

健康的價值

撰文／張彥文

詩聖杜甫在「曲江」一詩中，曾寫下「人生 70 古來稀」的名句，以當時一般人的壽命來說，能夠活到 70 歲的确是「非常不容易」。不過現代社會的平均壽命大幅增加，臺灣的平均壽命就接近 80 歲，對比內政部在 90 年前首次進行人口壽命調查時，男女新生兒的預期壽命竟各只有 38.76 歲及 43.13 歲，幾乎延長了將近 1 倍之多。

在不斷延長的人生過程中，「活得長不長」已經不是重點，「活得好不好」才是眾人關心的方向，所以「熟齡樂活」、「銀髮商機」、「居家照護」、「智慧健康產業」等等議題，近年來廣泛地受到世界各國產官學研的重視。工研院自去年開始，舉辦「智慧健康國際論壇」，邀請先進國家分享健康照護發展上的相關經驗，以便了解相關國家面對高齡化社會時的照護策略及具體作為，當然更希望為臺灣拓展相關產業的商機。

為了延續這股新生的產業動力，工研院今年依舊打造了這個創新交流的平臺，邀請了丹麥及日本共四位專家與會，希望能快速導入最先進的觀念與知識，讓國內的業者找到對的方向。四位專家包括丹麥投資局大中華區總監 Rasmus Bjørnø、歐洲 Horten 法律顧問公司合夥人 Martin Gantzhorn、日本 NTT Data 經營研究所合夥人暨本部部長本多周一，及富士通下世代健康照護創新中心（Next-Generation Healthcare Innovation Center）執行長合田博文。

二位丹麥來的專家，以丹麥的健保醫療現況、跨領域整合成功經驗，針對智慧健康產業的著力點，以及切入歐洲市場的關鍵提出建言；至於日本的專家，則是先剖析日本面臨高齡少子化的因應策略與市場機會，再引申

至運用 ICT 科技打造下世代健康照護創新服務模式，可做為臺灣推動健康產業與發展市場的重要參考。

智慧健康產業為臺灣提供了一個絕佳的轉型升級機會，因為在這個領域，已經從傳統數位化、行動化等個別技術，轉變為聯網健康的整合性思維；而且不再侷限於個人，而是強調與智慧家庭的整合。再加上雲端與巨量資訊、感測裝置、雲端服務聯結等，都成為提供健康照護與醫療的智慧化解決方案，甚至是新興衍生商機。藉由交流國際經驗及國內跨業結合，建構在地化新興產業，發展出具海外輸出競爭力的解決方案，不僅可讓臺灣 ICT 產業在全球發揮重大影響力，更可促進全世界健康醫療領域朝智慧化方向邁進。

上述的許多技術，本來就是臺灣產業的強項，我們早已具備豐富的領域知識（domain knowledge），經濟部工業局局長吳明機因此特別指出，「若能進一步透過國際交流向已成功應對高齡化挑戰的國家借鏡，臺灣 ICT 產業將可跨出更大利多。」丹麥投資局大中華區總監 Rasmus Bjørnø 也強調，「我們亟需臺灣 ICT 廠商的協助，丹麥許多區域級的醫院需要客製化的器材，而臺灣廠商素來以反應快、彈性高著名，雙方必然能一拍即合。」

更重要的是，未來健康產業將是製造業與服務業的結合，包含上游的器材端、中游的軟體 App、平臺廠商與下游的服務業，將可產生相當於製造業四~五倍的效果。而全球智慧健康照護產業產值的成長，預計將從 2015 年的 93 億來到 2020 年的 673 億美元，範疇擴及雲端、服務與平臺，包含行動健康服務、穿戴式裝置、雲端服務等，臺灣產業要升級轉型，就絕不能錯失這個重要的時機。