

## 「臺灣麗谷產業創新聯盟」正式成立

# 引進創新力量 放大化粧品產業格局

為了提升臺灣化粧品研發能量,工研院催生「臺灣麗谷產業創新聯盟」,同時與法國化粧品聚落(Cosmetic Valley France)簽訂合作備忘錄,對內希望集合產業的共同力量,對外則希望能引入法國的產業創新和研發發力量,讓臺灣的化粧品產業高值化及國際化。

撰文/陳玉鳳 攝影/謝慕郁

灣的化粧品產業維持年年成長的好成績,然而 面對全球競爭加劇,為免邁入微利化困境,臺 灣業界需投入創新技術及材料的開發,「臺灣麗谷產 業創新聯盟」的成立,旨在利用經濟部南創園區做 為平台,連結化粧品產業、學校及工研院資源,建 構產業合作發展的開放性創新發展平台與生態系統 (Ecosystem),進而協助業界切入國際市場。

臺灣麗谷的標誌——以蝴蝶蘭為主 體的設計正足以體現此精神,蝴蝶雙 翼分別為「以南創園區為核心串聯 Skin Care 產業推動平台」,以及「以工研院六甲院區為核心延伸發展特色生質材料開發應用平台」。此外,麗谷創新聯盟的蝴蝶蘭標誌設計融合調色盤意象,其實也是取其「調合多元創新元素」的深意。

聯盟重要推手,並擔任首屆秘書長的南創園區副主任戴友煉指出,「臺灣最重要的蘭花展就在臺南,象



香根執行長吳鐵城表示,臺灣化妝品業者希望能透過此聯盟整合力量,有助面對其他 國家化妝品產業的競爭。

徵麗谷和臺南的緊密關係; 調色盤意謂將各種元素調 和在一起,再者,麗谷的蝴蝶蘭呼應法國麗谷的牡丹 花,寓意臺灣應與國際串聯,不只是在臺灣這個小市 場努力,要面向全球市場,將臺灣的美傳向世界。」

## 臺法連結 共創美麗

在相關人士的奔走下,「臺灣麗谷產業創新聯盟」 的第一屆第一次會員大會暨第一屆第一次理監事聯席 會議已於日前召開,經過會員推舉,順利產生第一屆 聯盟理事長,由統一化粧品企業總經理柯政廷出任。 目前聯盟團體會員共有17家,其中包括50位會員代 表,個人會員則有33位。

聯盟甫成立就捎來好消息,「臺灣麗谷產業創新聯 盟」已獲得國際上最大的化粧品產業聚落 Cosmetic Valley France 認同與支持,該聚落執行長安賽爾 (Jean-Luc Ansel)與理事長傑邁特(Marc-Antoine Jamet), 傑邁特同時也是世界最大時尚品牌集團 LVMH 集團秘 書長,特別連袂來臺參加臺灣麗谷成立大會,月簽訂 雙方聯盟合作備忘錄(MOU)。

Cosmetic Valley France 是全球最大的香水和化粧品資 源中心,這個聚落彙集八所大學、550家企業(約400

家中小企業及數 10 家國際企業)及十萬名專業員工。 各企業在群聚內上、下游相互支援並激發創新,共同 打造「Made in France」品牌價值。

### 借鏡法國麗谷 開啟國際商機

臺灣麗谷聯盟秘書長戴友煉於去年(2015)12月拜 訪 Cosmetic Valley France,瞭解其營運模式、服務項目 與行動方案等,同時也建立與法國化粧保養品相關機 構的人脈關係,以尋求後續合作機會。此外,法國麗 谷聚落引領其會員企業內部專業人士,舉辦定期與不 定期各種形式的聚會,以增進同業人士的友誼關係, 或聯合組織內上、下游產業鏈的企業舉辦「交易會」, 這也是臺灣麗谷師法的目標。理事長柯政廷指出,「臺 灣麗谷產業創新聯盟」希望透過與法國的合作,為臺 灣化粧品產業開啟更多和國際一流廠商合作的機會。

法國化粧品聚落理事長傑邁特及執行長安賽爾特別 在大會上邀請臺灣麗谷聯盟於今年 10 月份赴法參加保 養品產業年度國際盛會「Cosmetic 360」展覽。安賽爾 並指出,現有的化粧品展覽活動不完全符合產業期望, 因此他們希望透過此次展覽來凸顯法國化粧品的優勢 且聚焦於產業創新和研究發展,其中包括產品創新、

#### 「臺灣麗谷產業創新聯盟」成立宗旨、任務與活動

#### 成立宗旨

本聯盟為依法設立,非以營利為目的之社會團體,宗旨以匯集產官學研資源與智慧,促進臺灣化粧品相關產業蓬勃發展,共構臺灣美麗 之谷(Beauty Valley)願景,厚植臺灣化粧品相關產業國際競爭實力,達到聯盟夥伴共榮發展為宗旨。

#### 串連會員活動

- 1推動會員知識分享,提升研發與創新能力。
- 2 促進跨組織合作,推動區域創新網絡形成。
- 3 協助會員獲取商情資訊、產品評測、法規認證及服務。
- 4提升聯盟形象,帶動會員國際市場能見度。
- 5 推動會員發展新創事業。

#### 推動重要活動

- 1 建構聯盟整合評測服務體系,提供便捷的整合服務與資訊。
- 2 建構聯盟素材開發與試量產中心,提供產品開發與試作場域。
- 3協助會員取得產業相關認證,加速產品開發上市。
- 4整合會員資源,建立多元且有效率的通路。
- 5 整合會員參與國際商展,提升臺灣化粧品相關產業國際競爭優勢。

包裝創新及創新服務模式和行銷策略等,且展覽的最 大目的就是要推動化粧品產業的開放式創新及外部合 作(Outsourcing)。

臺灣麗谷聯盟理事長柯政廷已允諾將整合臺灣麗谷的會員廠商組團,於該展覽中展現臺灣化粧品產業創新研發的能量,鏈結國際市場。

## 穩定成長 創新永續

透過聯盟的整合,柯政廷希望能帶動臺灣化粧品產業萬向更高層次,他指出,臺灣化粧品產業有一個特色,就是不受經濟景氣影響,不管是面臨金融海嘯或是歐債危機,都還是繳出年年成長的成績,尤其是一些新產品的推出,例如面膜的異軍突起,更帶動了臺灣整體化粧品產業產值的躍升。

根據經濟部統計處所公布的產業經濟統計,2015年 臺灣化粧品出口值高達 187餘億元,臺灣化粧品雖沒 有像韓國有知名大廠,但近年來每年平均都有 7%至 10%的產值成長。

統計處指出,受惠於國人對外觀保養與時尚裝扮的 重視,以及陸客來臺觀光消費貢獻,吸引了國內異業 廠商競相投入化粧品研發製造,產值自 2009 年以來都 呈穩定成長,2014 年攀升至 165 億元,近五年年平均 成長率達 7%,其中各主要產品產值,以臉及身體皮膚 用保養品 74 億元最高,其次為化粧品(彩粧) 34 億元、 洗髮及刮鬍清潔用品 28 億元。統計處指出,觀察進出 口統計,近來廠商致力於發展自有品牌及拓展海外市 場,激勵臺灣化粧品產業近五年出口值年平均成長率 高達 15%。

數據雖然亮眼,然而為長遠計,臺灣必須著眼於原料和技術的創新,「化粧品是人力密集的產業,由於款式多且汰換速度快,導致自動化不易,因此臺灣化粧品產業不應繼續執著於降低成本,而應朝高值化發展。」柯政廷進一步指出,「過去老一輩較為保守,業界存在門戶之見,因此不易合作,現在接班的新一代較有資源共享的概念,能藉由聯盟所創造的平台共享學研界所釋出的新技術,如此業界的進步會比較快速。」為鼓勵聯盟會員投入創新,希望能協助會員以較優惠的價格快速取得新技術。

柯政廷並語重心長地指出,透過創新材料和技術的 研發,希望臺灣化粧品產業擺脱微利化,持續朝向高

> 值化發展。透過這些做法,柯 政廷希望能為投入相關領域學 習的學子打造一個可以發揮的 舞台,「藉由聯盟力量實現臺 灣化粧品產業的差異化,不要 只是在低利潤方面打轉,如此 公司也才能提供良好福利給員 工。」

# 全球化浪潮來襲 單打獨鬥不足應付

對於臺灣化粧品產業的前景,香根執行長吳鐵城憂心地指出,隨著韓國在化粧品產業勢力的崛起,臺灣在中國大陸的優勢地位逐漸喪失,「韓國挾政府扶持力量大舉擴占市



臺灣麗谷產業創新聯盟理事長柯政廷期望,業界相關上下游供應鏈業者踴躍加入,將能有效協助 臺灣化妝品產快速切入國際市場,引領產業共榮發展。



臺灣麗谷產業創新聯盟成立大會,並與法國化妝品聚落簽訂聯盟合作備忘錄。(左起:由法國在臺協會商務處資深商務顧問柏安洛、法國化 妝品聚落執行長安賽爾、法國化妝品聚落理事長傑邁特、臺南市副市長顏純左、臺灣麗谷產業創新聯盟理事長柯政廷、工研院協理俞貴馨合 剧。)

場,這已非臺灣業者單打獨鬥所能應付,因此除了希 望政府能提出對策之外,此次臺灣化粧品業者能透此 聯盟整合力量,有助面對其他國家化粧品產業的競爭, 未來不是沒有逆轉勝的機會。」

除臺灣己身力量的整合,與國際勢力的結合也非常 重要, 在此次臺灣麗谷與法國麗谷, 以及後續與日本 化粧品產業的合作中,吳鐵城居中牽線,貢獻極大。 吳鐵城在聯盟第一次大會中被推選為副理事長,借重 他的國際人脈與熱情,在聯盟負責領導「商機拓展小 組」,要以他的豐富經驗帶領同業一起站上國際舞台。 他強調臺灣要善用全球資源,不要侷限於臺灣製造 (M.I.T.),而是要轉為 MIT Plus,也就是要以臺灣為 基地,實現品牌及通路的全球化管理,「化粧品的製 造也可以移往法國,如此就能塑造出法國品牌的形象, 臺灣的產業思考要以全世界為中心。」

## 發揮平台綜效 產業共榮發展

整體而言,臺灣現有化粧品公司各有其特色,也在 市場上各自努力,然而面對全球產業趨勢,不能再靠 單打獨鬥,須藉由聯盟群聚的力量,群策群力才能創 造高峰。大臺南地區是臺灣重要的彩粧產業<br/>
聚落,也 是最具潛力的化粧品材料與產品的發展地區,在化粧 品產業鏈扮演重要角,因此,選擇在臺南成立麗谷聯 盟,結合產、官、學界力量,適足以發揮綜效並放大 臺灣化粧品產業的格局。

柯政廷強調,臺灣麗谷聯盟的宗旨在於提供一個整 合產官學研資源與力量的產業創新平臺,與一般公協 會不同,因此他呼籲業界相關上下游供應鏈業者踴躍 加入,「會員數夠多,凝聚力愈大,力量才愈大。」 透過整體力量的結合,聯盟將能有效協助臺灣化粧品 產快速切入國際市場,引領產業共榮發展。■