

讓候鳥不再隱形飛翔

為數不少的華裔創業家候鳥們，
低調地棲息在故鄉的巷弄之間，默默準備做更大的事，
可惜的是，故鄉這裡沒人注意到他們，以及他們可能帶來的幫助。

文 劉威麟 攝影 鄒福生

有一件事，放在我心裡已久。在美國網路界現今，有許許多多的華裔美國人，外表和我們一樣的黑眼睛、黃皮膚、黑頭髮，只是不會講中文。我們以為他們的父母有可能來自中國任何一個地方，但仔細看這些在網路上創業成功的華裔，竟然有為數不少是從台灣來的。

包括YouTube創辦人陳士駿，還有許多默默發展的如HOTorNOT、MochiMedia、EmailCash、Spokeo、文學城等創辦人與經營者，其實都是台灣人，矽谷知名網路公司的股東，也有不少都是台灣人，有些人笑稱，這叫做「Taiwan Mafia」（台灣黑手黨）。

台灣小孩的爆發力

當然，美國是一個多元文化大融爐，這些網路創業家並非因為彼此皆來自台灣才認識、相互提攜，他們是在多年以後，更熟一點，才發現，「咦，原來你父母也來自台灣！」

為何許多成功的網路創業家，竟然是台灣人的小孩？我們不清楚。我們曾經認為，或許這和台灣原生的草根創業力有關係，畢竟台灣有著華人世界最活絡的夜市、市集，看看那些商品的創意，就知道台灣商人習慣以創意致勝。這也要謝謝內需市場對民生產品的支持，就算貴為大老闆，可能天天都要將賓士車停下來買碗麵再回家，在台灣就是有個信心，即使路走到再絕，永遠

都可以「擺個地攤」，然後東山再起。

這些美國的台灣小創業家怎麼會存在，為何會存在，並不是重點，重點是，我們竟然都不知道這些人的存在！

這群「候鳥」到底有多少？遠遠比我們想像中的多！如果YouTube陳士駿走在台北街頭，也沒人會看出他和其他台灣小孩的不同。現在大家認識陳士駿了，但還有很多其他「候鳥」呢？

前幾週，美國史丹福大學（Stanford University）在台灣的校友會才剛舉辦過晚宴，參加的校友總數也是前所未見的高。大家噓寒問暖，歎來歎去，都是同一句話：「哇，真是好久不見，上次見面是早在美國的時候，原來……你也回台灣發展了！」

「名片」的罩門

究其原因，由於亞裔在美國習慣被媒體忽略，習慣低調默默地把自己的成功，所以他們回來台灣，也是完完全全的在雷達的掃射圈之外（under the radar）。每天在家鄉的雜誌封面看到的成功者都是本地人，這些回國的「候鳥」竟然不在其中。

原來，這群候鳥竟然如此低調地棲息在故鄉的巷弄之間，默默地準備做更大的事。他們看過很多、聽過很多、做過很多，絕對可成為這裡的一雙好眼睛、一個好嘴巴，可惜，故鄉這裡就是沒人注意到他們。



劉威麟 小檔案

1976年出生

現任 Voofox公司執行長

網路趨勢創投作家Mr.6，主持「Mr.6—趨勢、創業、網路、生活」部落格

學歷 美國史丹佛大學管理、電機雙碩士（Management S&E）

經歷 《經濟日報》、《工商時報》、《數位時代》、《管理雜誌》專欄作家

資策會投資業務組經理

矽谷VC Taskforce組織專案經理

Asiatech Venture台平創投公司投資襄理

（資料來源／Mr.6部落格<http://mr6.cc> 整理／葉正嫻）

由於這些「候鳥」沒有朋友，也沒辦法與故鄉社會馬上建立關係。如同我四年前回到台灣，隻身一人，沒有朋友，從我的同事開始重建社交圈，但這個社交圈依然限於同樣來自國外的小留學生。近來遇見許多剛回來的ABC，我發現他們也遇到了我四年前的侷限。

曾經問過這些台灣創業家，除了社交圈不廣，他們另外也對「名片」這件事很頭痛。在台灣，社交場合最講究的就是名片，這些華裔創業家，說不定身家已經是幾十億的水準，只因為長得一張娃娃臉，穿著又不怎麼修飾，遞出一張自己用印表機列印的英文名片，當下就被其他人淹沒下去。回來一年以上的，懂得找到一間印名片的商店，把自己公司再印漂亮一點，不過，台灣這邊也有一大堆沒聽過名字的總經理或理事長，所以拿出來依舊不敵一間大廠的名片。

所以，至今他們依然是在自己的小圈圈中，當我們在路上碰到他們，甚至還以為他們是回來觀光的，其實許多人已經住在台灣五年以上。

用「候鳥」連上網路

還有一個數字，遠遠超過我們的想像。我曾寫過一篇驚人的預測，認為海外看得懂中文的上網人口可能高達一億人。當時我

指出，對於台灣網站而言，如果1,000萬人的網民市場無法突破到哪裡去，理論上來說，海外華裔僑民會是一群值得開發的潛在新客戶。

1910至1930年代，全美國華僑只有七萬名左右。接著香港移民紛紛湧至，加上台灣經濟起飛，據統計，1991年華僑總數為3,300萬人左右，已經超過台灣總人口。接下來，原本以香港與台灣移民為主的組成成分出現變化，中國的移民暴增，原本取名為「小台北」、「台灣小吃」的餐廳，都紛紛換成中國老闆、中國廚師和中國服務生。

到底現在海外有多少華僑？從海外留學生成2至3倍的漲幅，再從海外看到華人餐廳數量及身邊的華人也以相同的漲幅來看，假如1991年都已有3,000萬人，那目前海外華僑的總數很有可能已經破億，甚至逼近二億，為台灣人口的3到6倍。而且這些人許多在國外學府、社會皆是菁英，因此海外華裔中產階級的總人數，可能已經逼近，甚至超越中國中產階級總人數（中國約有2億中產階級，占16億人口的13%）。而目前我們身邊這些隱形的「候鳥」，有可能幫助我們連到海外的這股龐大的華人世界。

在最不好的時代，誰都對自己的家鄉有個責任，我們要謝謝這些候鳥，在全球勢力版塊可能變動的此時，應該是讓他們再次站出來，告訴我們一個未來的時候了。 ■