



追隨到創新 台灣產業結構轉型

# 調整思維 開拓市場先機

台灣產業的未來發展，必須開放思維，並且嘗試創新，才能在全球化競爭的時代，獲得領導先驅。除自身企業的革新外，政府也該提高對於科技的高敏銳度，改善創投環境，帶領台灣成為具備高附加價值的創新領導中心。

文字整理／許立佳 照片提供／工研院 圖片來源／法新社

在 全球化競爭的時代，唯有創新才是一家企業、甚至是一國競爭力的致勝關鍵。9月份所舉辦的工研院院士會議，即是針對台灣產業未來的發展命脈，做深入討論，提出對台灣創新科技的研發、產業結構轉型、產業升級與價值鏈結、提升台灣創投環境等看法，值得省思。

這次會議由智融集團董事長施振榮在台北科技大樓召開並主持，研商「台灣產業結構轉型：如何從追隨者到創新者」及「台灣的創業與創投環境之展望」兩大

主題。施振榮向來對台灣產業的創新發展不遺餘力，他曾主張企業應從製造與代工轉移到微笑曲線另一端打造品牌；而近幾年來，他更主張服務業要導入 ICT 走向國際化，必須靠創新的商業模式。

## 注入創新能量 開拓市場先機

這次會議的與會人員，包括許多重量級的科技大老，包括台灣積體電路創辦人暨董事長張忠謀、建邦創業投資董事長胡定華、台達電子創辦人暨榮譽董事長鄭



左：集合眾多重量級科技大老召開工研院院士會議，期望能夠提升台灣下個階段的國際競爭力。

上：台灣教育體制長年考試導向，造成學子思維保守，不敢突破創新，是競爭力倒退的主因之一。

崇華、長春石化董事長兼總經理林書鴻、晶元光電科技公司董事長李秉傑、廣達集團董事長林百里、旺宏電子總經理／欣銓科技創辦人暨董事長盧志遠、榮剛集團總裁／榮剛材料科技董事長陳興時，以及台灣積體電路製造研究發展副總經理林本堅。

施振榮表示，面對下個階段的競爭，必須聚焦在和國際夥伴合作，彼此找出雙贏策略，才能在下個世代布局全球市場。院士們提出，台灣已具備跨領域整合創新及自主發展關鍵技術的能力，而政府應與業者保持密切互動，與時俱進建立適合跨領域合作的政策制度與環境，才能引領台灣產業結構從「追隨者」轉型為「創新者」。其次，院士認為創新創業是台灣經濟發展的最大動力，才能帶動其他產業發展，然而，根據統計自2000年以來，台灣新創事業的家數與投資額大幅衰退，對未來產業的創新發展是一大隱憂，亦可能造成人才出走、產業競爭力倒退的情形。

部分院士們認為，台灣產業的創新不足，有很重要的原因是台灣的教育環境不容忍太多的犯錯空間，有許多做法扼殺創意，造成學子心態保守，到企業發展不敢

放手一搏。李秉傑則沉痛指出，台灣在質與量都缺乏創意人才，然而多年來台灣教育改革的結果仍不免有考試導向，走不出框架，若是企業徵才把「創意」視為錄取的關鍵選項，找出具有潛能的新生代，才是可行做法。

除此之外，企業也應提供更多的創新空間給新生代去嘗試，畢竟目前在國際上占有一席之地的企業，深究其公司組織和文化，會發現它們早已把創新視為理所當然的發展策略，而且積極在公司每個環節徹底執行。

## 5 大主軸 航向創新

在這次經過熱烈討論後的會議結果，由施振榮發表5大結論主軸：

### 一、促進台灣產業結構轉型，從追隨者到創新者。

台灣產業不能再以追隨者之姿，看到領導廠商做什麼才跟什麼，這樣只能賺到微薄的利潤。而是要跑到最前面，自許為創新者，重新定義新的獲利模式。

### 二、政府及工研院應強化建立新產業、衍生新公司，以及促進產業升級為目標，聚焦未來前瞻性的需求，以清楚的願景引領資源重置，布局全球市場。

政府和工研院必須要看到產業的新未來，對全球前瞻性的發展保持極高的敏銳，以隨時因應產業的發展調整策略。

### 三、建立跨領域的合作平台與國內外關鍵夥伴合作，開拓目標市場。

與其單打獨鬥，不如與國內外的夥伴策略合作，尋求聯手多贏的局面。

### 四、台灣應以開放的思維，建立自己的研發整合與產業整合模式，工研院整合業界與學界，投入下世代產業技術與市場開發，以開創高附加價值新產業。

### 五、改善台灣創投環境，讓台灣成為一個「高附加價值的創新創業中心」。

台灣的創新公司不足，難以吸引各國創投的注意，但政府應長期關注這個問題，讓台灣不論創新或創業都具有磁吸的能力。

展望未來，台灣產業環境雖然遇到極大的挑戰，但是以創新為前進的準據，必須要培育創新的產業氣候，透過產官學研大力合作，方能看見逆轉勝的契機。■