

# 「潮」科技的真諦

張彥文

科技的價值何在？現在大家都知道，科技是「人」創造出來的，所以科技應該為「人」服務，才能創造它真正的價值。在評斷商業價值的時候，能夠為市場接受，成為一種「潮品牌」或是「潮產品」，甚至變成一種圖騰象徵的科技，都是十分打動人心的產品。因為大家都覺得這項產品或技術「好簡單」、「好實用」、「好好玩」，而會真心喜愛它。

但除了酷、炫，或是最近大家最愛說的「潮」之外，科技所蘊涵為人服務的精神，除了錦上添花之外，更應該是雪中送炭。這也是近年來工研院以科技服務為主軸，強調科技的人文關懷與社會參與，因而發展出多項可以運用於數種災難救助的科技成果。

本期的封面故事，就介紹了工研院在此一領域的研發成果：首先是救命關鍵的用水問題。當各類災害，甚至是如同日本福島大地震複合式災變發生時，平常生活所需的用水會嚴重短缺，除了缺乏飲用水之外，還會造成環境污染和大規模疫病的產生。

為了解決這個重大的民生問題，工研院結合「多孔性生物擔體」的BioNET專利技術以及MF薄膜，可以極具效率地去去除水中的懸浮微粒、微生物等，成為可以安全飲用的水源。更重要的是，以這項技術為基礎，工研院還創造出多項不同的應用模式，像是可以由兩名非技術人員在20分鐘內完成組裝的Q water淨水船，或是淨水手杖AquaRod及雨傘淨水器Umbri-Water等。淨水船的濾水量大，可以提供社區做為緊急供水之用，至於較小型的手杖或雨傘，則屬於輕便可攜型，可以在緊急時刻發揮極大的機動效能。

有了水之後，再來就必須解決電的問題，工研院採用太陽能、風力及燃料電池等方式，可在第一時間提供災區應變；尤其這幾項技術都是輕量化可攜式的

設備，在交通不便的災區可以提供即時到位的援助。

事實上，工研院做為社會公民，一直積極強化社會企業責任的工作，從「科技應用與服務」、「科技教育推廣」及「企業志工」等面向著手，希望從點至線到面，全面投入社會公益，而且將用於協助台灣產業轉型升級的前瞻科技研發力量，變成與全體民眾息息相關的「潮」科技，這才是工研院希望做到的雪中送炭的精神。

另外，延續本刊二月號的封面「從Technology到Dechnology的科技美學」，我們再為讀者介紹其他令人驚豔的設計。舉例來說，為了預防疾病，大家都知道要用肥皂勤洗手，但是對敏感膚質的人來說，反而是一種傷害。不過應用「接觸式紫外光殺菌裝置」的「光皂」，只要將手放在表面，就可以利用紫外光殺菌，不但免除了對皮膚的傷害，更可以減少用水，為環保盡一分心力。至於為單車騎士設計的雨衣降落傘包，既是雨衣也是背包，碰到下雨時，不用下車即可展開雨衣；而分離式的設計，讓騎士到達目的地後，可以輕鬆地將雨衣取下晾乾，留待下次使用！

從救災到結合設計美學的精品，工研院真正展現了「潮科技」的意涵，讓由「人」研發出來的科技，能夠回到「人」的身上。

除了上述的內容之外，本期《工業技術與資訊》與《創新發現誌》合作，刊載相關文章。第一波推出的有二篇，第一篇談到在資訊爆炸的時代，必須有優質內容才能夠吸睛；第二篇則是關於「現場」(Live)的概念，在未來現場，每個人都是表演者，也同時具有觀眾的身分，大家都能發聲，也都能聽取別人的聲音。希望這類的文章，可以提供給本刊的讀者更多元的觀點。