

經濟部推動成立「巴士聯網先進商務推展聯盟」

移動商務新典範 車聯網促動商機

物聯網落地最佳示範案例是車聯網，面對全球車聯網的發展趨勢，僅憑單一領域產業無法提供創新應用服務。有鑑於此，經濟部技術處與工研院推動成立「巴士聯網先進商務推展聯盟」，促成以創新 4G Wi-Fi 上網車載商務系統「Y5 Bus」App 與客運業者的合作，預估 2016 年三月底將共有 500 輛巴士會安裝 App，2017 年更上看千輛巴士，建立移動商務新典範。

整理／胡湘湘 圖片來源／工研院

根據交通部統計資料顯示，臺灣 2014 年公路及市區巴士搭乘人次達 12.4 億，其中公路客運業者 57 家，搭乘人次高達 1.7 億人次，這是一個龐大未開發的移動商務通路，Y5 Bus 研發目的便是打開此一移動通路，創造巴士上的創新營運模式。

應邀參與「巴士聯網先進商務推展聯盟」成立記者會的行政院副院長張善政表示，根據工研院產業經濟與趨勢研究中心 IEK 預估，全球聯網車輛與服務市場從 2012 年的 60 億美元，成長至 2018 年將近 350 億美元，其中服務更是驅動市場成長的主要動力。因應全球聯網車輛及服務的蓬勃發展，政府已將車載資通訊技術與服務列為重點發展與推動項目，發展智慧交通系統技術和車載創新應用服務，滿足民眾及時、便捷等需求。

經濟部次長卓士昭指出，有鑑於國內的客運業者多為中小企業，平均車隊數為 234 臺，規模優勢略顯不足，在設備採購、廣告收益上，惟有結盟才能掌握訂價能力，經濟部特別號召全臺客運業者及相關資通訊、平臺、服務內容等產業公會成立「巴士聯網先進商務推展聯盟」，希望透過聯盟的成立，啟動巴士聯網先進商務服務的試驗，在提升客車附加價值的同時，孕育車聯網服務科技能量與商機。

隨著科技快速發展，智慧手機、平板已成消費主流，



經濟部技術處與工研院推動成立「巴士聯網先進商務推展聯盟」促成以創新 4G Wi-Fi 上網車載商務系統「Y5 Bus」App 與客運業者的合作。

國外如西南航空也提供消費者下載西南航空的 App，在飛機上連結 Wi-Fi 瀏覽飛機上的影音娛樂，在飛機上還無法透過網路直接連線雲端內容，但道路上隨著 4G 普及，透過 Y5 Bus App，讓乘客能直接連接雲端服務，民眾只要使用單一 App 即可方便獲得目標景點周邊吃喝玩樂、車上導購、里程積點及折價券等商務服務。■