

粉絲頁自訂連結標題圖片吸睛

提升按讚數 皮克看見促商機

網路社群已是目前許多人社交互動，甚至是經營個人傳播平台的重要媒介，如何在龐大網海中殺出突圍是最重要的關鍵。在工研院和科技部 TIEC（臺灣創新創業中心）輔導協助下，「皮克看見（PicSee）」運用創新專利技術掌握網路數據，成為提升網紅獲利管道的重要工具。

撰文／魏茂國 圖片提供／工研院

以臉書（Facebook）來說，截至 2017 年第一季，全球每月活躍用戶已高達 19.4 億人。在這麼龐大的使用者及無數網頁中，如果只是透過社群網站提供的既有功能，可能每個人的網頁看起來都差不多；要是能有不一樣的呈現方式，就有如看到一則吸引人的廣告，不只可以凸顯網頁特色，也能獲得更多人點擊連結，這是「皮克看見（PicSee）」最主要的服務訴求。

現，其他使用社群網站、尤其是經營粉絲頁的人，也有社群網頁管理工具的需求，於是他們進一步將這項技術工具開發成「PicSee」服務，並於 2015 年底上線，還邀請社群網站粉絲頁的經營者來使用，提高社群粉絲頁的點閱率，更有部落客專文介紹 PicSee，讓 PicSee 迅速打開知名度。

直到現在，PicSee 已累積超過九億人次點閱，也就

首創社群網頁管理平台

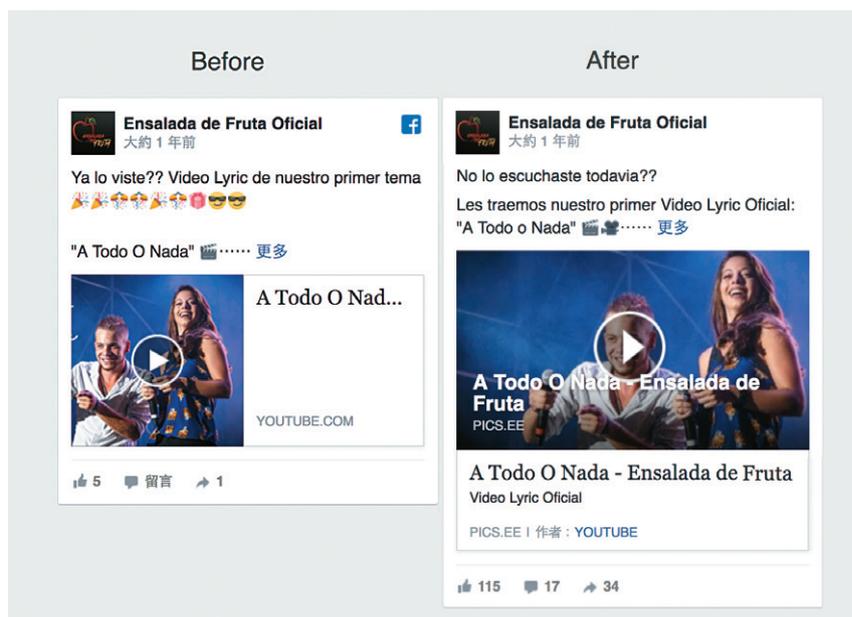
PicSee 由二位臺大畢業生——方選與吳振和共同創辦，他們在就讀研究所時已一起創業，並且開發美食 APP，還獲得多達 200 萬人次下載。在經營美食 APP 的 Facebook 粉絲團時，他們有個重要的發現：網頁上的圖片與標題，與粉絲們是否會點擊連結有相當大的關聯。於是當時二人自行開發「自訂連結標題圖片」技術，可以改變並選擇社群網頁上呈現的圖片及標題，以更吸引人的方式呈現，並吸引更多人來點擊。

後來二人更以這項創新技術參加新創競賽，獲得新臺幣 50 萬元獎金，成為他們拿到的第一筆資金，並申請美國與臺灣的專利。他們發



PicSee 由方選（左）與吳振和（右）共同創辦，團隊積極參加各項新創計畫甄選補助、取得營運資金。

是經由 PicSee 的轉址連結來觀看內容。以目前 PicSee 所提供的網址管理服務，除了可以支援 Facebook、推特 (Twitter)、LINE、Skype、Google+、Linkedin 等社群網站，並可縮短 YouTube 影片連結網址、嵌入社群網頁中播放，同時還可讓使用者自行設定連結影片的封面圖片及文字標題；另外透過點擊連結等資料，PicSee 更可提供成效追蹤的服務，包括點擊者的使用裝置、軟體、地點、次數等，讓社群粉絲頁的管理者或小編可以掌握連結動態。



PicSee 可讓 Facebook 上的 YouTube 影片放大顯示，還可以自訂影片封面圖片，不只可以凸顯網頁特色，也能獲得更多人點擊連結。

創新服務遍及全球

不過方選也提到，由於 PicSee 原先只是個供內部使用的社群網頁工具，因此剛推出 PicSee 的服務時，在程式安全性等方面並不夠嚴謹，還曾被國外使用者用來將色情或病毒的內容偽裝成一般網頁、躲避社群網站的檢查，甚至還一度讓 Facebook 認為 PicSee 是有問題的網站而無法連結；後來經過程式的修改與「消毒」後，才使 PicSee 的服務更加安全，並且將原本的惡意連結導向介紹 PicSee 的網頁，成功將危機化為轉機。

為了讓新創事業更加順利，PicSee 團隊積極參加各項新創計畫甄選補助、取得營運資金，如科技部 FITI (創新創業激勵計畫)、教育部 U-start (大專畢業生創業服務計畫) 等；以及工研院與科技部 TIEC (臺灣創新創業中心) 提供法律、營運、管理等方面的諮詢與協助，並支持 PicSee 團隊前往美國矽谷的加速器 Founders Space，接受新創專家與投資者的指導，藉此與其他新創團隊交流、分享經驗與看法；「這讓我們增廣見聞、提升自信，更相信 PicSee 這樣的服務可以在全世界通行，讓更多人能夠使用。」吳振和說。

在網路無國界的特性及全球布局的策略下，目前 PicSee 的服務已推廣遍及全球 70 個國家，尤以東南亞國家更占有相當高的比重，包括泰國的使用者已占 PicSee

整體使用者約 20%。由於 PicSee 的服務具有利基點，以臺灣排名前 10 的 YouTuber (YouTube 使用者) 中，就有七人選用 PicSee 的服務，讓這些自有網路媒體的經營者能在社群網頁上呈現更好的畫面。

未來將開發更多服務

PicSee 還有一大特點，就是會不斷累積使用數據，因此未來 PicSee 希望能夠結合人工智慧的技術，收集並分析使用者的偏好、上線時間等資料，提供更多預測性及針對性的服務，例如哪種圖片和標題的點閱率較高，或是在什麼時間分享文章會產生更大的影響力等，以提高粉絲網頁曝光效果。

方選認為，對新創團隊來說，選題與團隊成員間的互補協調相當重要，PicSee 團隊在創業過程中，也得到許多政府部門與新創組織的協助。不過目前創新創業相當盛行，相對資源也較為分散，新創團隊想要得到完整的輔導或補助資訊並不容易；此外在經營管理上，新創團隊在核心技術外，還需要應付財務、稅務、行政法規等工作，因此他希望有相關的單位或機制，能夠協助新創團隊取得資源、促進營運，讓更多創新的想法與機會得以實現。■