

臺灣LED廠實力強勁 揮軍全球市場

臺灣LED路燈旗艦館 引領產業啟航

2014 年全球 LED 照明產業產值將突破 305 億美元，預計 2018 年進一步攀升到 516 億美元。面對龐大商機，臺灣 LED 照明產業應該延續過去在標準制定、產品創新、技術整合的領先優勢，持續加強競爭實力，以求在未來攻占更大的 LED 照明市場。

撰文／劉麗惠 照片提供／工研院

由經濟部能源局支持、工研院邀集國內 LED 路燈大廠共同設立的「臺灣 LED 路燈旗艦館」，於 2014 臺北國際照明展首日舉辦開幕記者會，現場除了邀請副總統吳敦義蒞臨觀展之外，共同參與展出的 8 家 LED 路燈廠億光、台達電、玉晶、光林、佰鴻、賀喜、鼎之奇與耀威等，也都到場共襄盛舉，為觀展者說明其 LED 路燈解決方案以及目前市場布局狀況。

2018 全球 LED 照明規模達 516 億美元

工研院綠能與環境研究所代所長胡耀祖在「臺灣 LED 路燈旗艦館」開幕記者會上致詞時表示，根據工研院 IEK 的研究預估，2014 年全球 LED 照明市場規模將達

到 305 億美元，到了 2018 年將成長到 516 億美元，帶動設備與材料的龐大商機。另外，根據 IMS Research 報告也顯示，2020 年時亞太地區將有 577 萬盞路燈的市場潛力，還有東南亞與東歐等新興市場國家，都積極從政策面落實推動 LED 室外照明，也將驅動市場需求。

「面對不斷湧現的 LED 路燈商機，過去幾年我國在產官學研的共同努力之下，已經建立臺灣 LED 照明完整產業鏈以及技術實力。」胡耀祖指出，在標準制訂方面，工研院早於 2008 年即率先整合業界意見，提出全球第一份 LED 路燈國家標準，並向新興市場如波蘭、泰國與菲律賓等國提供我國建置 LED 道路照明的經驗，受到高度重視，如今我國所提出的 LED 路燈標準，已經成為許多國家推動 LED 照明政策的重要參考依據。

在協助廠商提升海外競爭力方面，胡耀祖強調，2012 年工研院積極與產業界合作，率先全球統一 LED 路燈電源供應器規格，讓臺灣 LED 路燈擁有標準心臟，不僅協助廠商降低生產與維護成本，提高廠商拓銷海外市場競爭力，同時也有助政府節省建設 LED 路燈的資源。

在國內 LED 路燈建置方面，經濟部能源局局長王運銘指出，能源局自 2011 年起即率先制訂「全臺 LED 路燈設置技術規範」，全面執行「全臺 LED 路燈設置汰換耗能水銀路燈」措施，訂定我國路燈節能標準章基準，激勵 LED 照明產業發展高效能產品；此外，能源局也同步





「臺灣 LED 路燈旗艦館」記者會，集結國內重量級 LED 廠商共襄盛舉，並邀請副總統吳敦義（前排中）蒞臨觀展。

推動「節能績效保證模式（ESCO）」，減輕縣市政府的財政負擔。在各項政策的積極推動之下，至今全臺 LED 路燈安裝數量估計已達 31 萬盞，占全國路燈 17%，成為全球 LED 路燈設置密度最高的國家。

面對龐大商機 產官學攜手努力

藉由能源局與工研院合力推動的道路照明技術規範、統一 LED 路燈用電源供應器規格，再加上國內 LED 照明業者在國內累積豐富的 LED 路燈建設經驗，種種因素使得我國 LED 照明業者，順利成功搶占世界各國的 LED 路燈建設商機。胡耀祖指出，參與展出的 8 家廠商都已經成功拓展各國市場，可見我國 LED 路燈產業具備雄厚的競爭實力。

例如，台達電子的 LED 電源供應驅動器已經廣泛在歐、美、亞各國建置，台達電子董事長海英俊指出，台達電子透過整合旗下的電源、散熱與網通等技術，成功開發出 LED 路燈照明系統，未來將可更全面參與世界各國的 LED 路燈標案，帶動台達電 LED 部門的向上成長。

另外，億光 LED 路燈在全球已經擁有 6 萬盞銷售及安裝實績，市場分布於美洲、歐洲與亞洲各國。億光電子在旗艦館展示的 Victory 系列路燈，是目前重量最輕

且內建電源供應器的 LED 路燈，具有跑車設計的進排氣孔，再加上該產品可應對多種型無線智慧控制系統，可以提供多樣節能組合應用。

至於耀威光電也已經取得日本北海道、大阪、東京的 LED 照明專案，以及韓國、越南等國的政府路燈建置標案；還有深耕美國 20 餘年的光林電子，不僅在美國有 200 餘個 LED 路燈建設案例，為北美第二大 LED 路燈供應商、市占率更超過 3 成，並自 2009 年起陸續在兩岸建立光林品牌形象，深入布局亞洲市場。

胡耀祖強調，現階段臺灣廠商在全球 LED 照明市場上，仍然具備很高的競爭力，在價格上較日本廠商具備優勢、在產品品質上也比中國大陸廠商的產品來得佳，再加上我國在標準制定上跑得很快，更有助於我國 LED 業者在全球市場的布局。

胡耀祖展望未來指出，全球 LED 路燈照明規模將快速起飛，而且市場會逐步從戶外照明延伸到室內照明，大約 3~5 年的時間，室內 LED 照明將大幅取代傳統燈具，屆時商機將會更為龐大。面對不斷湧現的 LED 照明商機，臺灣產官學研各界仍應持續攜手，在標準制訂、產品創新、供應鏈整合等方面共同努力，為臺灣開創全球 LED 照明商機，建立更堅厚的實力。■