



# 臺灣產業跨境供需一站式 物流服務之需求與應用分析

Analyzing the Demand and Application  
of One-Stop Logistic Collaborative Services Model  
in Cross-Border Supply Chain for Taiwan's Industry

黃幼芯 許敦年

李旺蒼

工研院  
服務系統科技中心

張瑞芬

國立清華大學  
工業工程與工程管理  
研究所  
特聘教授

張惟筑 許珮慈

國立清華大學  
工業工程與工程管理  
研究所  
研究生

## 關鍵詞(Keywords)

- 一站式服務 One-Stop Service
- 物流服務 Logistics Services
- 供應鏈整合 Supply Chain Integration

## 摘要(Abstract)

全球化市場需求的快速變遷及市場通路複雜性的增加，使得消費者及業者供需間，皆面臨了越來越複雜、高效率之互動服務需求，加上近幾年大陸消費力的崛起、兩岸經濟合作架構協議(Economic Cooperation Framework Agreement, ECFA)的簽訂，東協貿易自由化等的環境因素影響，使得多數產業勢必邁入跨境供應鏈管理與運

籌整合之供應鏈重整階段，以掌握產業與海外市場連結發展之契機，產業必須邁入供應鏈管理與運籌整合之供應鏈重整階段。本研究欲探討之重點期望透過跨境供應鏈一站式服務之概念，突破並創新物流產業現行之服務機制與市場供需模式限制，透過列舉流通業與製造業的案例，整理歸納流通業與製造業其不同產業經營屬性所需要之跨境物流服務需求，分析跨境供應鏈一站式物流服務之商機與應用，並且闡述物流業者如何提供產業跨境供應鏈一站式物流服務，協助產業業者提高營運效率並且共創商機。

Due to the increasing complexity of channels and global market demands, both customers and suppliers are required to equip interactive services that are more complicated and efficient than ever before. Economic treaties, e.g. Economic



Cooperation Framework Agreement (ECFA) and Association of Southeast Asian Nations (ASEAN), remind people to manage their business with cross-border supply chain management and logistics integration. This research used the concept of one-stop logistic collaborative services models to break the limits and create innovative services models in the logistics industry. Through the illustration of the cases in the fields of distribution and manufacturing, the one-stop logistic models were analyzed. In addition, the business opportunities and application services in one-stop logistics services models were interpreted. Finally, suggestions in implementing one-stop logistics services models for logistics providers were described, which can help industries to raise the efficiency of their business.

---

## 1. 前言

---

此大陸消費力的崛起、ECFA 的簽訂、東協貿易協定等的環境因素影響，使得多數產業皆必須邁入供應鏈管理與運籌整合之供應鏈重整階段。鑑於國際貿易的活絡和競爭日益激烈的性質，本研究延續去年「供應鏈一站式物流服務模式分析」研究，在已建構之全面性物流服務模型上[1]，如同 Trappey 等學者利用設計經濟特區之物流樞紐模型和系統框架來連接製造商[2]，本研究更進一步說明流通產業及製造產業其跨境供需之一站式物流服務需求與應用。本研究將三大產業作為主

要研究架構，分別為物流業、流通業以及製造業，本研究範圍包含探討物流業提供跨境一站式物流服務模式之服務內容與所需具備的條件，以利物流服務業者跨入一站式物流服務提供者之營運角色與擴展其營運商機。圖 1 為本研究之研究流程。

---

## 2. 物流業供需一站式物流服務之營運分析前言

---

本章節針對物流業提供之供需一站式物流服務做其營運分析，包含服務內涵、營運模式、業務內容以其探討其發展方向與應用對象。

### 2.1 供應鏈供需一站式物流服務之內涵

所謂一站式服務強調服務需求者之需求導向，以客戶需求為考量，提供多元且客製化之單一窗口服務，快速有效地滿足客戶之需求，即為「一站式服務」。因此當供應者與需求者之間因銷售關係產生，買賣交易過程中，雙方涉及到的商流、物流、金流、資訊流之鏈結過程的相關作業，皆可交由物流業者來協助提供供需業者之間的協同關係服務，以強化供需雙方之鏈結度並滿足供需雙方需求與效益，對於物流業者提供的這樣一種整合性服務定義為「供需一站式物流(協同)服務」。如圖 2 所示。

### 2.2 供需一站式物流之協同服務與其業務內容

一站式物流服務業者為供應鏈供需雙方間提供協同服務被稱之一站式物流協同服務模式 (one-stop logistic collaborative services (CS))

更完整的內容

請參考【機械工業雜誌】389期・104年8月號

每期220元・一年12期2200元

劃撥帳號：07188562 工業技術研究院機械所

訂書專線：03-591-9342

傳真訂購：03-582-2011

機械工業雜誌官方網站：[www.automan.tw](http://www.automan.tw)

機械工業雜誌信箱：[jmi@itri.org.tw](mailto:jmi@itri.org.tw)