

# 高齡化的醫材大商機

撰文／張彥文

依據世界衛生組織 WHO 發表的 2015《世界衛生統計》指出，全球人口的平均壽命為 71 歲，其中蟬聯全球最長壽國家的日本，平均壽命更高達 84 歲。人口壽命不斷增加已是不爭的事實，因此近年來關於銀髮樂活的相關議題也引起廣泛的注目及討論，而這個趨勢也為全球的相關產業帶來巨大的挑戰和機會。

活得久，當然希望更能活得健康，與醫療保健相關的產業近年來因著這個趨勢不斷成長，站在臺灣的角度思考，我們能做些什麼？若以國家大戰略的方向來看，政府長期以來均將生技產業列為國家級的計畫，從加強生物技術產業推動方案，到臺灣生技起飛鑽石行動方案、臺灣生技產業起飛行動方案等，2015 年行政院更提出「臺灣生物經濟發展方案」，就是要因應產業轉型與社會需求，擴大生技產業的規模。

落實到更具體的分類，醫療器材這個題目，是臺灣已具備堅實基礎，且發展前景樂觀的領域。工研院生醫與醫材研究所所長邵耀華指出，相對生技新藥開發風險高、耗時長，醫療器材所使用的電子、資訊等技術，不只是臺灣具有優勢的領域，再加上臺灣企業的经营模式與創新能量，都是臺灣醫材產業得以在國際上競爭的憑藉。

為了讓臺灣醫材業者能掌握市場商機、連結全球提升競爭力，由工研院及數個法人機構共同主辦的「2015 醫療電子與器材國際高峰論壇」，特別邀請了來自世界各地包括荷蘭、英國、新加坡、日本、巴西以及中國大陸等涵蓋各個醫材領域的專業人士，分享國際醫療器材市場最新趨勢，以及其公司之成功經營策略。經濟部工

業局局長吳明機表示，隨著全球醫材產業供應鏈的變化，已有愈來愈多醫材生產基地移往東亞地區；這不僅是臺灣應該抓住的商機，更要能夠藉此機會建構堅實的國際夥伴關係，推動落實創新醫材技術，進而生產並行銷符合市場需求、成本合理的產品。

在這場高水準的國際論壇中，與會的各界代表，都不吝分享其觀察到的最新趨勢及企業的發展策略，在本期的封面故事中我們有詳盡的報導，在此先分享部分重要的內容：像是「精準醫療」（Precision Medicine）更加受到關注，美國所提出的精準醫療計畫，就規劃投入超過兩億美元於建立資料庫、研發癌症新藥等工作，希望藉由病患的症狀與各種資料，找出最適合的個人化治療方式。在這種客製化的需求下，能夠搭配相關醫療方式的器材益形重要，這正是 ICT 產業基礎雄厚的臺灣能夠掌握的絕佳機會。

因為在行動裝置、寬頻網路、雲端運算、地理資料等各種 ICT 相關技術的進步下，早已為未來的健康照護塑造了一個完全不同的樣貌，利用感測或是穿戴式裝置、平板電腦、手機等設備，不但可以預先建構量身訂做的健康管理計畫，更可以透過健康照護的支援和資訊等，使高齡者享有更好的生活品質。

藉由過去醫材及電子方面的發展成果，臺灣產業已具備既有優勢，但要進一步在國際市場上爭取商機，就必須對經營國際醫材市場有正確認知、提高國際能見度，進而與國際廠商合作，才有機會打入全球供應鏈，希望這樣的國際交流，能夠帶給產業界更多的靈感及動力，推動我們未來的醫材大商機。