

用彩色迎戰紅色

撰文／張彥文

近年來，「紅色供應鏈」崛起，象徵著過去主要倚靠廉價勞動力做為競爭策略的中國大陸，逐漸成為精密零組件（尤其是電子產業）的全球供應商，這種角色變化也明顯地衝擊到臺、日、韓等過去主導全球電子產品供應鏈的眾多企業，各國產官學研在研究產業策略時，都無法再忽視紅色供應鏈的影響，必需提出各種因應之道。

2015年，臺灣的經濟成長率一路下修至2%，出口動能持續減緩，外銷訂單更明顯下滑，而這種低迷的狀態，紅色供應鏈的進逼當是最大威脅之一。為了突破圍城之勢，我們經常可以聽到「協助廠商加速技術升級，降低對大陸市場倚賴程度」、「加入紅色供應鏈成為關鍵合作夥伴」、「透過兩岸協商與產業合作，共訂標準與技術規格」等等建言。

而工研院IEK於年度「眺望2016產業發展趨勢研討會」中，更提出嶄新思維，強調臺灣應該跳脫製造業供應鏈，在制高點建立「彩色生態體系」，才能在未來迎接更多挑戰及掌握龐大商機。

何謂「彩色生態體系」？這是一種從單一走向多元供應鏈的策略，結合物聯網、軟硬系統，自使用者需求出發，整合出一個系統性的供應鏈；也就是說跳脫過去單純依靠某種同質產品或服務的模式，轉變為具有生態關係的異質產品或服務。彩色生態體系還有一個關鍵之處，就是透過與多國結盟合作，占領產業發展制高點，讓臺灣具有更多對抗「紅色」的力量。

彩色生態體系的建立是重要戰略，而物聯網浪潮來襲，則是一個極為重要的角度與契機。因為物聯網是以經濟資訊為核心，若能從應用需求的角度出發，利用臺

灣一些既有優勢如IC設計及其他供應鏈的整合，以及各國夥伴力量的匯入，拿下產品及服務定義權，在未來的競爭上將能取得優勢。這樣的作法正是彩色生態體系的精神。

IEK也同時提出了其他面向的趨勢及臺灣產業的因應之道，像是受惠於物聯網的風潮，全球半導體產業可望持續上揚，而臺灣的走勢更將優於全球。另外在顯示器產業的部分，由於美洲、歐洲，甚至中國大陸市場都已出現疲軟，印度將成為顯示器產業下一個亮點，包括智慧型手機、液晶電視等都是爆發力十足的商品。

近年來火紅的無人機，也值得關注。自2015年三月美國電子商務龍頭Amazon獲得美國航空管理局（FAA）核准進行戶外無人機送貨的測試後，被認為是相關產業發展的一大突破。無人機可以提供空中影像與快速運輸兩大基礎應用，其中涉及的資通訊或是機械製造等相關領域，都值得臺灣產業好好把握。

除了關注產業變化外，針對臺灣人口結構的變化以及高齡化的趨勢，IEK提出「活躍高齡」的概念，由於年長者的樂齡族群將隨著生活價值觀與科技的改變，更重視休閒生活，造成運動習慣和觀光行為頻率的增長，帶來更大的銀髮商機。這場研討會中還提出包括車用電子、綠能、石化，以至於家庭能源管理等領域的發展剖析，相關內容都在本期的封面故事中有詳盡的報導。

不論環境如何變化，世界經濟是上揚或下挫，機會永遠是留給準備好的人，就如同IEK主任蘇孟宗所說，「只要朝正確方向走去，不論是什麼顏色的供應鏈，臺灣都能夠面對。」