

專訪NTT Data經營研究所合夥人暨本部長本多周一

日本銀髮商機 臺廠機會多

日本是全球人口老化最快的國家，2013年65歲以上老人占人口比例已超過24%，預估2015年日本總醫療支出將高達45兆日圓（約新臺幣13兆元）。因此，日本安倍政府也在「再興戰略」納入醫療照護產業，期許開拓銀髮經濟新藍海。

撰文／張舜芬 攝影／黃鼎翔

「臺灣廠商有很多機會，」NTT Data經營研究所合夥人暨本部長本多周一說，「不只是從日本接單，而且有機會共同研發。」著眼全亞洲的銀髮商機，許多日本廠商在進軍中國大陸之前，都希望能到臺灣來試水溫，畢竟臺灣一方面與日本友好，一方面也是大中華市場的前哨。

日本NTT Data是日本最大的系統集成商，主要業務為數據傳輸、網路通訊設備及雲端運算等系統整合。

活用 ICT 打造社區照護網

本多周一指出，日本因應人口老化「毫無前人經驗可以參考」，同時面臨專業醫護人力短缺，醫療系統改革等問題，只能「持續規畫，持續努力」。例如機器人照護是減輕未來人工照護不足的對策，但機器人研究計畫所費不貲，如果是冷門或風險高的領域，即使是劃時代的尖端科技也會遇到資源不足的問題。

回歸日常生活的科技，NTT Data規畫的數據平臺，除了可以整合各式行動裝置及應用程式，匯集使用者資料於單一窗口，供醫療院所等機構使用，也能進一步促進醫病雙向溝通，例如提示患者可到鄰近診所就醫，建立社區照護網，緩和大型教學級醫療院所裡人滿為患的窘境。

NTT Data也期許透過資訊平臺的設置，促成新一代健康服務業的蓬勃發展，例如健康管理、資料監測、運動指導、營養諮詢等等。此外，當基於ICT的社區照護網成形，也可為不動產業、看護業、交通運輸業帶



NTT Data經營研究所合夥人暨本部長本多周一期許，透過資訊平臺的設置，促成新一代健康服務業的蓬勃發展。

來新商機，而健康的老年人口，也有機會繼續留在勞動市場中，維持健康的生活，實現「健康長壽社會」的目標。■