

以共享資源為利基將 發展高值化應用產品

聚焦臺灣照明產業 LED商業照明聯盟成立

全球燈具需求數量近年快速增長，在 LED 照明市場前景看好下，透過產官學研成立的「LED 商業照明聯盟」，結合各家業者的研發強項，並結合設計時尚元素，且建立網路平台，擴大 LED 照明應用新市場，讓臺灣優良 LED 照明產品走入國際。

整理／胡湘湘 照片提供／工研院

在經濟部工業局支持下，工研院、照明公會與臺灣光電半導體產業協會（TOSIA）日前宣布共同成立「LED 商業照明聯盟」，邀集中國電器、瑋旦、晶電、億光、隆達等 50 家傳統照明業者及 LED 廠商，以產業聚落形式，結合照明、LED 及光環境設計等要素，建立商業照明燈具設計所需的 LED 共用模組與網路行銷共有通路，為臺灣照明產業注入 LED 創新動能，搶攻 LED 第二波商業照明新高機，將臺灣推進新世代國際照明品牌市場。

經濟部工業局副局長呂正華表示，為促進臺灣傳統產業轉型，行政院運用 ICT、文創、環保等元素，從 2012 年起開始推動觀光、物聯、手工具等 12 項「傳統產業維新方案及推動計畫」，為傳統產業注入創新活力，提高產業價值；新穎時尚的 LED 燈具更是重點推動項目



全球 LED 需求數量快速增長，臺灣試圖透過聯盟結合讓優良產品走向國際。

之一，期盼透過時尚設計美感結合 LED 科技創新加值，加上驗證制度及品牌通路拓展，促成照明產業蓬勃發展。

LED 商業照明聯盟 建立具效率的合作平台

工研院電子與光電研究所所長劉軍廷表示，2013 年臺灣 LED 照明光電總產值為新臺幣 2,195 億元。同時間，LED 晶片總營收是全球第一，高達美金 15.8 億元。未來，LED 照明將快速成長，發展下一代的健康照明系統，成了市場的推廣重點。工研院身為臺灣產業的領頭羊，成立 40 年來一直在 LED 產業扮演開路先鋒角色，積極推動 LED 科技產業。工研院除了持續發展相關的系統整合技術以外，也希望為臺灣照明產業建立一個有效率的合作平台，促使產業的投入有實際的效果。因此，透過深具影響力的臺灣照明公會以及臺灣光電半導體產業協會（TOSIA），工研院成立「LED 商業照明聯盟」，協助國內照明產業在國際市場上，持續為使用者帶來健康的照明系統。

LED 商業照明聯盟會長、照明公會理事長林慶源指出，LED 商業照明聯盟將是任務型的產業群聚，以傳統照明業者和 LED 廠商為主要對象，以共享資源為主要發展重點。透過整合各家業者強項，建立共用燈具模組，降低生產成本及維護費用，擴大應用市場，並將強化燈具設計，結合時尚照明元素，輔導廠商發展高值化照明利基應用產品，此外，更要建立網路燈具銷售平台，為會員廠商新闢銷售通路，提供眾多優良燈具供消費者選購。

TOSIA 理事長汪秉龍表示，全球燈具需求數量近



LED 商業照明聯盟成立大會貴賓合影（從左至右）工研院電光所所長劉軍廷、TOSIA 理事長汪秉龍、照明公會理事長林慶源、工業局副局長呂正華、技術處專委周錦煜、國貿局科長林華堂。

年來快速增長，全球 LED 照明滲透率預估 2014 年將達 20%，在 LED 照明市場前景一片看好之下，透過聯盟合作，結合傳統照明業者及 LED 光源模組商，並加入燈具設計業者提供專業建議，營造光環境系統整合服務，將

能開發更多 LED 應用產品，擴大 LED 照明應用新市場，也因此能讓臺灣優良 LED 照明產品走入國際，品質持續受到世界肯定，推升臺灣成為利基型 LED 照明燈具主要供應國。■

§ 新聞小辭典

LED 商業照明聯盟：

LED 商業照明聯盟是一共通平台，為一任務型產業聚落，商用照明的市場運用包含辦公室、服飾、零售超市、酒店、體育館、娛樂等，LED 的可調控及多樣化特性能夠不同層次地滿足這些商業場所的各種需求。LED 商業照明聯盟將邀請國內照明產官學研專家，彙整對共用模組看法，協調彙整意見後建立共用模組機制，在 2014 年將舉辦 4 場 LED 燈具與光環境設計系列研討會，並以 LED 共用模組為題材，辦理國內創意照明燈具設計競賽，挑選優秀照明產品設計。此外，也將架構官方銷售網站，及將產品上架國際照明專業搜尋平台，增加國際曝光機會，並將建構商業照明應用示範，展示照明產品創新成果。