



業界動態報導

編輯室

■浩亭技術集團保持穩定增長

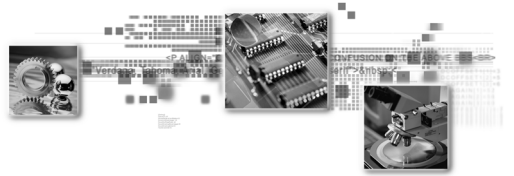
總部位於埃斯珀爾坎普的浩亭技術集團(Minden-Lübbecke 地區)保持穩定增長:在剛剛結束的2015/16財年(截至

9月30日)銷售額實現了3.4%的增長,達到5.86億歐元(上一財年為5.67億歐元)。扣除負面貨幣效應後,增長可達到3.9%。這意味著總銷售額已經創造了新紀錄。因此公司的發展符合浩亭董事會主席洪斐立(Philip Harting)在2015年12月的年度新聞發佈會上做出的謹慎預測。浩亭技術集團董事會主席洪斐立表示:“這是充滿挑戰的一年。我們的增長非常井然有序,浩亭全體董事會成員對於該業績感到滿意。我們最終把去年的預測變成了現實。”

浩亭在世界各地的業務發展各有千秋。在歐洲,除德國和中東(EMEA)外,銷售額增長突破9.8%,達到2.01億歐元(上一財年為1.83億歐元)。銷售額的大幅度增長首先主要來自於南歐和俄羅斯

的訂單。相比之下,美洲等其他地區的總銷售額保持在去年的水準。銷售額總計為0.6億歐元(上一財年為0.61億歐元)。亞洲地區的銷售略有增長,達到1.30億歐元(上一財年為1.29億歐元)。德國的銷售也同樣略有增長,銷售額達到1.95億歐元(上一財年為1.94億歐元)。浩亭技術集團海外銷售額仍然佔據總銷售額的三分之二(約67%)。

“浩亭技術集團已經跨入全新的強勁的2016/17財年,”洪斐立進一步強調說。“增長勢頭明顯強勁的第四季度使我有信心在本財年能夠再次實現更高的增長目標—另外還有新的產品和解決方案作為支援。”他引用Han-Modular®新模組以及新的浩亭ix Industrial®、M8和浩亭T1 Industrial®插拔面作為例子。2015年4月,浩亭MICA榮獲了享譽盛名的赫耳墨斯技術革新獎(HERMES AWARD)。這項勝利振奮了整個技術集團,洪斐立引用與IBM、微軟以及DEKRA等知名公司的合作專案解釋說。“浩亭與日本技術型公司廣瀨(HIROSE)聯合開發的浩亭ix Industrial®連接器推出之後,已經受到市場的廣泛認可,並在競爭中獲得青睞。”



浩亭技術集團正在繼續保持國際化成長戰略，並強化其全球生產足跡。7月份，設在墨西哥錫勞(Silao)的生產工廠以及墨西哥城的銷售辦事處正式開業，而為電動車生產充電基礎設施部件的首個擴建項目已在羅馬尼亞竣工。“電動汽車領域的需求正在興起。幾周之前，浩亭憑藉專業的電力驅動交通解決方案第一次入選為大眾集團的直接供應商，因此擴建了羅馬尼亞錫比烏的工廠。”浩亭生產主管 Andreas Conrad 解釋說。預計印度金奈的工廠也要進行強化。本財年計畫建設的新生產工廠將主要用於軌道交通、發電以及機械行業所用的產品。公司的數位化轉換仍將保持快速推進，Conrad 這樣說。“數位化轉換本身並不是目的。我們的目的在於更快、更高效地提升績效。技術集團的數位化轉換可為公司未來的生存能力提供保障。”Conrad 說。他強調，公司員工將通過有針對性的培訓以及繼續教育與這一轉換過程保持同步。

浩亭將繼續與合作夥伴致力於技術變革的密切合作，新技術委員會負責人 Frank Brode 博士解釋說。浩亭多年以來一直參與諸多國內

及國際的機構、協會和組織。關於這一點，Brode 博士列舉了工業 4.0 平臺 smartFactory KL、工業互聯網聯盟以及 CoR-Lab(認知與機器人研究所)的成員資格，以及與奧斯納布呂克、比勒費爾德和漢諾威的大學/技術研究所的合作專案。與麻省理工學院(MIT)的合作也是其中的一部分。因此，浩亭技術集團一方面擔當推動技術進步的先鋒角色，另一方面也從行業內其他企業的經驗中獲益。

員工總數也始終保持積極的增長。截至 2015/16 財年末，員工總人數(包括實習生)為 4286 人(上一財年為 4,228 人)，員工人數增加了 1.4%。浩亭在 12 個月期間創造出 58 個新工作機會。其中，在德國國內 29 個工作機會(增加了 1.2%)，在海外增加 29 個工作機會(增加 1.6%)。截至 2016 年 9 月 30 日，浩亭在埃斯珀爾坎普、雷哈登和明登三個地方聘用了 2396 名員工(上一財年為 2,367 人)。

浩亭始終關注年輕人。數十年來，培訓與教育始終是浩亭技術集團的優先關注領域。在 2015 年擴建的浩亭新(NAZHA)培訓中心，商業及技術商業學徒以及雙學計畫學生在此為他們未來的職業做

好準備。截至 9 月 30 日，總計 162 名(上一財年為 152 名)學徒和雙學計畫學生在 NAZHA 接受 22 個職業類別培訓。該年度新增加的一個職業類別為“自動化技術電子技師”。“考慮到數位化轉換，我們需要引導年輕的實習生儘早接觸這一過程。他們是未來數位化革新的塑造者。”人力資源、工廠設備及法律主管 Michael Pütz 博士說。由於正在進行中的數位化轉換，技術集團不但根據要求對培訓和人事發展進行嚴格調整，還特別注意到 NAZHA 本身的數位化。

在年度新聞發佈會結束時，洪斐立宣佈了 2017 年的另外一個熱點。“在從現在開始距離下屆漢諾威工業博覽會剛好四個月，我們將繼續參與這一世界最大規模的工業展會，慶祝 70 周年華誕。漢諾威工業博覽會是迄今為止對於我們最重要的推廣途徑，我們將對這一盛事給予應有的重視。”

您也可在以下網址查看更多新聞資訊：<http://www.HARTING.com/en/news/pressfolder/annualfinancialstatements/>
臺灣浩亭股份有限公司
電話：02-27586177

更完整的內容

請參考【機械工業雜誌】406期・106年1月號

每期220元・一年12期2200元

劃撥帳號：07188562 工業技術研究院機械所

訂書專線：03-591-9342

傳真訂購：03-582-2011

機械工業雜誌官方網站：www.automan.tw

機械工業雜誌信箱：jmi@itri.org.tw