

從創新發展到創業交棒

高繼祖： 迎接台灣第3波大創業潮

曾經，台灣是世界經濟史上的奇蹟，如今，面對關鍵的轉折點，聯茂電子副董事長高繼祖直指，第3波大創業潮即將來臨，唯有創新、創意，才能掌握這一波大創業潮，激發新的成長動力。

撰文／胡湘湘 照片提供／工研院 圖片來源／法新社

聯茂電子為 PCB 印刷電路板大廠，主要生產高階銅箔基板、膠片及多層壓合機板專業代工，曾因一場大火讓產線幾至停擺，卻成為轉機，如今已站上全球前 5 大 PCB 廠，高繼祖身為創業元老，更能體會創業 16 年來酸甜苦辣的箇中滋味。對於創新、創意帶來的創業機會，他呼籲「每個人一生都有一次創業機會」，機不可失，要積極把握。

「近一年多來，我研究全球經濟體經濟成長背後動能，發現其關鍵在於創新與創意，任一地區或國家在經濟成長之前一定是創新創意蓬勃發展」，與王品集團董事長戴勝益是台大 EMBA 同學，專注於研究創新與創業的高繼祖樂觀表示，雖然現階段整體區域經濟成長仍在

谷底，但他預估下一波經濟起飛的力道相當巨大，時間約莫在 4～5 年之內。「雖然我們仍在隧道中，過程是艱辛的，但投資絕非在經濟起飛之後，因此，現在正是投資的絕佳時機」，高繼祖斬釘截鐵地說。

他細數，近 60 多年以來，台灣有 3 波大創業潮。第 1 波是 1949 年政府播遷來台，傳統產業如石化、紡織、鋼鐵產業蓬勃發展；第 2 波在 1979 年，工研院創立、新竹科學園區成立，高科技海外學人歸國創業，創造台灣高科技產業的「經濟奇蹟」；第 3 波創業潮則從現在到未來的 10 年，創業標的以知識經濟為主，包括網路、生技產業、電子商務等。

先談一下為何要創業？1997 年與萬海威博士等人

“要成為一名成功的創業家，
要傾聽靈魂內在的聲音，
清楚了解自己的使命感是什麼。”



創立聯茂電子，經歷大火將廠房付之一炬，一切從頭來過，並因為找不到作業員，親赴第一線擔任作業員一個星期的高繼祖語氣堅定地表示：最重要的是可以透過與一群志同道合的夥伴們，共同實現理想，這對一個人的人生創造很好的生活經驗，將來可以在墓誌銘上好好地寫上一筆。

而要創什麼業？經驗來看，股市是一國的經濟櫥窗，反映國家的核心產業競爭力及創業機會。高繼祖舉例，如美國股市高價股分別為 Google、Apple、IBM、Amazon 等，這意味著網路、通路、軟體服務及金融服務等都是美國的核心競爭力。

從 Apple 身上可以看到過去 15 年來美國科技史。另外，也觀察到創新企業都集中非實體通路，如美國 Amazon、中國淘寶網、台灣的 PChome 等，均有無限產品的通路，有成千上萬的產品在網路上隨時可以買到，電子商務改變生活及消費性。而 IBM 在 10 幾年前捨棄非核心業務，專注軟體服務，成為全球最大的軟體公司。美國股市股價 200 元以上大部分是高科技股。

再來看看中國大陸，高繼祖稱之為「口腔期」的工業型態，由於高科技產業發展需要文化素養、民主自由、創新及人員流動率低等 4 大關鍵因素，因此，「中國不可能有高科技產業」，除非大陸高科技變成高價股，熟悉美、中產業發展的高繼祖強調，大陸高科技產業要趕上美國，絕對起碼要一個世代。

至於台灣吸納美國科技業的養分，成為有效的供應鏈，從光學、觸控、IC 設計等，尤其是聯發科，已經打破「一代拳王」魔咒，其他高價股還包括王品、晶華酒店等精緻餐飲業。未來 20、30 年台灣的生技產業發展是必然趨勢，從數十年來台股發展走勢，演進的過程愈來愈走向精密、科技能量深度愈來愈高。

從台大化學系畢業後，高繼祖原本的使命是要成為諾貝爾獎得主，到美國柏克萊大學念書後，受到矽谷創業風潮影響甚鉅，回台之後，在亞洲化學待了 6 年，



電子商務成為第 3 波創業潮的重點項目。

就決定創業。對於高繼祖而言，要成為一名成功的創業家，必須有強烈使命感，並熱愛產業，賺錢並不是重要的選項，「要傾聽靈魂內在的聲音，清楚了解自己的使命感是什麼。我當時清楚的認知到，我要建立一個有尊嚴的國際品牌。」

創業成功，聚焦、差異化是不二法門，了解產品生命週期，莫在產業面臨成熟期或衰退期後投入，聯茂電子聚焦高階銅箔基板，推出無鉛、無鹵、軟性等基板產品，總營收從 2000 年 10 億元，到 2011 年超過 200 億元，每年呈現倍數成長，2012 年成為全球前 5 大 PCB 廠。為專利布局，已申請專利 185 件，取得 90 項專利。為了擴充，將斥資 20 億元建造全球研發中心，根留台灣。

高繼祖指出，台灣創業家最難的是「交棒」，他於 2011 年就卸下執行長，退居第二線，讓專業經理人「守天下」，16 歲的聯茂電子現在挑戰是企業交棒、產品研發轉型及動態競爭力的提升，他 2014 年的企業願景是建立高階電子材料供應廠商，提升世界品牌知名度。

因應第 3 波大創業潮，身為台灣工業發展研究機構的工研院可以扮演什麼角色？高繼祖建議工研院可定位為「創業家培育搖籃」，成立「創業學院」，運用豐沛創投資金、優秀人才、工業研究基礎等，在生物科技、原料、醫材等方面扮演推手，帶動創業風潮。■