

## 從工具到功能 手機簡訊 App 用創新打出不同市場

# WhatsApp、WeChat、LINE 三雄鼎立

文 黎薇

每到過年，親朋好友、商業客戶總是利用電信廠商的文字簡訊傳送祝賀文字，但一通簡訊2到3元起跳，一個除夕大年夜可能就花去500到600元簡訊費用，如果透過網站發送簡訊，固然可以省錢，但收到簡訊的親友卻無法直接回覆，總是覺得不方便，而且一般簡訊都只是文字訊息，如果傳送MMS多媒體簡訊費用又更加驚人，而且還不是所有手機都能正常的接收。

有需要，就有服務！Whatsapp這套可在Android、iPhone、Blackberry與Symbian等四大主流智慧手機系統上使用的App，因此被開發出來，WhatsApp可以傳送文字簡訊、照片、錄音、影片等多媒體簡訊給同樣擁有WhatsApp的親朋好友，手機裡面的親朋好友有使用「WhatsApp」的話，好友就會自動出現在軟體內聯絡清單中，只要手機能夠上網，就完全不需要支付額外的簡

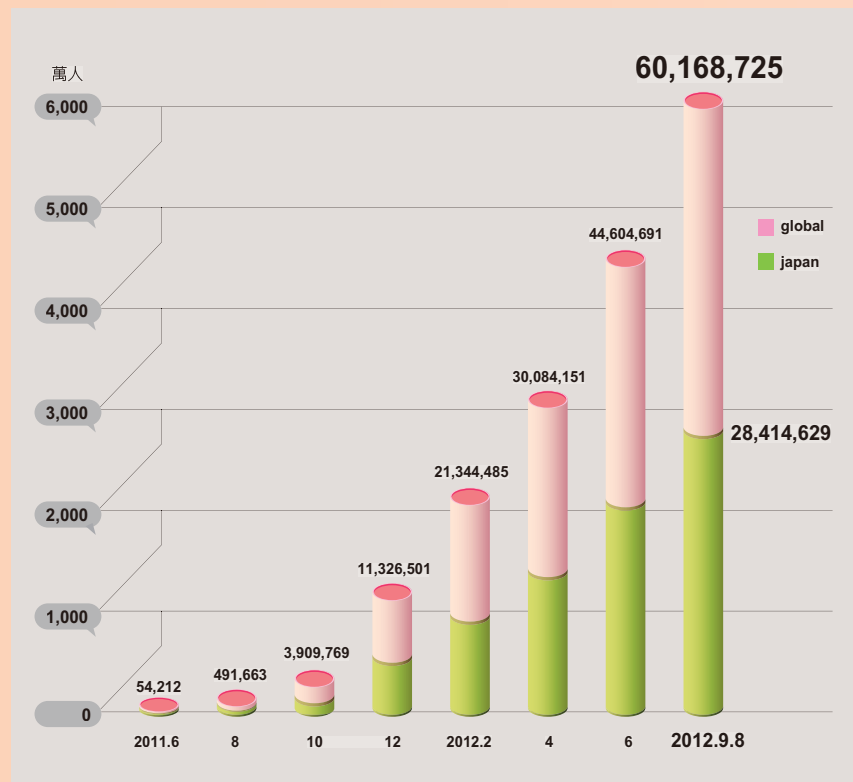
訊費用。

如果把WhatsApp稱為手機簡訊服務的1.0版，那後起之秀的微信WeChat和LINE就可稱之為2.0版的手機簡訊服務，LINE是NHN Japan公司開發，在全球已經有4500萬用戶，每個月還以500萬人的速度增加，光在日本就

有2000萬用戶，在台灣也有600萬用戶，平均每兩支智慧型手機就有一支裝有LINE。

### 後起之秀LINE主打女性族群

在市場上已經有WhatsApp，LINE為何能以後起之秀的態勢直追，引起市場注意？關鍵在於



LINE從功能性市場更深入一層，進入到功用性的目的。

打開WhatsApp，會發現畫面單一，線條俐落簡單，適合男性和商務，以純粹傳送簡訊為目的，而不是針對女性和休閒使用，NHN Japan 網路服務部策略行銷長舛田淳分析：「女性比男性愛講電話、愛傳簡訊，有使用免費通訊軟體的需求，市場上應該要為女性

創造了手機軟體本身不收費，靠加值功能收費的商業模式，現在LINE內有120款貼圖，成立貼圖小舖販售各類卡通形象，推出2個月已經創造3.5億日圓的商機，光是8月，從貼圖小舖獲取的收入就高達3億日圓。LINE不僅在線上販賣貼圖，在線下也操作可愛元素，製作實體絨毛娃娃的行銷方式也讓LINE表情娃娃變成了

成長速度如此快速，除了參考WhatsApp的模式，具備一般的圖文分享和視訊通話的功能之外，還可以在進行傳訊時直接按鍵錄音傳送，讓對方可以聽到另一端傳來的語音內容，也就是俗稱的Push to Talk功能，錄音訊息保存在雲端上，不會佔用到手機的記憶體空間，錄錯了還能刪除。

更重要的是，微信WeChat吸收了騰訊成功的經驗，把訊息交換的目的，延伸成為交友功能，內建了「漂流瓶」選項，提供隨機交新朋友功能，另一個隨機交友功能是在「附近的人」，只要點擊進去，就可顯示在你周遭數十、數百公尺的陌生人，可以立即發送與他（她）聊天的字句，此外，微信WeChat還有個搖一搖的功能，只要搖晃一下手機，就可找到同一時間搖晃手機的對象，即使在三千公里外的陌生人，都可立即與對方話家常，對於習慣透過及時傳訊工具認識新朋友的大陸用戶來說，微信WeChat完全切中當地市場的需求。

由WhatsApp到LINE和微信WeChat，見證了智慧型手機的App變化，從一開始的工具導向，到利用工具本身，針對不同族群衍生不同的功能導向，可見得只要具備創新想法，依然可以超越前人的基礎，在競爭激烈的App市場中闖出自己的一片天。 ■

	Whatsapp	LINE	微信WeChat
發表時間	2009/8	2011/6	2011/1
下載量	未公布	6000萬	2億
特色功能	文字簡訊傳送 相片傳送	表情符號 電腦端可發送簡訊 語音通話	認識陌生朋友 Push to Talk對話
收費	0.99美元/iPhone、 其他系統第一年免費， 之後年費1.99美元	免費	免費

設計能傳遞情感的軟體。」LINE才因此而誕生。

舛田淳率領的開發團隊發現女性心思敏銳，易察覺到情感變動：「這些微小的變動，很難用言語表達，表情符號剛好派上用場。」於是舛田淳設計了饅頭人（Moon）、熊大（Brown）、兔兔（Cony）及詹姆士（James）等卡通角色，每個角色都表情豐富又逗趣可愛，女生可選用這些圖案傳遞心情。

結果這些看似不起眼的形象貼圖功能，小兵立大功，推出1年3個月就吸收了6000萬用戶，更

一種流行。

如果說日本最流行的手機通訊軟體是LINE，那麼中國的手機通訊軟體王者就非微信莫屬了！微信在2011年年初發表，僅花了14個月就累積超過1億名會員，而從1億到2億，也只花了半年。

### 微信 WeChat 以交友功能 吸收 2 億用戶

微信 WeChat 是由大陸騰訊網所創，截至今年六月底，大陸的手機上網人數達 3.88 億，而微信 WeChat 的用戶數幾乎達到中國手機上網人數的一半，微信 WeChat