



中國大陸電動車市場觀察

Snapshot of the Chinese Electric Vehicle Market

陳志洋

工研院
產業經濟與趨勢研究中心
機械與系統研究組
產業分析師

關鍵詞(Keywords)

- 汽車 Automotive
- 電動車 Electric Vehicle
- 中國大陸 Mainland China

摘要(Abstract)

中國大陸是全球最大汽車生產、銷售國家，更是全球寄予厚望的電動車市場，2014年電動車銷售量已躍居全球第二大，除了中國大陸本土車廠因應政府政策積極推動電動車外，外資車廠亦積極進行佈局。本文電動車範圍為插電車(PEV)，涵蓋插電式混合動力車(PHEV)與純電動車(BEV)，就以中國大陸銷售市佔率而言，目前多以小型電

動車為銷售車款，此類車款主要透過示範運行與汽車共享計畫興起；在主要車廠方面，外系車廠與本土車廠戰略性合資推展節能與新能源車，已有部分合資自主品牌車型生產上市；此外，中國大陸與德國攜手共同強化電動車產業發展，未來中國大陸的電動車產業將有機會在德系車廠的協助下快速成長。

China is the global leader in automotive sales and production, and is expected to be the most promising electric vehicle (EV) market in the world. Not only local automakers but also foreign automakers promote EV actively due to government policy. Small EVs are main-selling cars as they are currently used in demonstration and car-sharing projects. With respect to development strategies, foreign automakers joint venture with local



automakers to promote EVs. In addition, the Chinese and German governments are working together to strengthen the development of the EV industry. We expect that China's EV industry will grow rapidly in the future with the assistance of German automakers.

究機構看好未來將成爲全球最大電動車市場。本文將對中國大陸電動車市場整體概況以及關鍵車廠動態進行介紹與比較，並討論未來影響中國大陸產業發展的關鍵議題，以做爲廠商策略佈局之參考。

1. 前言

中國大陸已成爲全球最大汽車生產、銷售國家，未來更將扮演全球汽車生產的樞紐，無論是國際大車廠、中國大陸自主車廠，勢必都將加強投資力道。而由於環保法規加嚴、政府支持，電動車產業爲車廠佈局的關鍵領域，2014 年中國大陸已成爲全球第二大電動車生產國，亦被許多研

2. 中國大陸電動車市場概況

2.1 電動車整體市場持續攀升

根據中國汽車技術研究中心(CATARC)資料，2012 年中國大陸共生產 1.4 萬輛電動車，其中純電動車爲 1.3 萬輛；2013 年共生產 2.1 萬輛電動車，其中純電動車爲 1.7 輛；2014 年 1~9 月約生產 3.9 萬輛，估計全年可達到 5 萬輛以上。中國大陸電動車銷售概況請見圖 1。

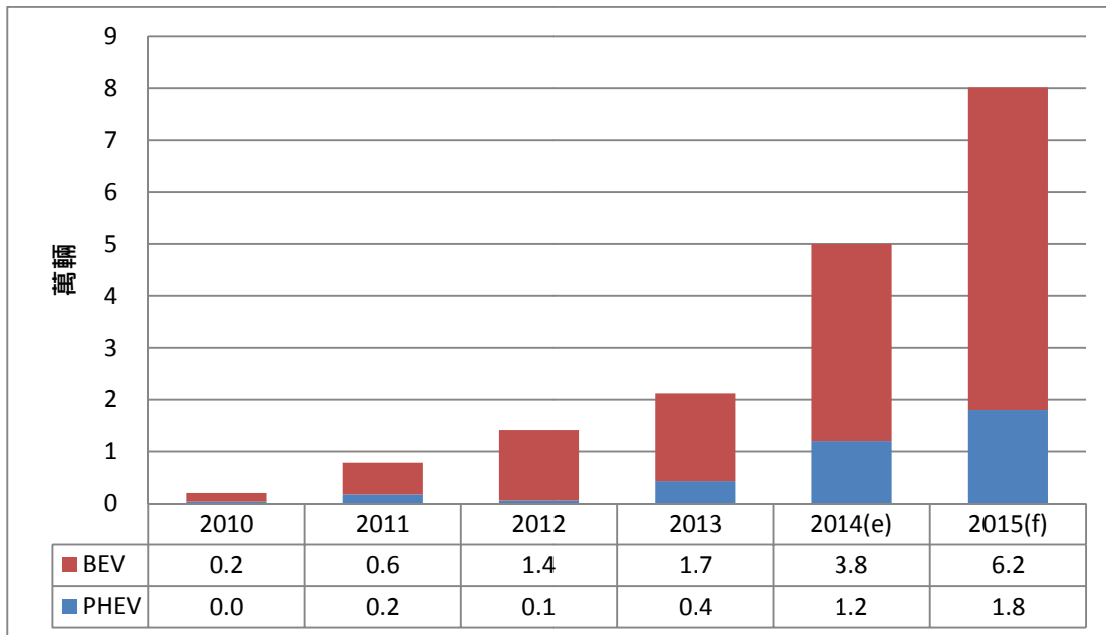


圖 1 中國大陸電動車市場銷售概況

資料來源：CATARC、Fourin；工研院 IEK (2014/11)

更完整的內容

請參考【機械工業雜誌】382期・104年1月號

每期220元・一年12期2200元

劃撥帳號：07188562 工業技術研究院機械所

訂書專線：03-591-9342

傳真訂購：03-582-2011

機械工業雜誌官方網站：www.automan.tw