

# 東南亞第一座巧克力博物館 在巧克力共和國 體驗眾神的恩賜

每當抑鬱時，吃一顆巧克力，就能讓心情為之一振，  
也難怪巧克力曾經有眾神飲料的稱號，  
如果想知道更多巧克力故事，一定得親身走一趟巧克力共和國。

文 羅弘旭



照片：Blair Yu 提供

從小到大，每個人或多或少都吃過巧克力，但大家未必知道，最早喝巧克力的民族是南美馬雅人，馬雅人將可可豆打碎成泥漿狀，做成帶有苦味和泡泡的巧克力飲品，由於當時的巧克力價格並不便宜，巧克力是有錢的家庭或王室專屬的上流飲品，巧克力的原料可可豆，甚至有一度還被拿來當作錢幣使用，10顆可可豆就可以換一隻兔子，100顆可可豆就可買一個奴隸。

西元16世紀時，西班牙探險家柯特茲(Hernando Cortez)將可可豆帶進歐洲，在當時被稱為「眾神的飲料」，造成歐洲人喜愛的熱潮，許多名人都對巧克力下了至高的讚嘆，美國藝術家約翰·G·杜里厄斯(John G. Tullius)就這麼說：「十個人中有九個愛巧克力，而第十個總是在說謊！」這個說法雖然誇張了些，但一語道出世人對巧克力的迷戀。

以77乳加巧克力起家的宏亞食品，旗下有巧菲斯、禮坊等品牌，經過2年的籌劃，斥資3億元，更邀請到海生館建築團隊、花博舞蝶館營造團隊，打造出東南亞第一座巧克力博物館——巧克力共和國，外觀彷彿一顆巨大巧克力，內部以綠建築概念規劃，利用大片玻璃自然採光，展覽館中央種植台灣難得一見的可可樹，讓到此參觀的遊客大開眼界。

驚奇好玩的互動設施，更是巧克力共和國的一大亮點。魔法廚房MINI秀，以高科技3D背投影與熱感應技術，請來虛實莫辨的大廚師為參觀者解說巧克力製作方法，現場觀眾還可以幫忙廚師攪動巧克力，獲得神奇魔法卡，運氣好的話還能立即兌換巧克力商品；巧克力銀河系用紅外線技術，讓消費者每一步都彷彿在巧克力岩漿上展開小冒險，只要舉起手擺個POSE，就能對可可魔樹施展奇妙魔法。體驗可可樹濕熱的生長環境。

劉信郎表示，籌設觀光過程中，透過工研院的協助，才得以快速解決政府部會的接洽問題，他以巧克力工廠廠址「巧克力街」解釋：「宏亞對產品的製造和銷售很在行，但是觀光工廠是另一個概念，需要重新申請道路，道路的路名要跟縣政府申請，這些都仰賴工研院的協助才能做到。」

如果想知道更多巧克力的故事，宏亞食品協理劉信郎推薦，一定要來巧克力共和國，親身體驗一下巧克力世界的奧妙。



劉信郎協理表示：「工研院協助企業與地方政府溝通，讓工廠連外道路開挖與路標申請都快速通過。」

宏亞食品打造  
巧克力共和國觀光工廠，  
用科技互動體驗和自然生態設施，  
讓消費者領略  
巧克力的深奧文化。