展望全球軟性電路板市場趨勢

工研院產經中心 資深研究員
文/江柏風

關鍵詞(Keywords)

・軟性電路板 Flexible Printed Circuit Board, FPCB
・個人電腦 Personal Computer
・智慧型手機 Smartphone

摘要(Abstract)

終端電子產品朝向薄型化，帶動對於軟性電路板(軟板)需求持續高漲。全球可供應軟板之廠商數眾多，使得軟板市場競爭激烈，在生產成本降低的要求下，台商正逐步加重在中國大陸軟板工廠的生產比重，以求在微薄的產品報價中，為公司擠出獲利空間。本文將探討全球及我國軟板產業的成長歷程，以展望全球軟板市場的未來成長趨勢。

Electronic products will be thinner than current products, which will enable the FPCB market to grow further. There are many FPCB vendors in the world and the FPCB market is a highly competitive market. Because FPCB price is getting lower than current products, Taiwan FPCB companies push the limits to have profit margins in the FPCB market. Thus Taiwan FPCB companies increase the manufacture percent of the facilities which are in China. We will analyze the Global and Taiwan FPCB market and outlook trends for the future.

1. 前言

軟板產業受惠智慧型手機和薄型筆記型電腦與平板電腦的大量採用，使得軟板成長幅度優於其他印刷電路板產品。然而手機市場熱銷產品開始從高階智慧型手機轉至高度成本考量的中、低階智慧型手機，以及電腦在未來成長將轉為微幅下滑。面對下游終端主流產品轉換和成長趨緩的衝擊，是否將會影響軟板在未來的成長。本文將探討全球與我國軟板產業的成長趨勢，也將分析軟板產品別與應用別的比重分佈。

2. 全球電腦成長趨勢

市調機構 Gartner 統計全球電腦(PC)市場 2014Q4 出貨量為 8,631 萬台(圖 1)，較去年同期成長 6.2 %；2014 年全年度出貨量 3.18 億台，較 2013 年微幅成長 0.4 %。由於平板電腦取代 PC 的浪潮在 2013 年和 2014 上半年達到高峰，但隨著平板電腦已大量普及後，消費者支出也逐漸開始回流至 PC 產品，使得 PC 出貨量逐漸回穩。2014 Q4 是近兩年 PC 出貨量最佳的一季，主要成長動能為行動 PC，包括正規筆電、輕薄筆電及二合一筆電，其中價位在 200~300 美元的低價筆記型電腦熱賣，更是拉高了整體出貨量。

從出貨區域變化分析，2014 年五大區域中以美國出貨量成長最多，較同期成長 13.1 %；EMEA (歐洲、中東、非洲)和亞太地區亦有 2 %以上的成長，而日本依舊因微軟(Microsoft)的「Windows XP」作業系統結束服務所掀起的換機熱潮正在減退，拖累 2014Q4 出貨量，較 2013 年同期驟減 3 成以上。

Gartner 展望 2015 年的全球 PC 發展，保持著樂觀的看法，預測年成長將可達到 3.6 %的幅度，拉升年度整體電腦的出貨量達到 3.2 億台的規模。在 2015 年的季度成長趨勢，將回復到傳統的季度循環，在第三季可以達到出貨的高峰，預測可以達到 8,330 萬台的規模。在產品類別中，則以輕薄型的筆記型電腦將呈現逐季向上成長的態勢，以拉升整體電腦出貨量向上成長。

更完整的內容

請參考【機械工業雜誌】389 期・104 年 9 月號

每期 220 元・一年 12 期 2200 元

劃撥帳號：07188562 工業技術研究院機械所

訂書專線：03-591-9342

傳真訂購：03-582-2011

機械工業雜誌官方網站：www.automan.tw

機械工業雜誌信箱：jmi@itri.org.tw