

創新快製媒合中心 推動創新經濟

政府扮演媒合角色 創新創業實踐夢想

「臺灣創新快製媒合中心」日前成立，期望能在短時間內建立量產供應體系外，並善用政府完整專利、智財等保護措施，保障創新業者的權益，進一步推動臺灣成為亞太地區創新創業中心，運用軟硬體的優勢與製造的先進能力，切入創新創業的領域。

撰文／洪晟芝 攝影／張國耀

由經濟部、科技部、國發會、工研院共同參與規畫成立的「臺灣創新快製媒合中心」，日前舉行啟動典禮，將以臺灣先進製造與軟硬整合優勢，快速將創新夢想落實為產品，不但可以為新創事業加值，並協助快速鏈結國際市場，進而發展臺灣成為國際創新加值的快製服務基地。

行政院長毛治國表示，近來全球都在推動創新經濟，臺灣要在全球創新經濟的地圖上成為亮點，就必需創造

有利創新、創業的環境。對科技產品而言，如何把抽象概念轉化成看得見、摸得到的產品，「是從0到1」、「從虛到實」的過程，也是「快製」（quick prototyping）的過程，是非常關鍵的步驟。

毛治國強調，對於「快製」，我們有特殊的優勢，臺灣資通訊（ICT）產品擁有精密的製造技術，也有無數傳統產業機電化工業方面的世界級冠軍，因此臺灣是全球數一數二可以把創意轉化為創業、實踐夢想的地方。要發揮這個快製的優勢，在產品的創意與快速製造的供應鏈上，需要有效媒合，找出有能力與有意願製作創意產品的 ICT 關鍵廠商，並找到系統整合者及有管理能力的人，做出產品雛型。

關於快速媒合的工作，毛治國指出，必須讓有產品創意的人取得可按圖索驥的資訊，並且找到具有製造能力的適合對象；而政府擁有最完整的資訊，應主動扮演媒合平臺的角色，並催化快製生態環境的形成，期望有朝一日政府可以功成身退，繼而讓民間產業接手。但毛治國特別提醒創業者，創意產品的快製是一個系統整合的工作，在串連、整合、管理的快製過程中，一定要避免落入原始設備製造商（OEM）、原始設計製造商（ODM）的傳統代工模式的陷阱。除此之外，更應思考透過爭取優先認股權的方式，憑藉快製的優勢，發展自有品牌生產（OBM），並創造出自主性更大、附加價值更高的新



行政院長毛治國表示，希望能夠透過「臺灣創新快製媒合中心」很快見到媒合成功案例，並以爆炸性方式成長，發揮臺灣的潛力。



「臺灣創新快製媒合中心」將可為新創事業加值，並協助快速鏈結國際市場，進而發展臺灣成為國際創新加值的快製服務基地。

產業鏈。

毛治國特別感謝國發會、經濟部、科技部、工研院與所有業界朋友，共同參與規劃成立快製媒合中心平臺。該中心的關鍵字是「快速」，希望很快就能見到媒合成功案例，並以爆炸性方式成長，發揮臺灣的潛力。

經濟部次長沈榮津也表示，臺灣創新快製媒合中心所扮演的角色，最重要就是要推動臺灣成為亞太地區創新創業中心，運用臺灣軟硬體的優勢與製造的先進能力，切入創新創業的領域，並結合國內系統整合（SI）和原始設計製造（ODM）業者，縮短產品研發製作到上市販售間的時程。除了可以加速產品雛型或試量產開發，在短時間內建立量產供應體系外，臺灣因有完善的專利、智慧財產權與原創保護制度，且政府也會協助智慧財產權的申請、布局，因此可以避免發生竊取、複製新創產品的問題，使創新業者更有保障。

結合這些臺灣絕佳的優勢，讓全球的新創家可以很方便、很放心地找到快速製造新產品的合作對象，將新創事業的創意夢想落實成為商品，讓臺灣成為新創家的創意實現中心，提昇我國產業鏈價值。

最後，工研院材料與化工研究所所長兼企劃研發處處

長彭裕民說明，臺灣創新快製媒合中心初期規畫將在臺北科技大樓設置聯絡窗口，進一步與今年年底將落成的「花博創新創業園區」整合，並規劃進駐國內中、小型系統整合試製場域，達到群聚效應。而為提昇國內系統整合業者承接募資超過百萬美元以上的新創案源，彭裕民表示，政府提供的「產業升級創新平台計畫」、「A+ 企業創新研發淬鍊計畫」都將給予相應的經費補助，且若國外新創事業將專利權、技術，轉移至國內系統整合業者的權利金所得，也會提供免稅優惠。經濟部預期，快製中心在今年底前，將引介國內外案源 100 件；且預計 6 月將成立「快製聯盟」，加速臺灣與國際創新創業鏈結，讓臺灣中小型系統整合業者更加茁壯並加速國際化。

臺灣創新快製媒合中心目前鎖定服務的領域，以最夯的穿戴式裝置、物聯網、先進製造、先進醫療器材、先進材料等 5 大領域為優先推動方向。在這 5 大領域的前提下，臺灣創新快製媒合中心已篩選出先進製造等 17 項新興技術領域，以及臺灣的製造、研發、設計優勢能量 76 條試量產實驗線，提供國內外新創團隊雛型品打造（prototyping）等服務，讓臺灣成為新創事業進入全球市場的灘頭堡。■