

專訪歐洲Horten法律顧問公司合夥人Martin Gantzhorn

# 善用科技優勢 加值國際競爭力

丹麥南邊毗鄰德國，同樣有著紮實嚴謹的工業傳統；往北，則銜接社福天堂北歐，也有著生活必然以人為本的設計思維。丹麥自古以來就有著開放的傳統，是許多國際企業攻克歐洲市場的墊腳石，丹麥同時也是歐洲重要的健康醫療科技產業創新者與生產者，其創新思維值得借鏡。

撰文／張舜芬 攝影／黃鼎翔

雖然丹麥人口只有 550 萬，占歐盟總人口 1.4%，丹麥醫療科技公司在歐洲卻有著重要的地位。許多全球領先公司，如 Medicom、Coloplast 等公司，皆來自丹麥；丹麥的醫療科技產業 95% 營收倚賴外銷，也使得該國成為歐洲最大人均醫療技術產品出口國之一，商機可觀。

## 丹麥醫療科技 出口實力雄厚

丹麥的商業環境也相當得天獨厚。歐洲 Horten 法律顧問公司合夥人 Martin Gantzhorn 表示，國際企業在丹麥要設立一家公司，半天之內即可完成；此外因丹麥特有的彈性勞動福利制度，企業主雇用員工時，薪資即含年金及各項福利支出。Martin Gantzhorn 建議：「臺灣企業應可善用丹麥在投資上的彈性以及醫療科技產業出口上的優勢，共同合作發展。」

丹麥目前發展智慧健康醫療的經驗，也有不錯的成果。例如電子化健康政策（e-Health），就在全國醫療資訊入口網站導入 ICT 的創新解決方案；透過其建立的 e-Health 系統，民眾不僅可以看到自己的病歷、預約家庭醫師、在線上進行醫療諮詢等，就連醫院與家庭醫師間也可連線，共享資訊。發展至今不僅讓家庭醫師和病患 99% 可藉 e 化溝通，甚至也逐步實現以家庭做為病患服務的中心，以減緩不必要的醫療資源開銷，例如降



歐洲 Horten 法律顧問公司合夥人 Martin Gantzhorn 建議，臺灣可善用丹麥投資的彈性及醫療科技產業出口的優勢，共同合作發展。

低出院之後病患回門診的天數從原本 5.5 天降到 3 天。

Martin Gantzhorn 表示，未來 10 年，丹麥還將投資 75 億歐元新建 16 所醫院，除了致力於 ICT 與智慧健康醫療結合的重大目標外，還希望能兼顧節能且環保，「此一重大醫療投資案，對臺灣而言無疑是商機，雙方正好可以結合，彼此在市場上與 ICT 製造業的優勢，相輔成共同合力，布局更廣大智慧健康產業商機。」■