

成立「亞洲·矽谷」計畫執行中心

打造亞太創新樞紐 搶進物聯網商機

在歷經數月的規劃籌備後，「亞洲·矽谷」計畫執行中心（Asia Silicon Valley Development Agency；ASVDA）於 2016 年底正式成立，未來除了將扮演臺灣物聯網（Internet of Things；IoT）產業的發展推手，同時也將整合國內外新創資源、建立亞太創新樞紐，並成為推動臺灣產業與經濟成長的重要角色。

撰文／魏茂國 攝影／黃鼎翔



國家重要創新產業平台的「亞洲·矽谷」計畫執行中心 2016 年底在桃園揭牌。

「亞洲·矽谷」計畫是總統念茲在茲的重要政策，藉由人才及軟硬整合的創新平台，將帶動臺灣產業轉型，創造更高附加價值，並達成驅動經濟成長、促進產業升級的政策願景。

副總統 陳建仁



為 加速產業轉型升級，並打造數位國家、創新經濟，「亞洲·矽谷」計畫是政府規劃推動產業創新的重要方案之一；「亞洲·矽谷」計畫執行中心的成立，更顯示了臺灣官產學研界共同發展新創、搶進物聯網商機的企圖與決心。

副總統陳建仁於揭牌典禮致詞時表示，「亞洲·矽谷」計畫是總統念茲在茲的重要政策，藉由人才及軟硬整合的創新平台，將帶動臺灣產業轉型，創造更高附加價值，並達成驅動經濟成長、促進產業升級的政策願景。

「亞洲·矽谷」計畫以推動「物聯網產業創新研發」及「創新創業生態體系」為主軸，並透過連結在地、連結國際、連結未來的三大連結，讓臺灣成為全球科技核心聚落。國家發展委員會主任委員陳添枝指出，此計畫是五大創新產業中，帶領臺灣產業轉型的最重要計畫，並要在硬體基礎上以軟體加值，為產業創造

新力量。桃園市長鄭文燦也認為，此計畫是要帶領臺灣的產業向前走、建立創新精神，並以桃園為基地、形成示範區，發散到臺灣每個地方，帶動下世代產業與經濟的發展成長。

建構臺灣物聯網產業優勢

由宏碁、聯發科、研華等企業發起，並邀集臺灣七大物聯網協會共同成立的「亞洲·矽谷物聯網產業大聯盟」，也於同日宣布啟動，將協助臺灣建立物聯網國家隊、進軍國際，並加速專業領域、新創與系統整合商合作，孕育更多新創產業，建構臺灣產業優勢與競爭力。

揭牌典禮上工研院產業經濟與趨勢研究中心（IEK）主任蘇孟宗特別分享目前物聯網發展與臺灣契機；尤其在不斷創新的引導下，物聯網將能提升生活品質與產業競爭力，並帶來新的應用服務和商業模式，例如共享經濟，



執行中心成立時，也舉辦了「IoT 新創論壇」，由相關業者與新創團隊分享經驗及觀察：「如何串接矽谷物聯網創新生態系統」（左圖）及「如何發揮臺灣製造優勢串接矽谷能量」（右圖）。

也成為近來新創投資的重點。而臺灣在產業升級轉型與軟硬整合的策略下，更應該專注價值創造、跨界整合，並掌握使用者應用生態圈，運用臺灣在硬體、服務等方面的經驗與優勢，來搶攻物聯網產業的制高點。

執行中心成立時，也舉辦了「IoT 新創論壇」，邀請相關業者與新創團隊分享物聯網的發展經驗及觀察，以掌握物聯網時代的產業脈動與未來商機。

以服務價值為核心 透過整合創新價值

多年來物聯網的發展雖廣被看好，但所需要的跨界整合及商業模式，至今仍持續地磨合與探索。微軟公司物聯網創新中心副總經理葉怡君就提到，有別於過去所說的「供應鏈」，物聯網更需要從「價值鏈」來看待，也就是如何透過創新來提供價值、滿足需求；而投入物聯網的企業或新創團隊，也就必須要找出本身在價值鏈中的角色和定位，並運用科技來解決問題、創造差異化服務。

與會的產業界也提出建言，Bazalel 方便點團隊共同創辦人李耀庭以其無線充電產品為例，與汽車、耳機，或是智能手環、智能眼鏡等產品結合，開發更便利的應用，讓使用者願意買單、享受價值。StarFab 創新加速器執行長劉晏蓉也強調「整合」的重要性，尤其藉由物聯網所提供的智慧解決方案，是需要經過不斷地嘗試、除錯；而相對大型企業的容錯空間較小，也就更需要新創事業

源源不絕地投入，彼此發揮各自的優勢、用更開放的心態合作，才能創造最大化的核心價值。

運用臺灣產業基礎 打造未來物聯網環境

在邁向未來的物聯網產業時，要如何創造臺灣的優勢及競爭力，也往往受到關注。奇異（GE）貿易亞洲公司副總裁劉其昌以「老鷹」來形容臺灣產業面對物聯網發展時應有的定位，既有高度、也有速度；特別是在軟硬整合趨勢下，更可運用臺灣過去所累積的製造專業和生產技術，重新定位在物聯網產業中的角色，就像 GE 在航太、醫療、能源等產業，就與許多臺灣廠商合作，創造更高的優勢與價值。

緯創資通公司董事長資深特助吳思本也指出，從過去的生產業製造與服務客戶的經驗，讓臺灣企業在商業運作、產品品質、智財權保護等方面，都具有相當大的國際優勢，並可提供新創團隊更多幫助。例如研發 3D 列印機的 AIO Robotics 團隊，雖其主要市場位於美國，但硬體的設計製造都在臺灣；團隊共同創辦人張津愷也認為，臺灣的工程師很會解決問題，不過物聯網產業更要注重創新的程度與速度，還要能提供原創、能解決問題的方案，並整合最新的標準與趨勢。

提供設計到製造一體化產品開發服務的美鈦國際公司總經理游明熏表示，歷經過去製造經驗的積累，臺灣產業面對物聯網發展時，必須要尋找新的題目與方向，並

鼓勵年輕新創家，運用新的軟硬體來創新服務，而且要勇於冒險嘗試、不怕失敗，以及軟硬整合、與世界接軌，不只要讓更多人知道並善用臺灣製造的豐沛能量，也才能持續創造出臺灣產業的優勢。

因為物聯網的生態及架構相當複雜，並跨越許多產業與軟硬形態，難以由單一業者完成所有的工作，因此各業者之間就必須要能彼此整合，「亞洲·矽谷」計畫執行中心的設立即以物聯網的架構下，期待帶動產業共創價值，成為搶進下一世代的未來產業先驅。■



過去的生產業製造與服務客戶的經驗，讓臺灣企業在商業運作、產品品質、智財權保護等方面，都具有相當大的國際優勢，例如研發 3D 列印機的 AIO Robotics 團隊，雖其主要市場位於美國，但硬體的設計製造都在臺灣。