



產業透視

工業4.0趨勢下的 智動化市場與技術預測

研華股份有限公司 副總經理

口述/黃瑞南

工研院機械所 智慧系統技術組 經理

整理/王俊傑

研華是工業控制器與自動化大廠，工業電腦在大陸市佔率已超過 50 %，已成為大陸工業控制器第一品牌，全球佈局完整，近年來更轉型為物聯網應用服務公司，為了解智動化市場與技術未來發展趨勢，本期特別安排專訪研華工業自動化作業群總舵手黃瑞南副總經理，談在工業 4.0 趨勢下的智動化市場與技術發展趨勢與台灣的機會。

問：國際歐、美、日先進國家在智動化市場的變化

黃副總：從國際製造業來看，傳統自動化產業並無太大改變，就連西門子也曾裁員，業績也沒改變；而目前所看到的歐美等先進國家，以 IT (information technology) 或 ICT (information and communication technology) 技術應用比較熱門，帶給了智動化一個機會點和挑戰。所以對於這些歐美製造業廠商會積極對外尋找 IT 或 ICT 類的技術、產品或協力廠來協助，朝工業 4.0 的方向走。此外，日本大廠對於 IT 技術也相當有需求，並結合雲端服務與自動化應用於各種領域行業；例如，日本把設備賣到大陸，透過中國移動等網路技術將機台運轉資訊傳回到伺服器，甚至透過手機來監測，提供更好的售後服務，工具機大廠 Mazak 的技術服務中心，早已採用此模式服務他的客顧，設備業者比客顧更了解實際的應用需求，已成為設備廠競爭力的關鍵。另外在風力發電機的服務模式中，此一觀念也很常見，例如德國 Enercon 公司，保證可用率達 95 - 98 %，依可用率的

更完整的內容

請參考【機械工業雜誌】389期・104年8月號

每期220元・一年12期2200元

劃撥帳號：07188562 工業技術研究院機械所

訂書專線：03-591-9342

傳真訂購：03-582-2011

機械工業雜誌官方網站：www.automan.tw

機械工業雜誌信箱：jmi@itri.org.tw