



# 製造業供應鏈 管理層次評估系統 之應用與推展

Promotion of System for Evaluation of Industry Manufacturers

李旺蒼 黃幼芯

工研院  
服務系統科技中心

張淳智 顏憶茹

國立臺中科技大學  
流通管理系  
副教授

何亦羚

國立臺中科技大學  
流通管理系  
研究生

## 關鍵詞(Keywords)

- 供應鏈管理層次評估  
Evaluation of Industry Manufacturers
- 關鍵影響因素  
Key Performance Indicators
- 供應鏈策略建議  
Strategy Advices of Supply Chain

## 摘要(Abstract)

本研究旨在推展製造業供應鏈管理層次評估系統，並獲取更多臺灣製造業廠商基數與廠商回饋建議，以更準確分析供應鏈管理層次狀況與提出策略建議修正步驟。

本研究回收之有效問卷廠商家數為 118 家，各產業問卷回收比例分別為民生工業 36 家(30.5%)、金屬機械 27 家(22.9%)、資訊電子 35 家(29.7%)、化學工業 20 家(16.9%)。

四大產業關鍵影響因素平均分數由高到低為帳款收付之準時性(66.46)、原物料前置時間(63.15)、即時掌握庫存能力(62.93)、對上下游價格主導權(58.07)、上下游達交率(57.66)、原物料周轉率(51.77)、帳款票期天數(50.22)、公司帳務整合程度(48.72)，從中得知我國製造業供應鏈效能尚有極大改善空間，為使國內業者能快速因應全球市場變化，應強化業者其供應鏈管理能力，故業者可藉由本系統瞭解自身供應鏈體質，甚至透過本系統所給予之策略建議瞭解供應鏈改善方向與目標。

The purpose of this study is to promote the



evaluation system of industry manufacturers and to collect more manufacturers' data and advices, by which we can enhance the accuracy of analysis and propose an improvement strategy.

This study collected 118 valid samples, among which 36 (30.5 %) were from the livelihood industry, 27 (22.9 %) from the mechanical industry, 35 (29.7 %) from the information electronics industry, and 20 (16.9 %) from the chemical industry.

The key performance indicators (KPIs) of manufacturing, sorted by average score, include account and payment on-time (66.46), raw materials lead time (63.15), ability to immediately check master inventory (62.93), ability of price control (58.07), fill rate (57.66), raw materials turnover rate (51.77), accounts notes days (50.22) and level of accounts integration (48.72). These KPIs indicate that Taiwan's manufacturing supply chain efficiency has room for improvement. In order to quickly respond to global market variations, manufacturers can get their supply chain situation and advices of improvement through our system, and to strengthen the ability of supply chain management.

## 1. 緒論

「供應鏈管理」的目的在滿足客戶需求下，維持供應鏈活動的營運效率最佳化，並將供應鏈活動成本降到最小，因此需對供應鏈系統進行規

劃、協調、控制和優化各種活動與過程。隨著臺灣製造業態的不同，每種產業所驅動的供應鏈活動也有所差異，100年、101年度已建構製造業供應鏈管理層次分析，以存貨掌控度為核心探討的內容包括產業供應鏈組成規模大小、供應鏈驅動力、產品型態或營運範圍等面向，依其呈現的交互關係，進一步針對供應鏈管理延伸出不同的管理層次，了解每層次的特性與運作方式，從各層發展出切入策略，藉以協助產業能由低層次的階段跨入較高層次的供應鏈管理階級。

利用100年、101年度建構之製造業供應鏈管理層次分析[1, 2]，於102年度建置製造業供應鏈管理層次評估系統[3]，由廠商於線上填寫問卷，可即時了解公司目前的供應鏈概況與產業和行業內的排名，藉由系統提供的改善策略及建議，釐清公司本身供應鏈管理修正方向。本研究旨在推展製造業供應鏈管理層次評估系統，並獲取更多臺灣製造業廠商基數與廠商回饋建議，以更準確分析供應鏈管理層次狀況、修正及強化系統設計，與提出策略建議修正步驟，分別詳述於以下章節。

## 2. 臺灣製造業供應鏈管理層次調查

本研究採用實地訪查與電話訪談蒐集問卷，其中實地訪問是以上市上櫃的廠商為主，而電話訪談則以中小型廠商為居多。選擇上市上櫃廠商進行實地訪查，主要原因為上市上櫃的廠商較具規模，期望業者能提供較為完整、可靠的策略建議與實務作法，以利於後續的策略修正，同時實

更完整的內容

請參考【機械工業雜誌】389期・104年8月號

每期220元・一年12期2200元

劃撥帳號：07188562 工業技術研究院機械所

訂書專線：03-591-9342

傳真訂購：03-582-2011

機械工業雜誌官方網站：[www.automan.tw](http://www.automan.tw)

機械工業雜誌信箱：[jmi@itri.org.tw](mailto:jmi@itri.org.tw)