abstract)

隨著全球化供應鏈之競爭，產業供應鏈上各角色除考慮到自身之利益外，亦綜觀整體供應鏈之運作效率。為了提高企業供應鏈之效率與其整合度，許多企業已將物流運籌視為提升核心競爭力之策略布局，透過物流服務品質的提升與多元服務之整合，以提升企業自我之競爭優勢。

然而，目前台灣物流業者大多受限於製造業之現行模式，除了無法提供完善之服務外，亦無法為企業解決之困難。本研究針對製造產業與流通產業做現況了解與分析，從現行模式中藉由無法充分被滿足之需求，進而分析歸納出所謂「一

站式」解決之方案。期望透過「一站式物流服務」為企業帶來更為全面性之整合服務，以協助國內當今產業物流突破現行運籌服務模式之瓶頸與缺失，提升產業供應鏈中之核心競爭力與價值，進而獲得更為優化之運籌服務模式及營業利潤。

With global supply chain competitiveness, each role in the supply chain not only benefits itself, but also must consider the efficient operation of the entire supply chain. Therefore, how to integrate all the services and related information is getting more important now. Many enterprises regard logistics as a core competence and as a part of their corporate strategy which improves the efficiency and integration of supply chain by improving the quality of logistics services and integrating comprehensive services to upgrade their competitive advantage. However, the current logistics industries have encountered some limitations and bottlenecks in the

operational model of industries. In this research, a new concept of “one-stop” logistics services is proposed to provide solutions for enterprises with more integral and comprehensive services. Meanwhile, it hopes to help industrial logistics solve the current unsatisfied needs and make the logistic services more competitive and valuable.

## 1. 前言

大陸消費力的崛起、兩岸 ECFA 的簽訂、東南亞國協(ASEAN)十加六等環境因素影響，使得多數產業皆必須邁入供應鏈管理與運籌整合階段，以掌握產業與海外市場連結發展的契機，物流業者也因此具備發展潛在商機的可能性。針對目前國內物流產業在支援產業營運之運籌時，通常是被動地受限於顧客的要求來執行物流活動，在產業供應鏈中所扮演的多僅是作業面的協助角色，缺乏對產業營運模式優化的驅動力，間接地影響獲利之空間。因此，對於目前國內物流產業來說，如何改變或突破現行服務之模式，以突顯與提升於產業運籌中的角色與關鍵性，是當前物流業者首要力求蛻變之方向。

本研究欲探討之重點乃是希望透過供應鏈一站式服務之概念，突破並創新物流產業現行之服務機制，以及市場需求間的模式限制，尋求與規劃物流產業未來營運發展的方向，以促使國內物流業者發展新的商機。圖 1 為本研究之研究流程。

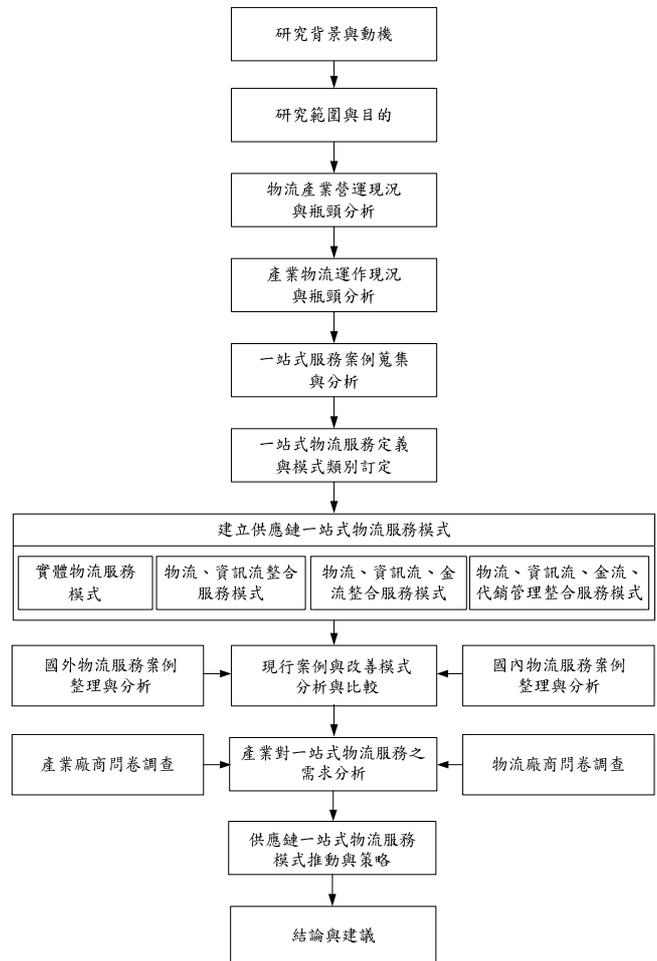


圖 1 研究流程

## 2. 產業物流之現況與發展

此節主要將探討國內之物流產業與產業物流之發展狀況及營運瓶頸，並且說明當今物流業者該如何適切地進行發展及突破，以協助產業物流因應當今競爭激烈及高度發展之全球化環境。

### 2.1 物流產業之營運模式現況與瓶頸

傳統物流的活動侷限在倉儲及運送的範圍中，缺乏電子化的技術和專業的人才，而近年來隨著資訊科技的進步與網際網路的蓬勃發展，也促使物流產業快速地成長，因而受到各企業的重

更完整的內容

請參考【機械工業雜誌】379期・103年10月號

每期220元・一年12期2200元

劃撥帳號：07188562 工業技術研究院機械所

訂書專線：03-591-9342

傳真訂購：03-582-2011

機械工業雜誌官方網站：[www.automan.tw](http://www.automan.tw)