

越南電動機車市場現況與商機

Current Electric Scooter/Motorcycle Market Status and Business Opportunity in Vietnam

曾郁茜

工研院產科國際所 機械與系統研究組 智慧車輛與系統研究部 副研究員

摘要：越南機車製造商協會 (Vietnam Association of Motorcycle Manufacturers, VAMM) 統計 [1]，2017 年越南總體機車銷量為 327.2 萬輛，2018 年則為 338.6 萬輛，每年維持約 3~5% 成長率，另根據 NNA Japan[2] 及 USTH Vietnam 資料推估，越南電動機車約占越南總體機車銷量 2%(不含低速電動自行車)。越南電動機車主要品牌有 VinFast、Pega、Honda Vietnam、Terra Motors Vietnam 及 MBI Motors Vietnam 等，越南電動機車每年銷量 5~6 萬輛 (不含電動自行車)，對應每年機車總銷量近 340 萬輛，為東南亞國家排名第二，成長潛力仍大，未來越南電動機車發展值得持續關注。

Abstract : According to the statistics of Vietnam Association of Motorcycle Manufacturers (VAMM), the total scooter/motorcycle sales in Vietnam in 2017 were 3.272 million units. Compared with 3.386 million in 2018, it maintains a growth rate of about 3 to 5% per year. According to NNA Japan and USTH Vietnam, electric scooter/motorcycle are accounted for about 2% of the total scooter/motorcycle sales in Vietnam (excluding low-speed electric bike). The main brands of Vietnamese electric scooter/motorcycle are VinFast, Pega, Honda Vietnam, Terra Motors Vietnam and MBI Motors Vietnam. The annual sales electric scooter/motorcycle in Vietnam are about 50 to 60 thousands units (excluding electric bike). With the total annual sales of nearly 3.4 million scooter/motorcycle, Vietnam is ranked the second among Southeast Asian countries. The growth potential in Vietnam is still huge, and the future development of electric scooters/motorcycles in Vietnam deserves continuous attention.

關鍵詞：越南、電動機車、商機

Keywords : Vietnam, Electric scooter/motorcycle, Business opportunity

越南機車與電動機車市場現況

根據越南機車製造商協會 (Vietnam Association of Motorcycle Manufacturers, VAMM) 統計，2017 年越南總體機車銷量為 327.2 萬輛，2018 年則為 338.6 萬輛，每年維持約 3~5% 成長率如圖 1 所示，每年機車銷量中，以 Honda 占比 75% 最高，其次為 Yamaha 的 20%，Suzuki、Kawasaki 及 Piaggio 及 SYM 合計占比約為 5%。另根據 NNA Japan 及越南河內科技大學 (University of Science and Technology of Hanoi, USTH) 資料推估，越南

電動機車 (Electric scooter/motorcycle) 占總體電動二輪車 (含電動輔助自行車 E-bicycle/bike) 銷售量的 65~85%，其中若扣除近 80% 的中國大陸低速電動自行車 (或稱低速電動機車，少數具踏板)，則剩下約 20% 為電動機車，占越南總體機車銷量 1.5~1.8%。越南電動機車銷量推估如圖 2 所示，於 2015 年突破 5 萬輛，於 2016~2018 年均有 5.4 萬至 6 萬之年銷量，成長率在 4.8~5.4% 之間，預估市場將維持穩定成長，並於 2020 年達 6.6 萬輛銷售規模。

越南電動機車使用習慣方面，電動機車在越

單位：萬輛

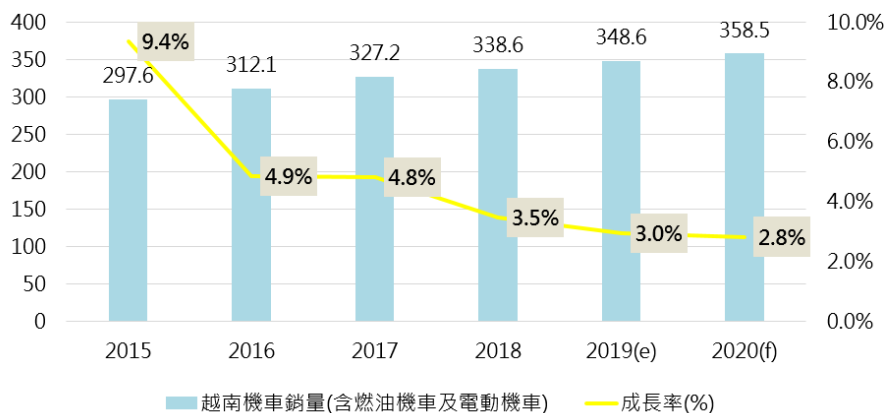


圖 1 越南機車年度銷售量

單位：千輛

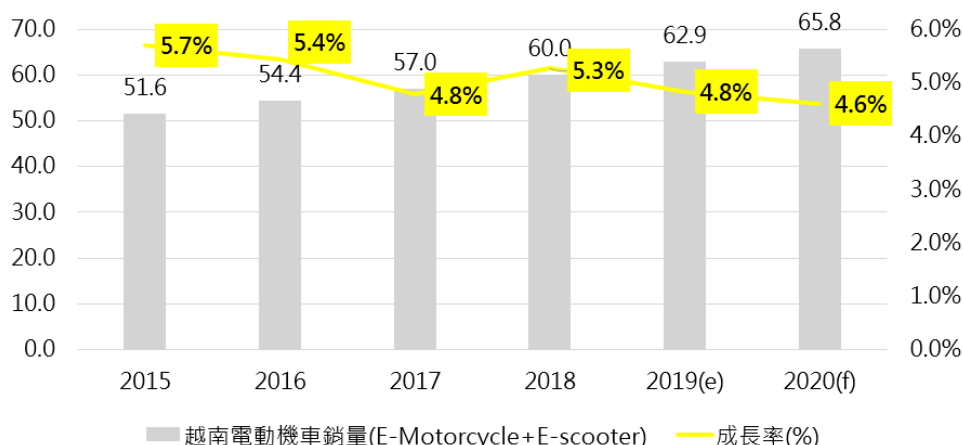


圖 2 越南電動機車市場預測

南多以學生為主要族群，銷售旺季在每年的五到九月的學期間。此外，根據三陽對於越南電動機車市場觀察報告亦提出講究外觀造型、流行性、價格敏感、產品生命週期短及成功產品快速被競爭對手複製再升級為越南電動機車市場特色。一般來說，越南電動機車使用者購買預算約落在 1,500 萬越盾（約新台幣 2 萬元）至 2,500 萬越盾（約新台幣 3.3 萬元）之間，因低價、使用週期短與高性價比為越南的機車產品消費特性，因此大於新台幣 3.5 萬元之較高價位電動機車較不是越南目前主流，Terra Motors 即為一例，2014 年推出越南第一輛電動機車 A4000i，當時售價為 8,990 萬越盾（約新台幣 12 萬元），但一個月後隨即推出售價為

2,500 萬越盾的 A2000，近期 Terra Motors 的產品線則鎖定為 1,500 萬越盾的車款起跳。

根據 World Bank 資料顯示，近年來越南 GDP 逐年成長，從 2009 年 5.4% 成長至 2018 年 7.1% 如圖 3 所示，為東南亞暨印度地區 GDP 成長率第二高國家，僅次於柬埔寨 (7.5%)，接續為印度 (7.0%) 及菲律賓 (6.2%) 如圖 4 所示。經濟成長快速使越南交通運輸需求加劇，但面臨龐雜交通網絡發展，在發展公共運輸的同時，越南政府亦需要一些滿足低汙染、減少交通阻塞、平衡經濟發展等多方利益的配套解決方案，以作為長期發展備案。

更完整的內容

詳見 | 機械工業雜誌 | • 442 期 • 109 年 1 月號

機械工業雜誌·每期 **220** 元·一年 **12** 期 **2200** 元

線上訂購網址：<https://www.automan.tw/magazine/orderMag.aspx>

付款方式

1. 郵局劃撥—戶名：財團法人工業技術研究院機械所 帳號：07188562
請於劃撥單的通訊欄寫明：購買期數、金額等
2. 匯款資料—兆豐國際商業銀行新竹分行(代號 017)
帳號：203-07-02288-0 戶名：財團法人工業技術研究院
3. 信用卡—請填寫信用卡 [訂購單](#)

麻煩您將 繳款收執 或 信用卡刷卡單 傳真至 (03)582-2011，我們會盡快處理您的訂單並開通權限，再次感謝您的支持與愛護。

訂書專線：03-591-9339

傳 真：03-582-2011

機械工業雜誌·官方網站：www.automan.tw 機械工業雜誌·信箱：jmi@itri.org.tw

機械工業雜誌 優惠訂購單

訂閱一年 **12** 期

\$ 2200 / 續訂戶 \$ 2000

好禮二選一

A 史欽泰墨寶帆布袋

B 工研院機械所無人車USB (8G)

訂閱紙本+電子雜誌

\$ 3000 原價 \$ 4400

一年12期

贈送

A 史欽泰墨寶帆布袋

訂閱二年 **24** 期

\$ 4000 / 續訂戶 \$ 3600

好禮四選二

A 史欽泰墨寶帆布袋

B 工研院機械所無人車USB (8G)

C 工具機叢書任一本

D 智慧機械人叢書任一本

限量專屬精品送給您



A



B



C



D