

專訪富士通 NGHIC 執行長合田博文

富士通：締造領先趨勢的智慧醫療平臺

以完整產業解決方案見長的富士通（Fujitsu），對於智慧健康照護系統的思考可分為醫療面、病患面，並結合物聯網以及巨量資訊分析科技，一網打盡下世代健康照護需求的智慧醫療平臺。

撰文／張舜芬 攝影／黃鼎翔

「健康是什麼？健康不只是延長壽命，且要同時維持良好的生活品質。」富士通公司下世代健康照護創新中心（Next-Generation Healthcare Innovation Center）執行長合田博文說。智慧醫療的首要目標，簡言之就是延續健康狀態—從出生到死亡、從飲食建議到癌症治療—憑藉先進的科技，優化醫療資源管理，提供個人猶如家人守護般的全方位照護。



富士通 NGHIC 執行長合田博文認為，最重要的是要切合社會趨勢，把尖端的研發變成實用的科技。

醫技研發須實用 從政策找財源

比方說，「雲端病歷」不只是無紙化，而是在雲端集結病歷、個別病患的生理資料、醫藥公司的藥品資料，加以分析再製作出數位病歷表，讓醫療人員可以一目了然個別病患的基因特質、好發疾病、藥物反應等，依此進行最適當的醫療服務。

又或者，「高齡者醫療照護雲」是從病患視野整合醫護資源，由不同專業的醫護人員提供病患資訊到平臺，診斷時無論科別都能見微知著，掌握最新發展。同時，病患家屬也能透過全年無休的服務電話，在單一窗口得到回應。

「最重要的是要切合社會趨勢，把尖端的研發變成實用的科技。」合田博文說。研發是創新之母，但是閉門造車不能說是拿出了實績，如果能配合政府政策規畫，切合社會整體需求，即便不是最尖端的科技也能大放異彩。

借鏡日本 臺廠掌握先行利基

富士通公司 1975 年起做為日本最大的醫療 IT 解決方案提供商，致力於醫療 IT 系統的研究和開發，在臺灣也已引進多項解決方案。「日本就是一個先行者，」合田博文指出，現階段臺灣醫療科技廠商要進入日本市場發展並不容易，但兩地文化與人口結構發展的近似，相信未來臺日醫療科技將能持續維持豐富且密切的交流。■