

# 車庫裡的黃金

撰文／張彥文

社會階層流動，是一個安定社會的必要力量，也就是人人都有機會發達，晉身所謂的「上流社會」，這也是為什麼會有許多人追求「美國夢」。所謂的美國夢，就是一個在平等的環境條件下，只要有與眾不同的想法、獨到的手段、出色靈活的身段，甚或是高人一等的運動天賦，都有成功的機會。

雖然說這樣的機會，出現在全世界的各個角落，但是在美國出現的機會，遠大於其他國家，像是大家耳熟能詳的蘋果電腦、Google、YouTube 等等與許多人日常生活早已密切聯結的企業，當初都是自不起眼的角落發跡，但現今這些公司或服務造成的影響力普及全球，也造就了「車庫創業」（Garage Startup）這種模式。

車庫創業成功的過程，當然與創辦人的努力及人格特質密切相關，但其中的關鍵是，社會是否提供友善的環境及充沛的動能，讓這些在車庫中的小樹苗得以成長茁壯。看看這些成功創業的故事，再回頭反思臺灣社會：自農業轉型為工業的過程，我們做得十分成功，也讓這個資源貧瘠的小島，產出傲人的經濟成果。但曾幾何時，我們的經濟競爭力出現了危機，專注於代工製造的模式，讓毛利不斷下降，產業落入了殺價競爭的紅海；如何降低成本，讓微薄的毛利得以保持在一個生存的安全界限中，成為臺灣企業 CEO 念茲在茲的議題。

事實上，臺灣企業轉型迫在眉睫，「車庫創業」給了我們很好的啟示。今日的臺灣需要透過新創事業來建構新型經濟體系，才能活絡產業動能；而如何具體塑造創業的機會與環境，讓創業者願意投入其中淘金，是臺灣產業界必須面臨也必須解決的問題。

身為臺灣最大的研發機構，成立已經超過 40 年的

工研院，具備的是創業所需的硬底子—扎實的研發實力；今日工研院更致力將科技與生活結合，推動創新創業，建立完整的輔導機制，希望讓臺灣成為另一個創業者的桃花源。細數近來工研院的幾項重要對策，包含「TMI-Labs 臺灣創意工場」、「育成加速器」等，要將人才、技術、資金、市場等 4 大創業要素集合起來，降低投資風險，建構友善的創業環境，讓臺灣自「科技島」蛻變為升級後的「創新島」。

而本期的《工業技術與資訊》，為讀者們介紹水之源、台灣電鏡及台灣生醫材料等 3 家新創公司，其中水之源及台灣生醫材料 2 家公司，都是由工研院高階主管帶領，技轉取得工研院發展成熟，且針對市場需求殷切的技術，成立新創公司，希望由工研院帶頭，建立起新創事業的灘頭堡，並且展現人才、技術、資金及市場整合的具體過程，鼓勵更多有創業理想的人站出來。

至於台灣電鏡這家公司，主要是針對電子顯微鏡的市場。這個市場目前是以德國、荷蘭及日本等廠商為主力，由清大工程與系統科學系教授陳福榮領軍，成員多是剛從學校畢業的新鮮人，正準備從這個利基產業切入。面對這些躍躍欲試，卻又帶著一些生澀及惶恐的職場新兵，陳教授經常以「每天都有很多可能，沒有什麼好怕的」來勉勵他們，這樣的創業模式，也為現在許多理工科的大學生或研究生，提供了一個思考未來發展的藍圖及戰略模式。

在競爭激烈且瞬息萬變的產業界，臺灣已經到了不得不變的階段，刺激創新、再造創業風潮，才能再創產業活水，帶動轉型發展的生機，期望在不久的將來，也能創造出臺灣的「黃金車庫」！