

研發不忘回饋

工研院成立 首家社會企業新創事業

本著「取之於社會、用之於社會」的精神，工研院日前宣布成立衍生新創事業「究心公益科技」。這是工研院第一家以社會企業為主所成立的公司，未來將以「ICT for Humanitarian」為宗旨開發資訊救災技術，並營運救災資訊協調平台，讓全球救災工作能更精準掌握資訊，有效準確分配救災資源與人力。目前這套系統已經持續與慈濟、紅十字會、法鼓山等救災組織合作使用，用科技讓愛心升級。

整理／胡湘湘 照片提供／工研院

什麼是「社會企業」？廣義來說，「社會企業」指的是一個用商業模式來解決社會或環境所遭遇的問題的組織，此一組織可以以營利公司或非營利組織之型態存在，並且可以有營收與盈餘，其成立目的包括提供具社會責任或促進環境保護的產品或服務、為弱勢社

群創造就業機會、採購弱勢或邊緣族群提供的產品或服務等。公司的盈餘主要用來投資社會企業本身，並持續解決該社會所面臨的環境等問題，而非為出資人或所有者謀取最大的利益。透過社會企業的運作，可以使得公司既能創造營收，又能行公益的雙贏局面。



工研院成立究心公益科技，將科技運用在社會公益的推廣，為人類帶來更美好的生活。（由左至右：究心公益科技董事長人選劉炯朗博士、究心公益科技執行長莊國煜、工研院院長徐爵民、清大副校長吳誠文、究心公益科技營運長陳孟敏）

工研院院長徐爵民表示，工研院長久以來秉持著以科技研發，帶動產業發展，創造經濟價值，增進社會福祉為任務宗旨，並持續在前瞻科技研發及推動產業躍升等工作努力，截至 2013 年為止，已促成多達 89 家的新創公司成立。不僅如此，工研院更不忘將科技運用在社會公益的推廣上，不僅讓科技研發也可以在社會公益領域找到新的營運模式，更藉由科技為人類帶來更美好的生活。在此一理念下，工研院成立第一家新創的社會企業——究心公益科技，扮演科技與公益間重要的橋樑。

究竟工研院利用哪一項科技工具做為行公益的利器？究心公益科技執行長莊國煜表示，工研院開發的「究平安」——救災資訊協調平台，是整合政府及民間救災組織的平台，可以在災變之後，混亂的資訊及各方救災力量中搭起橋樑。具體作法是：前線的救災人員只要安裝「究平安 App」，便能拍照記錄災情與回傳地理座標簡訊給操作「究平安 Web」的指揮中心，指揮中心便能依據精準的地理標示及救災需求，在平台上有效分配救災人力與資源，提高救災效率。特別的是，這套平台採用不占頻寬的地理坐標簡訊格式，在訊號不佳或是跨國救援的災區依然可立即回傳災情，在沒有訊號的災區則可暫存記錄，等到有網路訊號就能自動上傳回報，在國外也不用特別申請數據漫遊，讓救援力量發揮到最極致。

莊國煜進一步指出，究心科技獨門秘笈就是公司所開發的地理位置簡訊 Open GeoSMS 規格，目前已成功躍升為國際標準組織的標準之一，救災人員可以在不同裝置或不同軟體之間，採用相同的「救災語言」相互溝通。如此一來，將可全面終結全球救災單位各個裝置及操作

軟體平台不相通的瓶頸，未來對於全球大規模的救災行動執行，將會是如虎添翼。

究心公益科技營運長陳孟敏表示，究心的防災平台目前免費提供 App 下載，營運前 1～3 年將藉由與多個國內外組織的合作專案，在不同國家場域試驗收取相關費用，預計 3～5 年後將應用核心產品平台轉型為客戶應用導向的全方位服務，持續透過專案計畫做為公司營收來源。

工研院指出，為達到新創公司的育成目標，工研院推動新創公司成立的腳步不會停歇，將持續以科技研發為後盾，以協助經濟發展、促進社會福祉為目標，根據社會需求，研發符合需求的科技工具，提升價值。

新聞小辭典

究心公益科技

究心公益科技是工研院支持與輔導下成立的第一個社會企業，「究心」之名取自 GeoThings，代表著「希望服務能從技術出發，但一切終究是要回歸到本心及人性。」公司團隊成員，不僅擁有專業的資通訊技術，也致力讓世界更美好，透過與非營利組織（NPO）合作，發展出多項 NPO 活動相關的技術產品，包括與台灣大哥大基金會合作的微樂志工平台，紅十字會的救災服務平台等等，從人力募集、需求資源到服務地點，所有訊息都一目了然，解決了傳統救災動員可能出現的訊息紊亂狀況。

GeoThings 救災資訊協調平台

GeoThings 救災資訊協調平台指的是，只要透過手機，傳遞一封簡訊，輕輕滑動手指，就能將你的手機化身為救災行動地圖，在 GeoThings 救災資訊協調平台上標示出到正確待救援位置，能列出災區需要飲水、食物、毛毯、燈具等物資地點，將可不用再浪費時間在地點溝通、物資運送調度及志工調配上，這些全部只要透過一封簡訊就能全數搞定。

究心公益科技優勢比較：

	文字簡訊	究平安 App	通訊軟體	社群網站
傳文字	√	√	√	√
傳照片		√	√	√
跨 App 傳坐標		√		
傳送或標示地理坐標 (打卡)		√	√	√
離線使用		√		√

究心科技產品主要技術特點：

- 簡訊夾帶地理坐標：明確標示待救援位置，縮短救援時間
- 災情記錄與回報：可結合手機拍照回傳災區即時狀況
- 簡訊格式不占頻寬：山區收訊不佳或人多網路壅塞的地方也可以傳訊
- 沒有網路也能使用：在沒有網路通訊的地方，地理簡訊資訊可先記錄暫存，等到一有網路訊號，即可自動上傳回報
- 情報平台圖文呈現：災情回報的簡訊在情報中心以圖文配合地圖呈現，災情分布一目了然
- 災情搜尋與指派：情報指揮平台可搜尋大量回傳的災情訊息，並透過坐標簡訊進行指派