

M型發展、梟雄並起 顯示器產業：極薄化、 一雲多屏成主流

文 莊政道、陳玠伯、劉美君

2012年不論是產業面、市場面以及產品面，均呈現梟雄並起的新局面。

工研院 IEK 分析師劉美君分析，在「產業」面，不僅是面板廠為應對應用產品的變化而進行內部組織重整，甚而跨公司的整併又再度興起，其中品牌與代工組裝廠趁而崛起成為新一代梟雄，在供應鏈中的整合力與議價力，將更勝以往。

「市場面」上大陸投入戰局，亦堪稱業界另一梟雄崛起。不僅讓面

板應用產品的設計上，開始出現在單一市場中高階產品與低階產品並行的兩極化 M 型發展，也不斷改寫以往面板業界的認知。

在「產品」面部分，中、小型產品將會成為新一代的梟雄，大型 TFT LCD 面板過去一枝獨秀的地位也將會動搖，被中小型面板產品分食市場，面板廠在產能分配上也開始進行洗牌重整。同時在新技術的開發上，中小型面板的技術課題，亦不斷影響大型面板技術的發展。

針對這三個面向的巨變，工研院 IEK 經理莊政道表示，百家爭鳴中仍形成「極薄化」、「一雲多屏」兩大主流。

觸控面板結構極薄化是大勢所趨，在面板結構一體化的趨勢下，觸控技術的極薄化成為市場主流，解決方法包括內嵌式觸控面板 (In-cell Touch)，表嵌式觸控面板 (On-cell Touch) 與單片式觸控面板 (One Glass Solution) 方式。

而跨入眼球時代後，「一雲多屏」——以智慧終端裝置結合雲端運算的應用型態，將主導未來的生活方式，其中顯示螢幕在消費性電子產品中，將成為不可或缺的關鍵性角色。

在低成本化的研發上，印刷電子技術 (Printed Electronics) 將讓顯示與觸控面板能快速、低成本生產。工研院 IEK 分析師陳玠伯點出，中小尺寸面板 2013 年出貨量，受到平板電腦、智慧型手機出貨量加持仍持續上揚，預估平板電腦單季出貨將超過 3,000 萬台，年成長率超過 50%。全球手機市場全年出貨量將超過 20 億支，預估智慧型手機滲透率將占 40%。

而今年 AMOLED 面板已廣泛應用於智慧手持裝置，預計 2013 年將擴大至大尺寸電視產品，韓國廠商仍將繼續維持領先地位，台灣廠商想要迎頭趕上，必需在經營策略與產品端同步調整。

