



以南臺灣創新園區為平台 連結地區資源

串聯產官學合作 化粧品產業蓄勢待發

為協助臺灣化粧品保養品產業放大競爭格局並朝高值化發展，工研院以經濟部南創園區為平台，連結地區產學資源，建構產業開放創新發展平台與生態系統（Ecosystem），進而成立「臺灣麗谷產業創新聯盟」，積極帶動臺灣化粧品產業鏈結國際市場。

撰文／陳玉鳳 攝影／謝慕郁

「其實會想要推動成立『臺灣麗谷』，起心動念是來自於劉仲明院長的一席話，他說工研院不應只是接受業界或政府的委託，提供規畫及建議等，而是應該站在更高的高度，主動出擊，規劃與協助產業解決眼前及未來將發生的問題。」南臺灣創新園區營

運辦公室副主任，也是聯盟首屆秘書長戴友煉說明當初的推動思維。

然而工研院最常合作的產業，例如資通訊、半導體、面板產業等，其研發能量皆已十分充足，與工研院的合作空間相形壓縮，因此，戴友煉認為工研院的主要協助對象，應該也要思考那些「全球市場龐大，然而臺灣還不具有足夠競爭優勢的產業」。基於這樣的邏輯，過去工研院積極嘗試建置平台協助臺灣的航太及紡織產業，現在，將結合工研院的技術及服務力量將擴及化粧品保養品產業。



戴友煉認為在臺灣麗谷聯盟成立後，藉由產官學界力量的整合，可以更有系統地推動功效評測中心的成立，以及長期原材料開發工作的進行。

功效評測中心 滿足業界需求

經過工研院的情報分析，加上與學界的密切討論，工研院針對臺灣化粧品保養品產業規劃出短、中、長期三大目標。短期目標是成立產業組織，有效整合業界力量，「臺灣麗谷產業創新聯盟」就是因應此目的而成立。

中期目標則是推動功效評測與認證中心的成立。透過功效評測，業者得以舉證自

家產品的功效，進而通過全球各地市場的不同法規要求，「這可以說是業界的基本需求，但臺灣化粧品產業發展數十年以來，由於廠商規模都太小，因此無法負擔獨立實驗室的成立，評測能量十分分散，有礙產品技術進步。」戴友煉說明功效評測與認證中心的重要性。

有鑑於此，工研院將推動在既有的相關成果基礎上串聯學界的評測資源，盡速成立化粧品保養品的功效評測中心，提供有系統的評測支援，例如防曬測試、抗老化檢測等，協助臺灣產品能更快速及順利地進入全球市場。



透過「臺灣麗谷產業創新聯盟」的成立，臺灣化粧品業界能夠利用「打群架」方式，藉由產學力量的注入，共同前進全球市場，

投入原材料開發 提升產業地位

短、中期目標的完成，有助臺灣化粧品產業競爭力的提升，然而如果要在全球市場舞台占有重要地位，必須要從原料與素材的掌握開始做起，而這樣的任務非工研院莫屬，「這是我們針對化粧品產業要進行的長期工作，臺灣必須投入原料開發，才能促成 game change 到來。」戴友煉特別提到，位居全球領導地位的法國化粧品公司，並不因為掌握全球市場就故步自封，而是透過不斷的原料開發及商業模式創新，才能持續鞏固自己的產業地位並擴大市場版圖，「原材料的開發雖然耗時費力，但為了臺灣化粧品產業的長遠發展，是一定要做的。」

在臺灣麗谷產業創新聯盟成立後，藉由串聯產官學界力量的整合，可以更有系統地推動功效評測與認證中心的成立，以及長期原材料開發工作的進行。聯盟的重要活動已列出下列相關事項，包括：建構聯盟整合評測服務體系，提供便捷的整合服務與資訊；建構聯盟素材開發與試量產中心，提供產品開發與試作場域；以及協助會員取得產業相關認證，加速產品開發上市等。透過工研院在生醫、材料、檢測等高科技能量的支持，這些目標的實現是可以預期的。

引進國際結盟 放眼全球舞台

逐步踏實，一步步累積實力後，臺灣化粧品產業的目標是進軍國際市場，事實上，麗谷聯盟的精神從成立大會的標語” We Connect The World With Beauty.” 可以清楚看出，為了引進國際力量，工研院透過援引我國經貿及外交體系駐外單位的協助，與國外重要單位建立聯繫並促成法國化粧品聚落（Cosmetic Valley France）與臺灣麗谷產業創新聯盟簽訂聯盟合作備忘錄。

「透過這樣的臺法合作，我們希望能為臺灣業者開啟更多和國際一流廠商合作的機會。」戴友煉進一步說明目前全球化粧品大國，如歐洲的法、英、德、西班牙及義大利，亞洲的日本等，這些國家為強化己身對於全球產業及市場規則的影響力，很樂於與全球各地產業合作，「臺灣應透過在這樣的互利模式中，汲取國際知名業者的經驗並拓展國際商機。」

整體而言，在這個全球化的時代，以「單打獨鬥」模式擴展市場的難度已然增高，而透過「臺灣麗谷產業創新聯盟」的成立，臺灣化粧品業界能夠利用「打群架」方式，藉由產學力量的注入，共同前進全球市場，「臺灣不應只是在小池塘爭鬥，我們應該要爭取規模龐大的全世界舞台。」這也是產業界對於臺灣化粧品未來及工研院使命的深深期許。■