

電動車最普及國家 - 挪威電動車市場剖析

Norway Electric Vehicle Market Analysis

謝騷璘

工研院產經中心 機械與系統研究組 智慧車輛與系統研究部

摘要：挪威為全球電動車最普及國家，其市場特性及推動策略值得我國參考。2017 年挪威電動車銷量佔總銷量 30.8% 創新高，以 BEV 為主。2017 年 VW、BMW 及 Tesla 為挪威電動車銷量前三位品牌，Golf、BMW i3 及 Outlander 位居單一車型銷量前三位。2017 年挪威充電樁數量已突破 9 千座，公共充電樁佔整體 77.9%。2017 年電動車市佔率前三位為霍達蘭郡、奧斯陸市及阿克什胡斯郡，駕駛者可享免費充電、免費停車及行駛公車道等福利。挪威雖為環保意識高度重視國家，消費者購買電動車主要考量，仍為節省開銷及節省時間。我國可參考挪威經驗思考發展方案，從創造節省開銷及省時利多進行推動策略展開，積極提高電動車市佔率，創造台灣國際特殊地位，吸引國際品牌設廠及導入新車型。

Abstract : Norway has the largest market penetration rate of EV in the world. In 2017, the electric vehicles sales in Norway accounted for 30.8% of the total sales volume. VW, BMW and Tesla were the top three brands in 2017 sales volume of electric vehicles in Norway, while the top three electric vehicle models are Golf, BMW i3 and Outlander. The number of charging stations in Norway has exceeded 9,000, with public charging posts accounting for 77.9% of the total. Top three administrative regions of electric car market share are Hordaland, Oslo and Akershus. Electric vehicle drivers there are allowed for free charging, free parking and driving bus lane etc. According to studies, the main considerations of Norway electric vehicle owners include cost- and time-saving. It is recommended to benchmark the development experience of Norway in promoting EV, such as creating cost-saving and time-saving benefit schemes so as to encourage the purchase and use of electric vehicles. In addition, to create Taiwan as a special international position for Taiwan, it is expected to attract international brands to set up factories in Taiwan and import new models to Taiwan.

關鍵詞：挪威、電動車、產業分析

Keywords : Norway, Electric vehicle, Industry analysis

2017 年挪威電動車銷量佔總銷量 30.8% 創新高，以 BEV 為主

挪威電動車市場由於採用購車稅制補助，電動車可免費充電、免費停車及行駛公車道等福利，搭配對汽油增加懲罰性稅收、持續教育民眾石油

是用來出口而非使用之資源（挪威 2016 年為全球第 7 大石油生產國及第 3 大石油出口國），並運用豐沛水力發電優勢（截至 2017 年底擁有 937 座水壩）支撐電動車發展。

2017 年挪威電動車（含純電及混合動力）銷

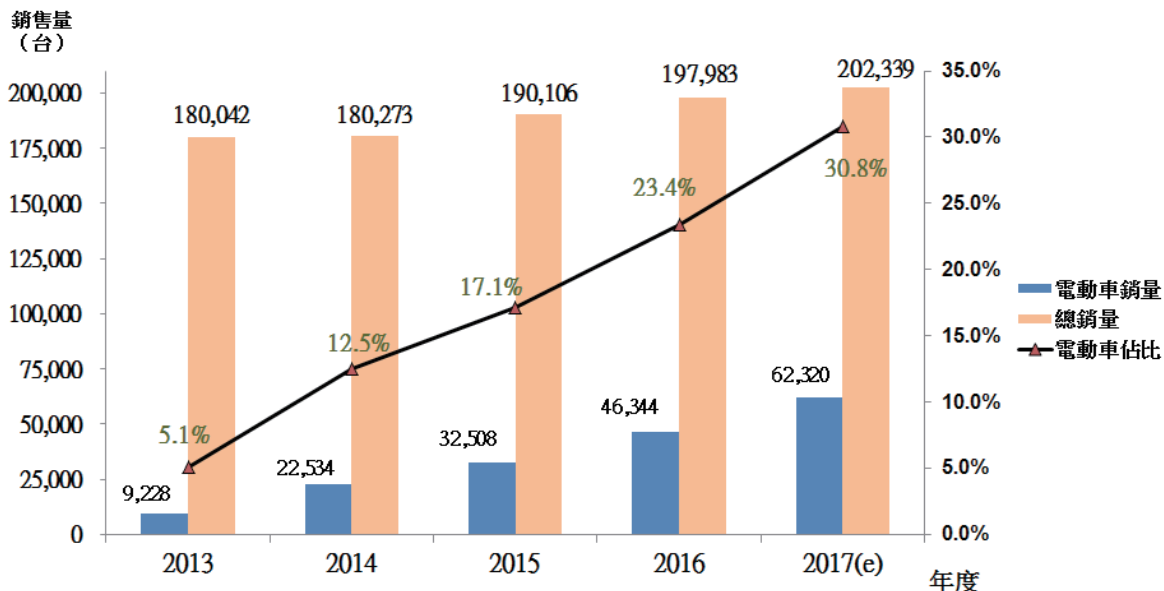


圖 1 挪威 2013~2017 年電動車銷量、車市總銷量及電動車佔比 [1][2]

量 6.2 萬輛，佔車市總銷量 30.8% 如圖 1，位居全球第一。除此之外，全球電動車銷量市占平均值，由 2016 年 2.1% 上升至 2017 年 3.4% 如表 1；我國電動車銷量雖持續保有總銷量 0.4% 占比表現，但全球排名自 2016 年 23 位，下滑至 2017 年排名

全球 28 位，顯示我國電動車銷量成長速度略低於全球平均，宜持續留意。

2016 年挪威研議延長電動車購車優惠（減免領牌稅和增值稅）至 2020 年，以利完成 2020 年電動車累積總銷量 40 萬輛目標；並以 2015 年達成 5 萬輛電動車上路成果為基礎，提出 2025 年停售汽柴油車法案進行討論，均是有利挪威電動車銷量持續成長因素。

挪威電動車市場由於電動車免費充電、免費停車及行駛公車道等福利，搭配對汽油增加懲罰性稅收，影響市場以純電動車 (Battery Electric Vehicle, BEV) 為主力，以 Golf、BMW i3、Leaf 為銷量支撐，市場佔比 47.6% 如圖 2；2017 年插電式混合動力汽車 (Plug-in Hybrid Electric Vehicle, PHEV) 市場佔比於 Outlander、Passat、Golf 車款熱銷帶動下提高為 46.6%，較 2016 年成長 1.6%，混合動力汽車 (Hybrid Electric Vehicle, HEV) 市場佔比則呈現小幅下滑。另值得注意之處為 Toyota 旗下燃料電池 (Fuel Cell Vehicle, FCEV) 車型 Mirai，以 10 輛銷售實績於 2016 年成功打入挪威市場，2017 年截至 11 月即有 14 輛銷售實績。

表 1 2017 年全球電動車總銷量佔比前十位 [1][2]

排名	國家	電動車銷量 (e)/ 車市總銷量 (e)
1	挪威	30.8%
2	日本	21.9%
3	瑞典	8.0%
4	荷蘭	5.9%
5	韓國	5.3%
6	芬蘭	4.2%
7	法國	4.0%
8	以色列	3.9%
9	英國	3.8%
10	比利時	3.7%
28	台灣	0.4%
全球平均	-	3.4%

更完整的內容

詳見【機械工業雜誌】421 期・107 年 4 月號

機械工業雜誌・每期 220 元・一年 12 期 2200 元

劃撥帳號：07188562 工業技術研究院機械所

訂書專線：03-591-9339

傳 真：03-582-2011

機械工業雜誌・官方網站：www.automat.tw

機械工業雜誌・信箱：jmi@itri.org.tw